

花蓮富源社區運用城隍文化祭與鼓王爭霸戰帶動節慶觀光之研究

Festival tourism: A case study of Fuyuan community and its employment of Cheng-Huang Cultural Festival and King of Drum Competition

李琪瑋¹ 陳運星²

1 國立屏東大學文化創意產業學系碩士班研究生

2 國立屏東大學文化創意產業學系副教授，通訊作者

摘要

富源社區即是富源三村（富源、富民、富興），又名拔仔庄，位於花蓮縣瑞穗鄉之北，富源社區居民相當多元，富源村以客家族群為主，富民村以阿美族群居多，另有客家人、外省人等族群，富興村是以閩南族群為主。清代吳光亮曾開路通過，後來漸有漢人移入開墾，日治時期，也繼續其開發腳步。

富源社區的社造，始於1996年，大致分為兩時期：第一期是1996-2000年，從草創階段的蝴蝶谷文史工作室到社區發展協會的名義階段，本期與公部門合作，更與文史工作室建立關係；第二期是2001-2014年，以社區發展協會名義推動整體社造事宜至今，本期主要建立獨特的社區特色，在社區即有基礎上發展具體的公共建設。

富源社區營造過程中有許多具體成果，如成立蝴蝶谷文史工作室、蝴蝶谷學區報的創刊、發展鼓藝研習營與城隍文化祭、辦理假日文化廣場-鼓王爭霸戰等，可說是具相當成果，而社區亦擁有豐富的自然資源，即富源森林遊樂區，也擁有豐富人文資源，如境內有日本神設遺址、鼓王爭霸戰等。

富源社區最富特色的當為原本城隍爺祭典的主要延伸活動『鼓王爭霸戰』，以此吸引觀光客到此觀光，至今以頗負盛名，但在媒體運用方面不夠成熟。富源社區社造之目的在於培養居民共同體意識，因居於鄉村，人情味濃厚，社區共同體意識較其他地方強，經由社造工作之推動，將使社區呈現不同樣貌，而其社區產業與節慶活動之行銷現階段仍須與政府密切合作，振興社區產業及節慶活動之進行，方能解決人口外流之問題，達到政府、社區雙贏之局面。

關鍵字：富源社區、城隍文化祭、鼓王爭霸戰、節慶觀光

Abstract

Located in northern Hualien County, Fuyuan community, also known as Bah-E-Zhown, is one of the Three Villages of Fu-Yuan, alongside with another two community, Fuming and Fuhsin. Residents in Fuyuan is highly diverse. Residents in Fu-Yuan village are mainly comprised by Hakka people; Fu-Ming has Amis, Hakka, and the Mainlanders; the majority of residents in Fuhsin Village is Hoklo. Wu Kwang-liang once built a road at this Region during the Qing period. After that, Han Chinese gradually migrated into this area. Further development continued during the period of Japanese rule.

The integrated community development of Fuyuan began at 1996 and can roughly be separated into two periods. The first period, 1996-2000 was initiated by Butterfly Valley Cultural and History Workshop and ended then the work of community development handed over to the Society of Community Development. During this period, the community development was conducted with governmental sectors and cultural and history workshops in local region. The second period began at 2001, continues to now, marked by the establishment of the Society of Community Development. During this period, the Society built unique community characteristics and developed infrastructure based on existing facilities in the community.

The integrated community development of Fuyuan community has had various solid results which include the establishment of: Butterfly Valley Cultural and History Workshop, Butterfly Valley Magazine, Drum-Art Workshop, and Cheng-Huang Culture Festival, weekend cultural plaza, King of Drum Competition, and so forth. The community is also rich in natural resource, *i.e.*, Fuyuan National Forest Recreation Area, and cultural resource, such as heritages of Japanese shrine, King of Drum competition.

The most unique feature in Fuyuan community is the King of Drum Competition, originally a sub-activity of Cheng-Huang Festival. The community attracts many tourists by the competition. Although the competition becomes more and more famous recently, the lack of the knowledge of the employment of mass media is still a challenge for the community to further promote itself.

The aim of integrated community development is to develop a feeling of solidarity among the residents. Since Fuyuan community is in the rural region, people are, generally speaking, very hospitable, hence sharing a strong sense of solidarity. With the help of community development, the community discovers its different facets. Yet, the community still needs to work closely with the government to improve its local industry and to promote its local festivals, without which it would be difficult for the community to solve its serious outflow of population and reach a win-win situation for both the government and the community itself.

Keywords: Fuyuan community, Cheng-Huang cultural festival, King of Drum competition, Festival tourism

一、緒論

(一) 前言

本研究旨在針對花蓮縣瑞穗鄉富源社區的總體營造與觀光發展進行研究，將先瞭解富源社區總體營造發展的歷史沿革，與發展的具體成果；再探討富源社區目前擁有的觀光資源；最後，再分析富源社區運用城隍文化季帶動節慶觀光發展的現況，並分析其現階段觀光發展的優劣勢，以期作為未來發展的建議。

(二) 研究動機

台灣目前每個鄉鎮都成立了許多的社區發展協會，有的協會運作的情形非常良好，能根據社區本身特質與條件，結合外部專家與政府力量，積極從事社區總體營造的工作。那這些成效良好的社區發展協會是如何組成？如何推動社區工作？如何營造出自身與眾不同之處？對於此地的觀光旅遊又有何影響呢？這些源源不絕的問題，均是本研究的起始點。

會認識富源這個社區，起源於它每年所舉辦的「鼓王爭霸戰」活動，引起了研究者一探究竟的好奇心，而富源社區在社區總體營造上的成績，也值得參考。花蓮縣自1996年起推動社區總體營造至今，富源社區獲入選為花蓮縣10個社區總體營造示範社區（種子社區）以來，至今未曾停止在推動社區總體營造的任務，16年來更已走出一條屬於自己的道路。尤其年度盛事「鼓王爭霸戰」已舉辦了16屆，能經歷這麼多年頭還辦得如此有聲有色，依舊吸引了上千的遊客（也可以說對於鼓的愛好者），締造了另一種觀光的契機，這也是研究者所關注的部分。

(三) 研究目的

本研究的目的，旨在探討富源社區總體營造的經歷過程、具體成果，以及在旅遊觀光方面的發展與影響，根據以上所述，本研究擬定出以下幾點研究目的：

1. 探討富源社區總體營造的歷程以及具體成果；
2. 探討富源社區的旅遊觀光資源與節慶觀光資源；
3. 探討城隍文化季與鼓王爭霸戰對富源社區的凝聚力；

(四) 文獻回顧與探討

鍾瑞騰在2007年的《社區總體營造之個案研究-以花蓮縣拔仔庄社區為例》一書中，提到拔仔社區發展協會透過社區營造的推動，讓居民凝聚社區意識，帶動社區學習風氣，而且活化社區能量，使的拔仔社區能永續發展。⁴⁷積極參與鄉土復健工作，期盼為在地居民復活共同的歷史經驗，建構出在地認同，拓展先賢生活智慧，活動運作的生存，必需在充分合作、高效率之功能，行程順暢。

⁴⁷參考鍾瑞騰(2007)。《社區總體營造之個案研究-以花蓮縣拔仔庄社區為例》。國立台東大學公共事務管理在職專班未出版碩士論文。頁144

吳敏賢在 2011 年的《公私協力參與社區總體營造治理之研究-以花蓮縣富源社區為例》一書中，提到早期的社區營造工作是由上而下經營，雖能展現立即成效，但卻無法凝聚社區居民的心。隨著民主社會與民意政治的興起，民間部門參與公共事務的意願日深。⁴⁸ 社區營造的運作必須透過在地居民所認知的共同社區文化特色、參與學習知能、增進社區認同情感，充分合作對地方自主性產生關心。

