

投稿類別:商業類

篇名

娃娃機風潮在日台韓中美發酵中-以台灣為例

作者

陳羿綦。高雄市立文山高中。高二 5 班

林珮筠。高雄市立文山高中。高二 2 班

指導老師

黃璟松

## 壹、前言

### 一、研究動機

在搭公車的路上，我們發現娃娃機店越開越多，甚至是黃金店面也不例外，不管是高雄火車站或者是商圈，處處都有它的蹤跡，住家附近也開了很多間，娃娃機店甚至變成連鎖企業，例如珂珂瑪物聯網、哇！好多娃娃機和集娃娃遊樂世界。也有很多沒有招牌的娃娃機店。

當我們在回首觀察周遭的事物時，卻發現它們已經被娃娃機店取代。甚至在 Facebook 和其他的交流平台，都可以看到，娃娃機廠商在社交網站上徵台主，以及商品的提供，還有在網路商標價，甚至直接販賣娃娃機機台，因此引發我們想要探討，為何娃娃機會逆襲日韓中美玩出 2 千億商機。

### 二、研究目的

我們主要探討經濟與娃娃機在台灣興盛的關係。

### 三、研究方法

- (一) 文獻分析法
- (二) 實際觀察法
- (三) 訪問分析法
- (四) 問卷調查法

### 四、研究過程

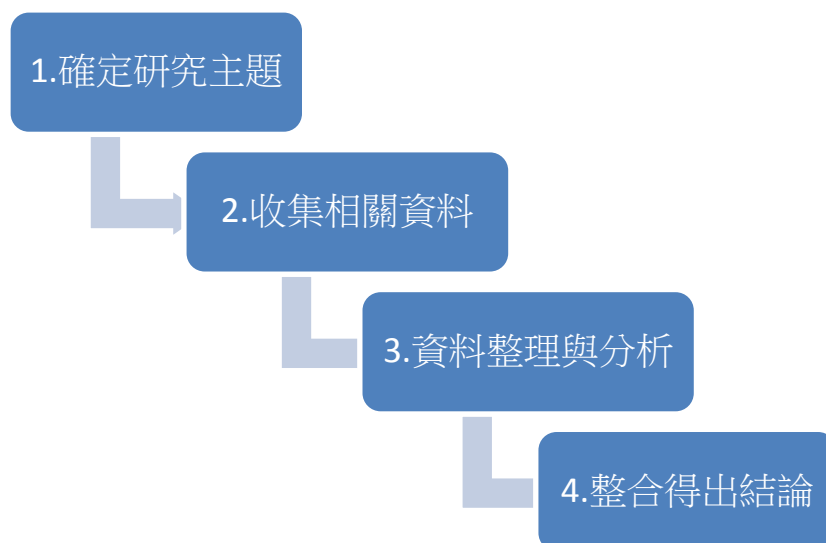


圖 1:研究過程

(圖 1 資料來源:研究者繪製)

## 五、循環圖

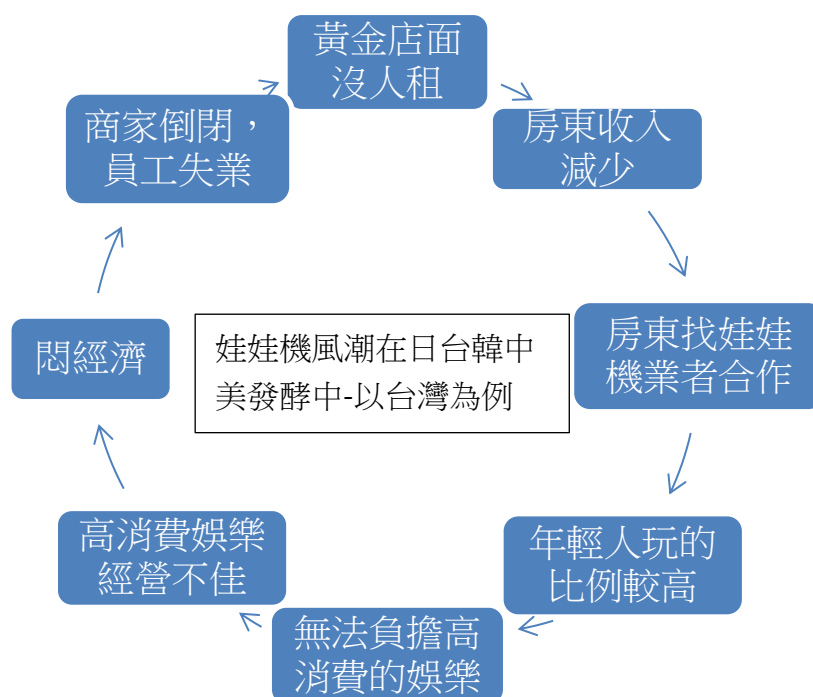


圖 2:循環圖

(圖 2 資料來源:研究者繪製)