學者霍爾 (Hall 1989) 及葛茲 (Getz 1997) 不約而同指出舉辦任何活動、事件都會對參與者造成直接的社會、文化衝擊，且會對舉辦地造成影響。⁴⁹ 大型事件活動吸引大量觀光，對舉辦地的當地居民也會積極參與，期盼帶來經濟效益、創造工作機會，打響地方知名度。社會文化衝擊會為在地居民帶來共同的歷史經驗，建構出在地認同，拓展生活視野。對外地遊客更是觀光休閒旅遊。我國政府提倡文化觀光搭配週休二日趨勢之下，以為主題的節慶活動為主題的「民俗文化」正是推動良好時機。政府舉辦節慶活動的經費支出過於龐大，網羅尋求企業贊助、結合私人機構的財力，發揮節慶活動應有的效能，活動運作的生存，必需在充分合作、高效率之功能，行程順暢。

節慶對於人類社會來說非常重要，他對於我們的社會和文化有很大的貢獻。很多社區會利用節慶來推動旅遊觀光為主辦社區帶來人潮商業活動和收入。最常見的節慶類型為藝術節，包含了混合的藝術形式以及多樣的地點，例如首都藝術節，或是單一的藝術形式，如昆士蘭藝術節 (Queensland Music Festival)、雪梨雙年展 (Sydney Biennale) 或墨爾本藝文節 (Melbourne Writers Festival)。⁵⁰ 而我國社會中歷代隨著農曆節氣的更替，有著五大不同的節慶活動。

漢人社會中習慣農曆春節過完就準備清明節接著端午節、中元節、中秋節等等。人與人之間的互動隨著時代的轉換漸漸冷漠，民俗文化、節慶活動的保存需要在有著豐富而多樣化的主題型態，政府與有心人士的經營下推動。面對 3C 多元時代，人們已不再盲從、迷信，但仍然循著舊社會規範，利用大型的社會節慶活動來提醒生活中的細節。⁵¹

節慶活動需要企業經營領導，提醒生活中的細節「民俗文化」正是休閒旅遊良好時機。週休二日趨勢之時髦，吸引外地遊客，接納觀光休閒旅遊。

而 David Brettell 對 2000 年雪梨奧運會義工組織成功的祕訣：「活動組織往往是在短時間內組成，活動結束並快速的解散，是經過週籌劃設計所帶給人們快樂與共享。需要大量的志工的支援與服務，同時也需仰賴贊助者的奧援。」⁵² 節慶活動如同火車鐵軌，其運作與生存就像火車鐵道、一根根的小螺絲、必需在充分合作的並保持高效率之組織功能運作，火車行進時才能順暢。

每個社區各自擁有其獨特的歷史文化，以具體的文化行動來增進社區中人與人、人與環境之間的「社區」感，打破冷漠，認識彼此，進而增加更多的溝通交流。不管時間如何變遷，節慶文化是人類歷史中的一部份，社區節慶文化的內涵藉此得以鞏固，世代流傳。

⁴⁸ 參考吳敏賢 (2011)。《公私協力參與社區總體營造治理之研究-以花蓮縣富源社區為例》國立東華大學公共行政研究所在職專班未出版碩士論文。全國碩博士論文摘要檢索系統。

⁴⁹ Allen, O' Toole, Harris & McDonnell 著，李君如、游瑛妙譯 (2009.10 月)。《節慶與活動管理》。台北：前程文化。頁 48。

⁵⁰ 同上註，頁 34。

⁵¹ 同前註：頁 21。

⁵² Johnny Allen、William O' Toole、Ian McDommell、Robert Harris 著，閻蕙群、陳希林譯 (2004.3)。《節慶與活動管理》。台北：五觀藝術事業。頁 188-192。

(五) 研究方法

1. 文獻分析法

文獻分析法：文獻分析本質是指過去社會所發生的社會現象紀錄，包括研究生獲取學位獨自進行研究後所撰寫之文章、報紙。⁵³

研究者參考鍾瑞騰(2007)的《社區總體營造之個案研究-以花蓮縣拔仔庄社區為例》及吳敏賢(2011)的《公私協力參與社區總體營造治理之研究-以花蓮縣富源社區為例》，加上研究者2010年到2014年觀察富源社區的發展及變化過程中，參與觀查富源社區的鼓王爭霸戰與城隍文化祭，搜集資料，進行分析。

2008年至2010年之間，從文化部「台灣社區通」網站⁵⁴中，可以得知富源社區發展協會的資料，並且見到富源社區曾參與許多計畫，如2009年，富源社區由林興華、蔡志松主持社區文化深耕—文化產業扎根、展翼高飛計畫，該年也由林興華主持花蓮縣推動新故鄉社區營造第二期計畫-花蓮縣拔仔庄劇場工作坊。2010年再由林興華主持花蓮縣新故鄉第二期計畫深耕培土計畫。這些富源社區所申請之計畫，將是研究的重心之一，從中探討富源社區這些年來之發展走向。

2. 參與觀察法

參與觀察法：觀察法一詞，源於Lindemann，他認為傳統文化研究中的訪談者往往需要扮演客觀外來者與觀察者之角色。⁵⁵

研究者將參與富源社區的活動，如一年一次的鼓王爭霸戰活動，除了體驗活動外，可更深入了解社區內活動的運作、社區民眾參與程度等內容，以了解富源社區內社區營造之成果與運作，此外，將針對社區中發展協會成員，如志工等，進行口訪，將可更了解社區事務發展的模式。

二、 富源社區總體營造的發展歷程與具體成果

(一) 富源社區即為「拔仔庄」社區簡介

1. 社區現況（人口及居住分佈情形）

瑞穗鄉隸屬花蓮縣，河洛話稱為「水尾」，日本時代，因秀姑巒溪、清水溪、塔比拉西、馬蘭鈞西、紅葉溪，等大小河流，於此匯合而得名。民國九年鑒於此地稻米結穗累累，便將水尾改稱為瑞穗，轄區劃分瑞穗、瑞美、瑞良、瑞北、瑞西、舞鶴、鶴岡、奇美、富源、富民、富興等十一村。⁵⁶

瑞穗鄉北端的富源、富民及富興，習稱為富源三村。光緒初年，漢人來者漸眾，復於比鄰成聚落，循音稱「拔仔庄」，富源三村又名拔仔庄，山明水秀，是馬蘭鈞溪的沖積扇，土地肥沃適合農耕，溪流沿岸擁有茂密的天然闊葉林，孕育豐富的水中生物、低海拔鳥類、蝴蝶等，不但是拔仔庄（大富源地區）的生命之河，亦為瑞穗鄉最具自然景觀

⁵³ 林淑馨(2010.8)《質性研究理論與實務》。臺北：巨流圖書。頁126-131。

⁵⁴ 台灣社區通，<http://sixstar.moc.gov.tw/blog/A978005#> 最後檢索日期104年1月10日。

⁵⁵ 林淑馨(2010.8)《質性研究理論與實務》。臺北：巨流圖書。頁157。

⁵⁶ 駱香林(1957.6)。《花蓮縣志稿卷一》。花蓮縣志文獻委員會，頁3。

與文化之區域。⁵⁷富源村以客家族群居多、富興村以閩南族群居多、富民村以阿美族群居多，另有客家人、外省人等族群。富源村內有火車站、市集與保安宮，富源村實為「拔仔庄」的商業與文化中心。再加上往返富源森林遊樂區的遊客均需途經此，故假日時節在富源街上頗具生氣。

關於拔仔庄地名由來，有幾種說法，原住民今猶稱「百依拉聖」是固定不動的意思，因為原住地吉蘭阿善受地震災害而損壞，再由於打獵的關係到了這裡，覺得此地土壤肥沃、山明水秀就固定在此居住下來，沒再遷移過，因此得名。音接近河洛話的「拔仔庄」或係跟著稱呼的，有一傳說則是中路總兵吳光亮，見此地芭樂樹特別多，而取名拔仔庄；客家人稱為釵子，是此地山形像是樂器的「釵」，故稱拔仔庄。日治時代稱白川，顯然是因為有條清澈白淨的水流（今馬蘭鈎溪），老一輩的長者曾說：不論如何的傾盆大雨，馬蘭鈎溪的水流，依然潔白，才因此獲名，今見溪底多為頁岩硬砂岩，細紗岩而少泥層，如遇豪大雨，水位暴漲，一兩天即可澄淨，顯然這說是有其根據的。

清光緒元年（1875）一月，中路統領總兵吳光亮率部築路，由林杞埔社寮進至大坪頂合為一路，到達大水窟。四月，抵埔坑頭，並出秀姑巒山之背，抵達璞石閣（玉里），再往北築路至水尾（瑞穗）。由北路提督羅大春所率領的北路，則由宜蘭蘇澳一路開闢至拔子庄、水尾。清光緒二年（1876）十月與十二月，北路與中路的行人道也分別完工。這次大規模的三路前進東台灣的開山撫番措施，是本地區第一次有漢人開闢前來的紀錄。

拔仔庄的開拓因火車站的設立而轉移。日治時期，大正三年（1913），拔子、馬太鞍開始通行火車，並且設立拔子停車場。昭和十二年（1937），改稱白川驛。1947年，改為百庄站。民國37年（1948），再改稱富源。⁵⁸

2. 人口分佈：富源社區其人口資料統計表如下（每年的七月人數統計）：

表一、富源社區92-103年人口統計資料表：

年度	戶數	人口數	男	女	平地原住民	山地原住民
103	1077	2730	1516	1214	1326	124
102	1081	2800	1567	1233	1368	123
101	1080	2863	1606	1257	1407	122
100	1094	2947	1643	1304	1455	109
99	1087	3013	1666	1347	1508	100
98	1071	3042	1700	1342	1539	83
97	1073	3112	1752	1360	1552	85
96	1048	3131	1758	1373	1565	75
95	1044	3220	1792	1428	1620	75
94	1047	3306	1824	1482	1663	77
93	1036	3220	1854	1504	1667	63
92	1020	3437	1900	1537	1686	54

資料來源：瑞穗鄉戶政事務所

⁵⁷ 同前註：頁33。

⁵⁸ 行政院農委會水土保持局：<http://app.swcb.gov.tw/POI.aspx?id=8&pid=765> 最後檢索日期104年1月11日

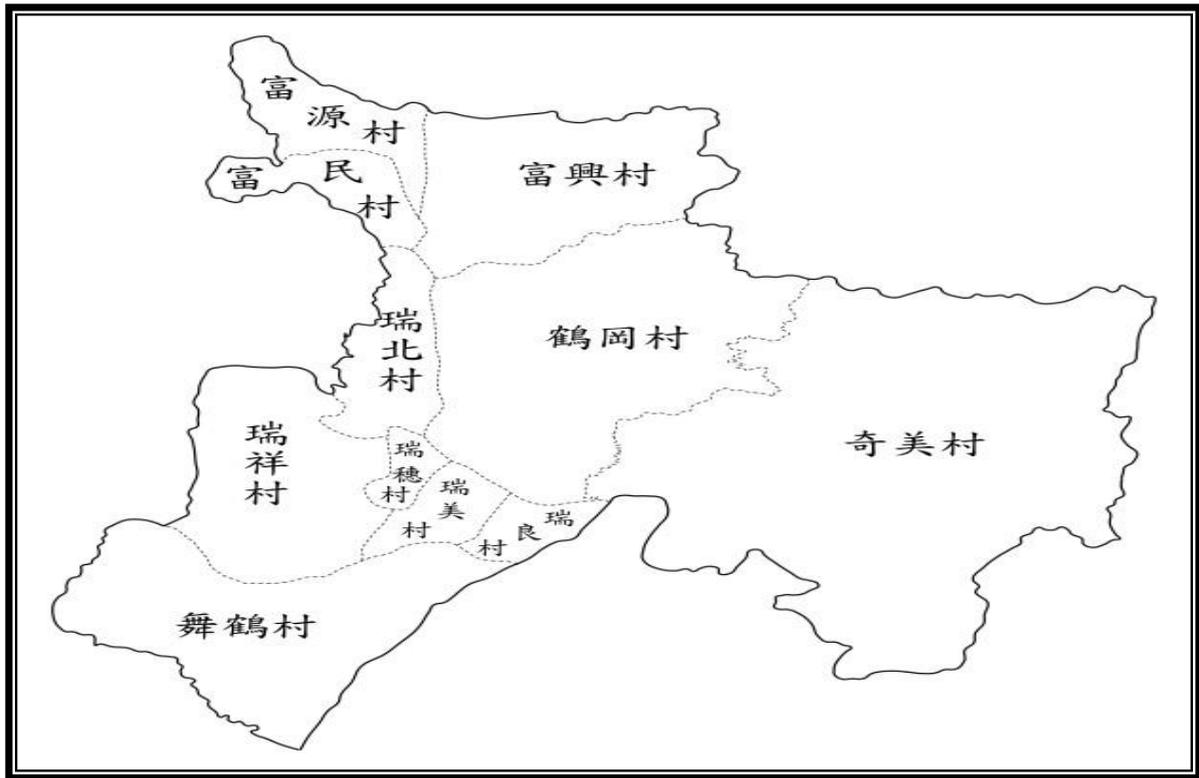


圖1 瑞穗鄉行政區域圖

資料來源：花蓮縣瑞穗鄉公所資訊<http://www.juisui.gov.tw/ezpor/front/bin/home.phtml>
最後檢索日期103年9月13日

(二) 富源社區的總體營造發展歷程

在花蓮縣立文化中心的輔導下，民國87年（1997），瑞穗鄉富源社區與富源國中同時獲選徵選花蓮縣十大社區總體營造。林興華擔任富源國中家長會長，一上任即展開推動社區總體營造，實踐「學校社區化、社區學校化」「從蒐集相片到鄉村文史」等一系列的活動，成立「蝴蝶谷文史工作室」，重新喚醒社區居民對於斯土斯地的認同，凝聚社區居民的情感及為逐漸老化的社區帶來了生機。

富源社區總體營造大約可以分成兩個階段，第一期是從草創階段以蝴蝶谷文史工作室名義到改成以社區發展協會為名義階段（1996-2000年），積極透過平面媒體的宣傳，擴大曝光率，增加社區的知名度。

第二期是從蝴蝶谷文史工作室進入以社區發展協會名義推動整體事宜至今（2001-2009年）建立獨立自主運作的社區特色，積極拓展與公部門的往來，以爭取更多經費協助社區改造，運用各種時機尋求民眾的需求與心聲。⁵⁹

⁵⁹資料來源：鍾瑞騰(2007)。《社區總體營造之個案研究-以花蓮縣拔仔庄社區為例》，國立台東大學公共事務管理在職專班碩士論文，頁40-41。

(三) 富源社區營造十二年來的績效成果

社會轉型農村結構面臨、人口老化、外流、等問題，在地文化傳統價值逐漸消沉、流失。社區展現行動力培育在地人才作業串聯，共同參與社區並且透過這樣的串聯形成一個新體，透過因應社會變遷培養的「能力」培養，推行民俗文化活動，喚醒社區集結，活絡出源源活力，永續經營社區維繫社區活力是最有力的要素。

根據鍾瑞騰(2007)。《社區總體營造之個案研究-以花蓮縣拔仔庄社區為例》。簡要說明如下：

1. 檢視富源社區執行社區總體營造多年來的成果，可以經由富源幾年來報章雜誌刊登資料與拍攝光碟影片及社區各種文件、簡報資料比對後，大致可以將成果區分成以下十方面。
 - (1) 成立蝴蝶谷文史工作室。
 - (2) 蝴蝶谷學區報的創刊。
 - (3) 發展鼓藝研習營與城隍文化祭。
 - (4) 辦理假日文化廣場-鼓王爭霸戰。
 - (5) 藝術歸鄉活動及社區樸素繪畫班與社區老人大學。
 - (6) 辦理傳統原住民原味美食及健康美食研習。
 - (7) 維護自然河川、主動成立護溪及護螢隊。
 - (8) 辦理社區健康營造。
 - (9) 成立客家靚染工坊與社區劇團。
 - (10) 建構台灣「原生樹種教學走廊」暨執行社區綠美化與社區林業相關事宜。⁶⁰

2. 鄉土意識

近年來更增加，成立多元就業方案：中央勞委會增加多元就業方案，在台九線幹道上成立包子饅頭工廠，由東華大學的老師教導社區媽媽們製作手工包子饅頭，所有的材料取自於花東在地生產，在不斷的改進中學習到把饅頭做到最好；最近因為食安問題，社區媽媽們決定自製豬油製作蔥油餅。居民在生活上自給自足，增加無限的自信心，而社區增加多元就業方案讓社區居民能夠在自己的鄉內工作。

⁶⁰資料來源：鍾瑞騰(2007)。《社區總體營造之個案研究-以花蓮縣拔仔庄社區為例》，國立台東大學公共事務管理在職專班碩士論文，頁 47-48。



圖2：社區媽媽們自給自足所做的饅頭包子

資料來源：研究者自行拍攝 攝影日期103年8月29日



圖3：社區媽媽們自己做的五穀紅豆餅

資料來源：研究者自行拍攝 攝影日期103年8月29日

鐵路隧道中的版畫：一群不論是閩南、客家、原住民年長的阿嬤，在前理事長林興華的教導下，用拿鋤頭的手畫出描述年輕時生命中的故事，一條不起眼的隧道讓阿嬤的陶版畫裝飾的富有活力，成為富源村鐵路隧道最得意的作品。



圖4：鐵路隧道中的版畫

資料來源：研究者自行拍攝 攝影日期103年8月29日



圖5：隧道中其中一位原住民阿嬤的版畫作品

資料來源：研究者自行拍攝 攝影日期103年8月29日

北京城的小徑：富源社區運用農村再生計畫的經費，本著有一錢就改做一點工程的心，把常民文化館旁邊的小路改成腳踏車及鵝卵石步道加上阿嬤的陶版畫，讓小路變成復古的北京城風味，不論是散步、騎腳踏車，皆能在樹蔭下細細觀賞每一幅作品。



圖6：常民文化館前的鵝卵石道資料來源

資料來源：羅國華先生提供 攝影日期103年12月12日

蝴蝶谷的蒸氣火車：常民文化館前一輛舊式蒸氣火車、一座庭園式加水水塔，日據時代每當火車行經復原火車站時必停之處，蒸氣火車引用拔仔山山腳下的水加水使鍋爐的溫度降溫。



圖7：日據時代的蒸氣火車

資料來源：研究者自行拍攝 攝影日期103年8月29日



圖8：為蒸氣火車加水降溫的水塔

資料來源：研究者自行拍攝 攝影日期103年8月29日

社會上人口從農業社會改變成為工商業社會，經濟的轉型至使人口外流人口結構改變，傳統文化漸漸消失，富源社區經過長期的推動地方特色慢慢發酵。富源社區營造的內容以節慶文化為基礎，大致符合各階段發展方向，社區主題論點在：社區鄉土意識、鼓戰與工坊三大主軸；社區總體營造 10 多年來有賴於志工歡喜做甘願受及現任村長周玉梅互相支持配合，用制度管人帳務透明化拉住全體居民的心；所謂家長的健康是子女最大的財富出現在富源社區，樂齡生活的年長著在富源社區有了生活休閒繪畫娛樂，多功能樂齡教室是長者的第二個家，只要年滿 65 歲不管是鰥寡孤獨者每天必到常民文化館繪畫、用餐，讓子女安心出去工作，有別於其他關懷據點的篩選條件，火車站前增加健康步道及向鐵路局申請認養綠化的鐵道公園綠意廣場讓社區居民能有散步空間，常民文化館前面傍晚居民通常聚於此作健康操，樂齡生活及培養技能就業方案讓社區居民凝聚更多向心力。2014 年富源社區得到內政部全國卓越社區獎。



圖9：多功能樂齡教室

資料來源：研究者自行拍攝 攝影日期103年8月29日

三、 富源社區旅遊觀光資源概述

本研究以花蓮縣瑞穗鄉富源社區為主要研究區域，依據富源社區當地資源之屬性，配合現場實際查訪與資料彙整後，研究者將富源社區的旅遊觀光資源分為自然與人文旅遊觀光資源兩種類型，作一整理並分別敘述如下：

(一) 自然旅遊觀光資源

1. 馬蘭鈞溪：現稱富源溪，又名麻子漏溪，發源於崙大門山南麓及沙武巒山北麓，溪水自山坡蜿蜒而下，流經拔子庄後匯入秀姑巒溪。溪流經的上游河域均原始林，未曾受人為污染，故水質清澈。據說日人驚艷於溪水不論大雨磅礴，溪水依然能保有澄澈潔淨之貌，故還有一個頗具詩意的名字—「白川」。
2. 富源森林遊樂區：舊名為富源蝴蝶谷，位於瑞穗鄉富源村西側3公里的山區，為原集集水尾古道遺址，根據文獻記載（連橫，台灣通史，省文獻會，台灣史；花蓮縣志稿）此道西起集集東南拔社埔（今南投水里）越丹大社嶺（今南投花蓮縣界上），以迄後山水尾（今花蓮縣瑞穗鄉境），而其東段出口處恰為本區入口處附近。它也是一個教學資源豐富的大自然教室，除每年清明節螢火蟲產季外，其植物林相多樣、每年三月到十月間可見群蝶飛舞、亦有多種鳥類的蹤跡，是賞鳥及酷愛大自然的人士絕佳的選擇。其提供的豐富自然資源如下表：

表二、富源森林遊樂區自然資源一覽表

自然資源	內容簡介	圖片備註
溫泉	富源溪於丹大東麓自然園區一隅川流而過。走過沁涼的溪底，常會有一谷暖流自溪床忽地湧出，是此地特有的流動溫泉。只是當溪水水量大時，溫泉往往會被沖淡。所以一旦溪水量不穩定，溫泉變若有若無、忽東忽西的亂跑，彷彿真的會變換位置似的，十分有趣。	
蝴蝶	每年三~八月為最佳賞蝶季節，此地蝴蝶資源豐富，園區聚集了10科70種以上的蝴蝶，包括保育類的黃裳鳳蝶、青帶鳳蝶、端紅蝶、青斑蝶、石牆蝶、大鳳蝶、枯葉蝶、小灰蝶、弄蝶、蛇目蝶及台灣蚊白蝶等。由於當地合適的氣候及峽谷獨特的地形，使得蝴蝶容易在此繁殖。因蝴蝶季節時漫天蝶舞，「蝴蝶谷」名稱便由此而來。	
鳥類	常見的鳥類有朱鷗（花蓮縣鳥）、台灣藍鵲、紅山椒、五色鳥、鉛色水鶉、河鳥、紅嘴黑鶉、樹鶉、紫嘯鶉、台灣畫眉、冠羽畫眉、小彎嘴畫眉、赤腹山雀、小白鷺、夜鷺、翠鳥、白耳畫眉、黃腹琉璃鳥、青背山雀、金翼白眉、竹雞、灰鵲、大冠鷺、環頸雉等四十餘種，是愛鳥人士最喜愛的低海拔賞鳥地點之一。	

螢火蟲	火蟲的觀賞因季節變化而使種類不同。每年最佳的賞螢季是3月下旬至5月上旬，以喜歡團體生活的「黑翅螢」的數量最多最壯觀；而九月底至十一月初的中秋節前後是台灣山窗螢出現的季節，體型最大也最光亮。觀賞時間，以每天晚上七點到九點最為適當。	
植物	本區有一廣達30公頃的樟樹造林地，沿各步道能最個健康森林浴外，植物林相多樣化：天然闊葉林佔56%，以桑科、大戟科植物為主，大多分布於陡峭的山嶺及溪谷兩岸，如構樹、血桐、桑樹、九芎、榕樹、茄苳、菲律賓饅頭果、山麻黃、羅氏鹽膚木、山漆、刺蔥、台灣梭羅、筆筒樹、崖薑蕨、山蘇、蓮草等	
龍吟飛瀑	蝴蝶谷環山步道與環溪步道相連，沿著河邊走約兩公里可達「龍吟飛瀑」。瀑布自峭壁飛奔而下，行成一水幕景觀，然後流瀉到瀑布前的水潭之中，流幅十分優美動人。	

資料來源：花東縱谷國家風景區⁶¹、富源國家森林遊樂區⁶²最後檢索日期103年9月16日

(二) 人文旅遊觀光資源

本研究將富源社區的人文旅遊觀光資源整理如下表：

表三、富源社區人文旅遊觀光資源一覽表

人文資源	內容簡介	圖片備註
日本神社遺址	神社始建於民國二十二年二月，主祀北白川宮能久親王；每年十月二十八日舉行祭典。光復後為居民所毀損與侵占，已成廢墟，僅存日人橫川長太所供奉石燈一座，與前方鳥居雙柱的基座孔穴，原有的相撲場早已荒蕪。	
昭忠祠	早期先民於此屯墾，因水土不服而過世的文武軍士均葬於守城附近。後有善心人士拾骨聚塚以有應公或義民廟稱之。光復後由議員饒維雄倡議並題名叫「昭忠祠」，每逢中元節，多見居民前往祭拜，以感念對拔仔庄開拓的貢獻，並慰孤魂。	

⁶¹花東縱谷國家風景區 <http://www.erv-nsa.gov.tw/user/Article.aspx?Lang=1&SNo=03000129> 最後檢索日期104年1月11日

⁶²富源國家森林遊樂區 <http://www.bvr.com.tw/> 最後檢索日期104年1月11日

杏林診所與老榕樹	杏林診所在日治時代為防疫所，主要是防治「瘧疾」與「甲狀腺腫大」等疾病，診所目前由老醫師石朝儀擔任診療的工作。走進杏林診所，古意盎然，蒼苔斑駁，猶如走進時光隧道，這兒的一切凝結於過去舊有的歲月，未曾與隨時光流轉，庭院中有一株百年老榕樹安安靜靜於此間，另一株老茶樹在春天花開時亦展現絕代風華。	
保安宮	保安宮主祀城隍爺，配祀為五穀先帝、地母娘娘、天上聖母、關聖帝君、盤古大帝、福德正神、城隍太子與范、謝將軍。每年城隍爺生日的廟會總會聚集拔仔庄外以及鄰近鄉鎮的信眾，一直以來拔仔庄的保安宮是拔仔庄及鄰近區域民眾的守護神，信仰的重心。	
興泉圳	為花東縱谷最早的水利工程，光緒十五年（1889年）時，曾經招募海防屯兵填防拔仔，並開拔仔庄圳，以供灌溉、飲用。光緒二十年居民續修，日治時期，日本移民橫川長太在此拓墾，經營農場，重修拔仔庄圳，引馬蘭鈞溪水入廣東莊，沿狼頭山腳下直到大豐山下，迴轉向東，奔向富興村，再回流入馬蘭鈞溪。	
靚染工坊	一開始由林興華老師推動打造健康村計劃，希望村裡的這些銀髮斑斑的老人們，能健康終老，在生命的晚期譜一曲快樂的樂章，因而有「農村老人樸素繪畫班」的成立。而後在社區的婆婆媽媽努力下，無論是阿婆的畫、阿婆的布偶、布包...等發展為染布產品，一一展現了老人家的藝術才華和豐富的生命經驗。	
鼓王爭霸戰	「蝴蝶谷文史工作室」為了營造拔仔庄社區的特色，再造社區文化生命力，決定以保安宮的廟會活動當成一項文化資產，希望經過適當包裝與行銷，成為此地的文化特色並藉此發展觀光。城隍繞境的儀式於是在地方熱心人士促成之下回復原有的面貌，而系列活動中的「鼓王爭霸戰」自民國八十七年開辦迄今，各界叫好，使得曾經面臨失去的鼓聲，再一次重植在這一片土地中。	

資料來源：客家委員會客庄十二大節慶旅遊資訊。

<http://www.ihakka.org/7mon/style.php> 最後檢索日期 104 年 1 月 11 日

從表 3 中，顯示富源社區的人文旅遊資源十分豐富，從清代遺跡，如保安宮、興泉圳等，再到日治時期遺留下來的建物，如日本神社遺址、昭忠祠、杏林診所與老榕樹等都是日治時期所建，顯示其人文旅遊觀光劇由極大潛力。另一方面，近期更有靚染工坊的成立，不但順應了社區總體營造之潮流，也替社區產業開了一條道路，不但有助觀光旅遊之發展，更替社區人口外移的情形，指出一條解決之道。

此外，富源鄉藉由花東縱谷的區域節慶活動，提升地區的正面形象，讓國人於週休二日完成傳統文化保存的目的宣揚地方文化，而鼓王爭霸戰，是富源的大事，比春節還重要的活動，即使是遠在台北的遊子也必須要回來參與，倘佯於藍天白雲、星光夜空，層層山巒，蟲鳴鳥叫、多元的人文古蹟，期許不論是在外的遊子、觀光的旅客，祖先的生活與文化再再的不斷提醒後代子孫，都不要忘記當初先人們在後山開山闢路篳路藍縷開墾的辛苦。



圖 10：拔仔庄鼓陣隊

資料來源：富源社區提供攝影日期 103 年 7 月

展現拔仔庄三級鼓藝隊的特色，特由國小、國中、社區成員共同組成，呈現代代相傳的特色。

1. 富源社區周邊景點導覽圖



圖 11 富源社區周邊景點導覽圖

資料來源：拔仔庄社區導覽摺頁（2006），富源社區發展協會出版。

四、富源社區的節慶觀光發展

先針對節慶與觀光作明確之定義；再以花蓮縣瑞穗鄉富源社區為主要研究區域，從節慶旅遊活動的類別探討此區域的觀光發展。

(一) 節慶與觀光

瀨戶內國際藝術祭所有作品以海洋、島嶼文化發想，由藝術家、居民與小蝦隊協働完成。在小蝦隊的支援下，2013年超過107萬訪客參加瀨戶內國際藝術祭，成功地帶動地方活力。⁶³

節慶活動需要企業經營領導，提醒生活中的細節「民俗文化」正是休閒旅遊良好時機。週休二日趨勢之時髦，吸引外地遊客，接納觀光休閒旅遊。

近年來由於實施週休二日國人逐漸重視休閒活動，從中央到地方各式各樣的文化節慶活動，推陳出新，也提供國人另類的休閒旅遊的選擇。

遊客也常因為慶典活動具備有文化、教育、觀光等特質而參與該性質之活動。

以目前國人相當關切的社區總體營造議題而言，利用節慶活動發展社區加強社區意識、凝聚地方共識推動社區開發與再造之功能。整個節慶的企畫從舉辦的過程中讓社區民眾重新認識人與人的互動關係以及人與社區環境及文化之關係的機會，社區總體營造的內容之策略亦可利用節慶活動作為間接達成，例如協助地方特有產業開發與推廣、地方文化重新包裝、古蹟建築及聚落空間之保存、展現民俗廟會祭典活動與生活文化、追溯文史、人物傳說及典故、提供現代藝文學習的機會、推廣地區與國際交流活動、提供社區民眾休閒遊憩之機會以及社區形象之營造。

因此，舉辦「鼓王爭霸戰」自有其一幅願景，以節慶活動包裝形象，結合縣內產業、觀光旅遊與文化知性資源，讓活動兼具知性、感性與玩興。希望將來能讓居民們熱誠投入，進行社區營造工作，讓地方產生自信、自主性、榮耀感、認同感，甚至成為許多國外知名表演團體預約前往的活動處所，如此對地方產業的發展及促進地方的觀光當有所助益。

(二) 富源社區運用城隍廟節慶帶動觀光發展

1. 保安宮是花蓮最早的城隍廟

今富源、富民、富興等地為清光緒年間拔仔庄地區清兵總理謝芳榮所建，祀奉霞海城隍爺，因此又稱為城隍廟，這也是花蓮地區最早的城隍廟。保安宮的位置，剛好位於漢人聚落與阿美族聚落之間。原本只是一間小小的茅屋，到日據初期，才由鄉民捐獻改成約3、4坪大的石造廟宇，目前在保安宮裡，還可看到1929年時由鄉民獻造的龍虎堵。而今日鋼筋水泥結構的保安宮，則是在民國39年及61年間陸續改建而成的。

二次大戰期間，因戰爭需要，日本政府一改之前對台灣採取的殖民政策，在台灣推行皇民化運動，鼓勵台灣民眾接受日本神道信仰，各地許多廟宇都面臨都破壞之命運。拔仔庄的居民

⁶³ 參考吳宜燕(2014)。《志工參與節慶觀光之探討-以日本瀨戶內國際藝術季小蝦隊為例》靜宜大學觀光事業學系碩士在職專班未出版碩士論文。全國碩博士論文摘要檢索系統。

惟恐保安宮的城隍遭受破壞，因此將城隍金身遷往富興山腳下的瓦窯仔，暫時供奉在一棵大茄冬樹下躲藏，直到台灣光復後，才又遷回廟內供奉。為了感念這段舊恩，因此在每年農曆5月13日城隍爺誕辰時，繞境活動的路線一定會安排經過富興山腳下的昔日避難處。城隍誕辰是富源保安宮一年一度的盛事，每年都會舉行盛大的廟會及巡庄活動。除了13日誕辰當天的繞境活動之外，前一夜的「暗訪」，更是別處少見的傳統習俗。信徒們合挑大鼓，沿途競技，鑼鼓喧天，不絕於耳。近年來，在地方文史工作者與台南十鼓擊樂團的支持下，這項原本只是地方廟會活動的「鼓王爭霸戰」，已逐漸成為全國鼓陣團體同台較勁的鼓藝競技場，為傳統廟會民俗活動注入文化新生命。⁶⁴



圖12：保安宮的外貌

資料來源：研究者自行拍攝 攝影日期103年8月29日



圖13：保安宮沿革誌

資料來源：研究者自行拍攝 攝影日期103年8月29日

2. 申請客委會客庄12大節慶補助

本研究的「鼓王爭霸戰」便是原本城隍爺祭典的主要延伸活動。每到了七月的黃昏，拔仔庄總是鼓聲雷動響徹天，咚咚聲響已縈繞迴盪這個村莊一百二十多年了，已成為這兒村民的共同記憶、驕傲、文化精神的標誌所在，每年清明過後村民們就開始為農曆五月十三日的城隍祭典而忙碌，也期待緊接著七月將上場的鼓王爭霸戰。從民國六十年代開始，隨著台灣經濟的起飛，西部工廠林立，導致東部地區人口大量外移，人口外移的結果，直接反映在城隍爺廟會遶境上，原本完全靠人力肩挑的大鼓陣，先是變成以拼裝車載鼓的形式，但沒幾年，電子花車又逐漸取代大鼓陣。原本是最具威勢的大鼓陣，漸漸式微，成為點綴性的零落鼓聲。⁶⁵在地方蝴蝶谷文史工作室有心的發掘保安宮是地方文化資產後，用心的包裝與行銷，期望透過後山客家觀光活動經由鼓聲的連結，串起客家特色表演團隊一同演出，以園遊會方式將客家傳統美食、染藝、雜技等一一呈現，形成有聲有色的客家活動。⁶⁶鼓王爭霸戰不僅能使遊客熟悉當地的文化，還能啟發遊客追求此藝術表演的創造力，每年的這時候，總會讓人想起這個地方，由此增加富源社區的旅遊吸引力。

⁶⁴網路資料來源：<http://www.erv-nsa.gov.tw/user/Article.aspx?Lang=1&SN=03000057> 最後檢索日期 103.12.13

⁶⁵參考網站：南投縣政府文化局客家事務科 http://www.nthcc.gov.tw/hakka/viewfestival.asp?af_id=7 最後檢索日期 104年1月6日

⁶⁶參考網站：行政院客委會 <http://www.ihakka.net/hakka12/7/index.html> 最後檢索日期 104年1月6日



圖14：客委會的鼓王爭霸戰的轎子



圖15：聖閔醒師團-依循古禮進行三獻禮祈福

資料來源：研究者自行拍攝 攝影日期103年8月29日

資料來源：研究者自行拍攝 攝影日期 103 年 7 月

富源社區的觀光發展，主要以富源社區發展協會的努力最多，以下就富源社區發展協會所作之觀光發展作一概述與分析：

(1) 服務設備

- A. 交通方式：自行開車
- B. 搭乘大眾運輸：有火車和客運，但自強號火車不停此站。
- C. 住宿資訊：在富源地區有蝴蝶谷溫泉度假村、靜廬生態度假別墅、江佳民宿、牧夫閣、茅草屋體驗、襄琦小築等可供住宿。

(2) 活動經費

- A. 公部門：向花蓮縣政府的文化局、社會局，文建會、行政院客家委員會等單位申請計畫，例如近幾年年的補助鼓王爭霸戰來源主要來自「客庄2009十二大節慶」活動計畫，但補助來源相當不穩定，經費有越來越少之趨勢。
- B. 私部門及非營利組織：藉由一些有心人士的熱心贊助所支持，在現場的觀眾、民意代表也會熱情的響應。

(3) 歷年活動內容雖然強調的是「鼓藝」的傳承，但又添加創新元素的鼓王爭霸戰，經過大伙的努力，每年總是費盡心思努力欲達到日益創新的目標，活動內容不斷出陳推新，十二年來氣勢連綿不斷。依活動內容來區分，可分為兩個階段：

- A. 顧名思義，「鼓王爭霸戰」前兩年是以「比賽」的方式辦理，各個參賽團隊各自大顯身手，場面非常熱烈。入選的隊伍，又分成兩邊對打，東邊擂來，西邊敲去，你來我往，互不相讓，見招拆招，精彩絕倫，毫無冷場，充分展現拔子庄鼓技最迷人之處。
- B. 因為各團隊的風格不同難以評定優劣，所以到第三屆改採「表演」的方式進行，每年富源社區發展協會的伙伴們在籌辦活動前便一同開會、討論，邀請台灣各處相關的團體來參加，無論是各地方上的團隊、國中小的社團、赫赫有名的國內外知名團體等均受邀前來表演，盡情揮灑各團隊的特色。透過此活動，才發現原來有許多藝術表演團體將「鼓」與表演藝術結合，將鼓的表演方式發揮的淋漓盡致，例如：踢踏舞、武術、客家民謠等均融入了鼓的元素，帶給大家多元的體驗與驚嘆的感動。

就研究者從 2010 年到 2014 年中的參與觀察法中發現很多外地團體更是不計酬勞，免費從外地到此做志願性的表演，出自於對「鼓」的愛好，用行動來支持富源社區發展協會的用心，表現了藝術的價值超遠意義。



圖16：洄瀾擊樂團：震撼人心的鼓聲

資料來源：富源社區提供攝影日期103年7月



圖17：十鼓擊樂團：樂團傳創的音樂作品，多樣化民族擊樂的元素。

資料來源：富源社區提供攝影日期 103 年 7 月

因每年表演內容的創新，來參觀的人潮有漸多的趨勢（以椅子的排放數、圍觀人潮、周邊小吃攤販數的增加來推估）。

(4) 活動宣傳及行銷

由於「鼓王爭霸戰」行之有年，已成為花東地區有名之藝術展演活動，更透過電視媒體的宣傳，富源社區因此打響了名號，近年來的暑假期間湧入了不少人潮。

行銷方面主要以運用媒體為主，包括平面與電子媒體，另外也利用現有的管道及資源作為輔助媒體，茲研究者分述如下：

- A. 平面媒體：以中國時報、聯合報、更生日報、與東方報為主要平面刊物，且各報社配合報導情況非常踴躍，但是較為可惜的是觸角多半侷限於東部版。另外，並設計摺頁冊，放置在文化中心、火車站、常民文化館等供民眾索取，不過，放置的地點可以更多些，例如各遊客中心或鄰近鄉鎮的7-11等便利商店，可以引起較多遊客的注意。
- B. 電子媒體：以電視和網路為主。

「有線電視」：除了拍攝電視廣告之外，也運用「新聞專題報導」方式在花蓮地方台播放。也發新聞稿給予各個媒體和電視台，利用媒體傳播資訊於全國各個地方。每一年的活動結束，在地方台與其他新聞台（例如：東森、中天新聞台）也會播出此活動的新聞。

在網路新聞、相關網站（富源社區發展協會、花蓮縣文化局、台灣客家電子報等）介紹活動訊息與內容。媒體的運用方面，當然會想利用比較多元的管道來進行，譬如說在廣播、電視、平面媒體、網路方面，但是這樣是不是就達到一個傳播整合的效果，研究者覺得還不夠成熟，未必達到這個境界。因為整合行銷必須要公關、行銷、廣告都能密整合行銷的效果，目前還有努力的空間，例如公部門的支持與宣傳。「辦活動」是經濟發展、競爭力、產業活動的型態之一。⁶⁷

⁶⁷ Johnny Allen、William O' Toole、Ian McDomnell、Robert Harris 著閻蕙群、陳希林譯（2004.3月）《節慶與活動管理》。台北：五觀藝術事業。陳郁秀序頁 004。

很多地方藉由辦活動吸引人潮帶動地方活力，所謂有人潮就代表有錢潮，其他各地也可由進入社區參觀遊玩的方式學習社區發展的營運狀況，活絡地方社區。

依據鍾瑞騰(2007)。《社區總體營造之個案研究-以花蓮縣拔仔庄社區為例》。研究者將富源社區形成以來推廣鼓王爭霸戰的活動，整理如表四：

表四、1998-2009年推廣鼓王爭霸戰的活動一覽表：

時間	相關活動
1998年6月	第一屆鼓王爭霸戰於火車站前廣場。十六個參賽團隊，大顯身手，場面非常熱烈。入選的六隊，又分成兩邊對打，爭取最後的勝利。
1999年6月	第二屆鼓王爭霸戰於富源國小。 本次鼓王爭霸戰把傳統的鑼鼓陣，變成了老少咸宜都能敲打的大眾化樂器。阿美族也不落人後，參加了本次的鼓王爭霸戰，在客家、閩南人的隊伍中跟著鑼鼓喧天。
2000年6月	第三屆鼓王爭霸戰在富源保安宮前廣場舉行，因考慮到各鼓陣各有自己的特色，無法訂定標準評定出高低強弱，本屆的鼓王爭霸戰，競賽性質漸淡，加重表演、觀摩交流及文化傳承的份量，讓參賽者盡力表現，不評定名次。
2001年7月	「第四屆鼓王爭霸戰」在富源保安宮舉行，參加隊伍二十二隊，有遠自台北、台東來的隊伍，地方電視台以及各大媒體都來採訪並作實況轉播盛況空前。參加名額僅限二十隊，地主保留六隊，兩隊是由祖母級與媽媽級婦女所組成的鼓陣隊，塑造出婦女溫婉中略見剛毅的鼓陣特色。另有富源國中四十五位學生所組成的鼓陣隊，陣容最龐大，壓軸演出。
2002年7月	第五屆以「歡喜逗陣來擂鼓」為主題，由於政府的補助大幅縮水，主辦單位自行義賣T恤。本屆鼓王爭霸戰有兩個與以往不同的特質，一是本屆不設獎金，凡演出的個人及團體，一律致贈T恤一件作為紀念，參賽的隊伍都義務贊助熱情演出，表示藝術超越金錢的深長意義。另一是鼓配合地方上「霞海城隍聖誕夜巡暗訪」的宗教民俗，營造出地方的特色。
2003年8月	第六屆鼓王爭霸戰在富源火車站前廣場舉行，但經費短缺，節目內容以地方性團體為主，有壽豐、玉里、瑞穗花鼓表演，以及富源國中大鼓陣、大富國小鼓陣，壓軸由台南謝十鼓術擊樂團義務擔綱。
2004年6月	第七屆鼓王爭霸戰在富源火車站前舉行，依然延續前一年的主題有聲有色。據估計從下午起有數千人進入拔仔庄。
2005年7月	第八屆鼓王爭霸戰在火車站前廣舉行，7月2日展出上百件拼布結合靚染的作品，並且推出2005年紀念T恤，以紅色的底印上綠色的蝴蝶，在左胸前印上拔仔庄鼓王爭霸戰，備受各界歡迎造成搶購。
2006年9月	第九屆鼓王爭霸戰在保安宮廣場舉辦一鼓震九霄活動。現場並由客家電視台全程錄影轉播。
2007年7月	第十屆是鼓王爭霸戰十週年慶，特別邀請來自全國鼓藝高手有：台北慶和館、台南十鼓、高雄南島、台東玉勝醒獅團、富源國中、富源國小、及社區拔仔庄鼓陣等。
2008年7月	第十一屆拔仔庄鼓王爭霸；正好遇上「鳳凰」輕颱來襲，雖然氣象局已發布海上警報，但拔仔庄的鼓戰仍然照常舉辦。
2009年7月	第十二屆拔仔庄鼓王爭霸。和以往不同點在於各表演團體的創新，紛紛加入更多元的音樂元素，例如：客家民謠、踢踏舞、太極東洋曲風的融入。

資料來源：1998年到2009年參考資料來源：鍾瑞騰(2007)。《社區總體營造之個案研究-以花蓮縣拔仔庄社區為例》，頁179-183。

1998年，富源社區開始舉辦鼓王爭霸戰，之後每年舉行，後在2010年鼓王爭霸戰由客委會接手，並列為客庄十二大節慶，2010到2014年活動歷程如表五

表五、2010到2014鼓王爭霸戰活動一覽表：

2010年7月	從2010年由社區爭取列入客庄十二大節慶。客委會為加強培植民俗技藝團體，永續經營「鼓王爭霸戰」提供相關民俗技藝團體一個展演平台，藉此切磋技藝，達到永續傳承民俗技藝文化的目的。
2011年7月	開始由花蓮縣政府客家事務處接手辦理。早上的客家嘉年華富源祭出了十足客家味的相關產品及社區媽媽們利用當地地瓜輔以南瓜製程的包子，吸引了不少外地遊客來參觀，讓饕客滿足味蕾上的享受。夜晚來臨時原住民的鼻笛加上排笛等樂器營造出再地多元的鼓藝盛宴。
2012年7月	邀請日本、韓國知名的鼓藝團隊及國內知名的十鼓樂團表演，還邀約當晚新出爐的鼓王現場示範表演，透過晚會表演提供另類的藝術饗宴。現場有提供靜態的客家創意染展示、客家創意商品展售，藉由鼓王活動，呈現東部客家多元族群融合的特色。
2013年7月	鼓王爭霸戰這次受到蘇力颱風的影響而延期，但並沒有澆熄參賽隊伍的信心與活力。花蓮縣縣長傅崑萁也親臨現場位表演拉開序幕。 主辦單位貼心的在瑞穗火車站提供接駁車方便遠到花蓮的民眾。
2014年7月	今年首次採分組比賽，是歷年來最多的隊伍，其中限定國小、國中學童的學生創意組，不需要經過傳統鼓陣，只要和鼓有相關的就可以，吸引了遠自台南、新竹的學校組隊參加，已被裁併的花蓮縣大富鄉大復國小也在今年的鼓王爭霸戰中獻出他們的最後一場表演。

資料來源：研究者根據附件一整理

鼓王爭霸戰活動演變至2014年時，已經趨於成熟，成果也是更加精采，不但延續了邀請國際上許多家參與，如新加坡、日本的太鼓團體參加之外，國內臺南十鼓擊樂團也有參與⁶⁸，並今年首次採分組比賽，有25隊參加，分成社會組、學生組及鼓王組⁶⁹，顯示其舉行已經受到重視且愈趨組織化。

自從社區爭取鼓王爭霸賽列入客庄十二大節慶，客委會的資源投入「有聲」、「有色」的「鼓王爭霸戰」活動，重生後的鼓戰一年比一年更受好評，除了恢復傳統的鼓陣外，鼓的比賽打破了以往不同的新風貌，有了更多的突破，學校社團等都組隊來參加，還有國內外知名團體鼓藝隊來表演。

國內社區總體營造興起，那消失的「大鼓聲」成為社區夥伴共同的記憶復活，於是，1998年時，社區自主自營舉辦「鼓王爭霸戰」，希望兒時記憶中，每年城隍爺生日的遶境遊街、大鼓陣相較勁…等熱鬧滾滾的景象可以重現，喚起共同記憶，鼓聲響徹花東縱谷，也喚起村民日漸淡薄的人情味。

如今花東縱谷不僅「大鼓陣」回來，也帶動了社區的「靚染」產業，使富源社區成為夏季文化觀光勝地。

⁶⁸ 《大紀元》的2014年7月12日的報導，參見附件一。

⁶⁹ 《自由時報》的2014年7月19日，參見附件一。

五、 結論與建議

就社造的執行來看富源社區十多年來的成果，基於對家鄉的熱愛，試著從各種角度去深入了解家鄉，在社區意識方面，可以了解居民由於長期在鄉村，極少受到外來文化影響，尚保存濃濃的鄉村人情味，大家也能相互協助與幫忙，透過社區營造的推展更加深地區居民的互動與學習，讓居民更能緊密結合，舉辦各項藝文活動讓居民有更多學習的機會，表現生命中的另一種可能，連續數年得到客家委員會「客庄十二大節慶」補助的鼓王爭霸戰，結合傳統文化的城隍文化祭，就是最好的聯繫社區意識的活動媒介，成功的營造出台灣後山花東縱谷地區社區意識與鄉土情誼(如圖 5-1)。

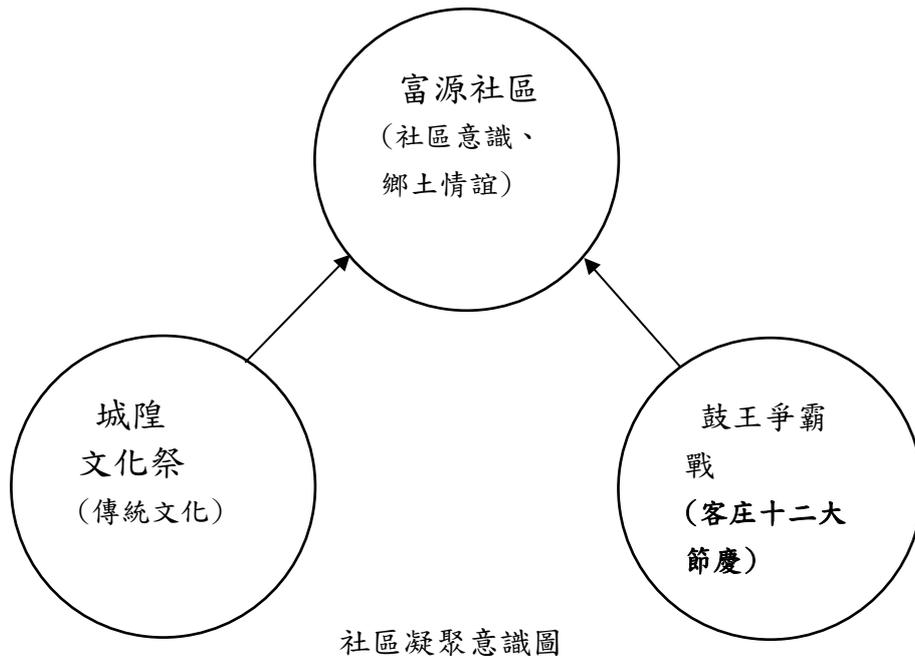


圖 5-1：(研究者自行整理)

城隍文化祭喚回富源社區子弟們對鄉土的認同，魚貫回鄉承接這傳統鄉土記憶，鼓王爭霸戰的鼓聲讓安靜的社區有了活力，社區居民的互動更加熱情，鼓王爭霸戰不僅吸引國內知名團體進入社區表演，也邀請國外團體參加，此更使當地更具有知名度，這些都是誘使人口續留當地的誘因，更可召回青年回鄉，文化活動擴展到海內外，促進當地產業的進一步發展，最重要的是，居民利用城隍文化祭及鼓王爭霸戰凝聚社區的力量，此使得當地社區總體營造推展更為順利，這也顯示了社區總體營造如有一由住民共同參與的活動，社區總體營造將可以更有效率推行。

在社區產業部分，在發展節慶觀光的領域當中是有天生的優勢與機會，如果在推動的過程中能與相關單位合作或是政府部門願意相互結合一起來推動，永續發展的機率非常大，也有機會將社區的各項成果推向國內(際)觀光舞台，例如城隍文化祭與鼓王爭霸戰已經推出十六年，成功塑造出台灣後花園地區重要的觀光藝術活動。如何能夠擴大執行層面及行銷來與政府的相關部門有效結合，將是鼓王爭霸戰能否擴張成為國際表演競爭的性質重要關鍵。另外，社區婦女對靚染工坊是期待能有發展，如果能夠將社區的觀光發展與文化產業相互結合，對社區邁向產業經濟有直接與重大幫助。

在服務業人口快速增加的情況下，文化創意產業的就業人口也逐漸增加，成為台灣重要產業別之一，如能妥善規劃搭配社區的資源，形成社區的觀光系列活動，可以有效發展成為縱谷地區另項唯一的特色，這種與實際生活相關、有獨特文化背景為基礎才是活用社區原有文化的產業，也才能留住本社區的人口。如何永續發展，都是政府與相關工作者所必須齊心努力的方向。

參考文獻

一、專書

- Allen, O'Toole, Harris & McDonnell 著，李君如、游瑛妙譯(2009)· *節慶與活動管理*· 台北：前程文化。
- Johnny Allen、William O'Toole、Ian McDommell、Robert Harris 著，閻蕙群、陳希林(譯)(2004) *節慶與活動管理*· 台北：五觀藝術事業。
- 駱香林(1957)· *花蓮縣志稿卷一*· 花蓮縣志文獻委員會。

二、碩士論文

- 吳宜燕(2014)· *志工參與節慶觀光之探討-以日本瀨戶內國際藝術季小蝦隊為例*· 靜宜大學觀光事業學系碩士在職專班碩士論文，未出版
- 吳敏賢(2011)· *公私協力參與社區總體營造治理之研究-以花蓮縣富源社區為例*· 國立東華大學公共行政研究所在職專班碩士論文，未出版。
- 鍾瑞騰(2007)· *社區總體營造之個案研究-以花蓮縣拔仔庄社區為例*· 國立台東大學公共事務管理在職專班碩士論文，未出版。

三、期刊論文

- 陳其南(1995)· *社區總體營造與文化產業發展*· 「文化·產業」研討會暨社區總體營造中日交流展論文集· 文建會。

四、網路部份

- 台灣社區通，<http://sixstar.moc.gov.tw/blog/A978005#>
- 行政院客委會 <http://www.ihakka.net/hakka12/7/index.html>
- 客家委員會客庄十二大節慶旅遊資訊：<http://www.ihakka.org/7mon/style.php>
- 行政院農委會水土保持局：<http://app.swcb.gov.tw/POI.aspx?id=8&pid=765>
- 富源國家森林遊樂區：<http://www.bvr.com.tw/>
- 花東縱谷國家風景 <http://www.erv-nsa.gov.tw/user/Article.aspx?Lang=1&SNo=03000057>
- 花蓮縣政府全球資訊網，取自 <http://web.hl.gov.tw/static/population/pop-index.htm>
- 花蓮縣瑞穗鄉公所資訊網，取自 <http://www.juisui.gov.tw/ezpor/front/bin/home.phtml>
- 南投縣政府文化局客家事務 http://www.nthcc.gov.tw/hakka/viewfestival.asp?af_id=7
- 客委會：客庄十二大節慶網站 http://www.ihakka.org/guide.php?menu=t_7