## 貳、正文

### 一、娃娃機的起源

娃娃機是誕生超過半個世紀的遊戲機台，簡稱街機。之前，一直被一些新興遊戲機打敗，產值只有現在的四分之一，現在創下高峰，掀起一波不可思議的逆襲，在不到三年的時間內，產值翻了一倍，在全球玩出 2 千億的商機(林洧楨，2017 年 6 月)，帶頭突圍悶經濟的當紅炸子雞，竟然是娃娃機。

### 二、娃娃機吸引人之處

東西便宜，保證夾取，購物像玩遊戲

(一)就算夾不到，只要投足金額一樣拿的到獎品，讓客戶不做冤大頭。

(二)你想的到的東西都能夾，不管是低單價的娃娃，或是電動工具組，都能被當成超級大獎，可經由兌換卷來贏走，沒有甚麼不能賣。

(三)結合手遊，賺親子財，例如，林士堯說湯姆熊以親子機大量取代電玩機，讓家長當軍師，幫小孩賺更多彩票，增加互動的溫度，賣的是一種玩遊戲的爽度。

### 三、娃娃機的心理學

為了直接瞭解夾娃娃心理，以及它們的消費年齡，我們針對附近較大型的娃娃機店以及全國連鎖的九乘九的消費者設計問卷，共發出問卷 100 份，並全部收回，以下為問卷分析結果。

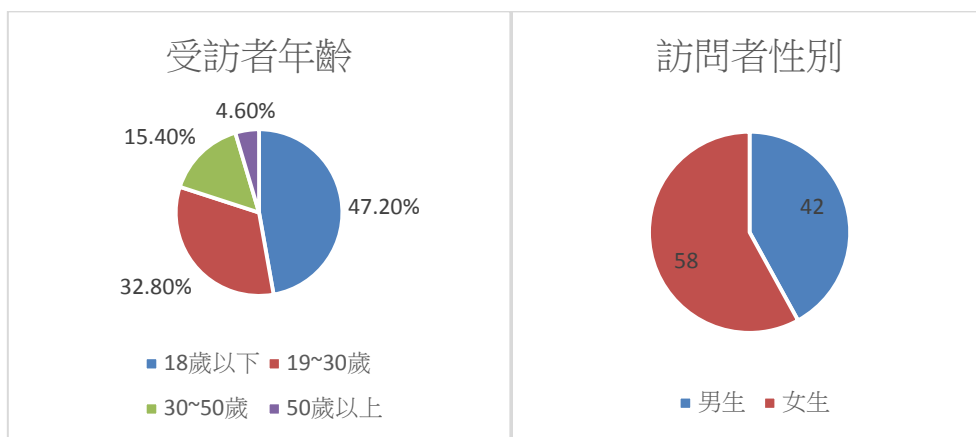


圖 3、4:訪問者的年齡及性別  
(圖 3、4 資料來源:問卷調查)

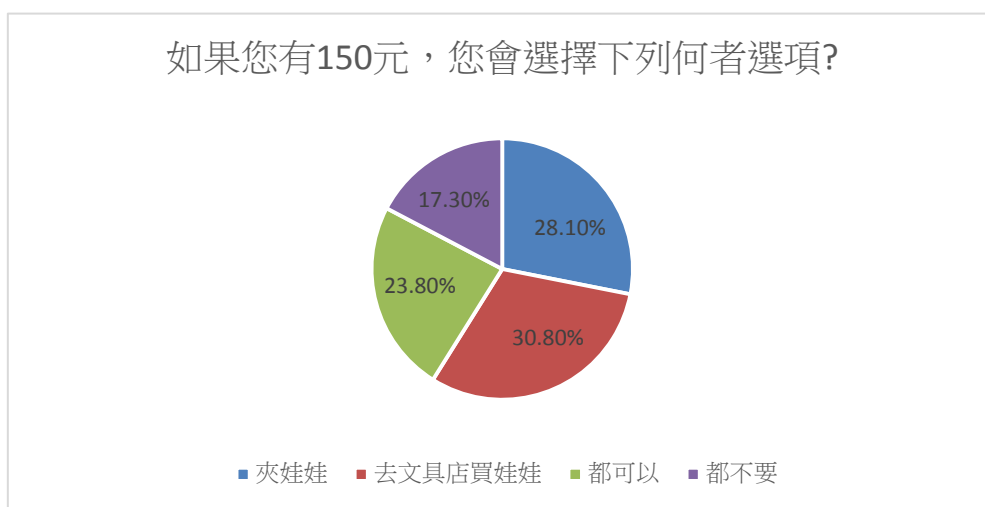


圖 5:如果您有 150 元，您會選擇下列何者選項  
(圖 5 資料來源:問卷調查)

由我們的調查結果，我們發現，年輕族群玩夾娃娃機的比例較中老年族群高。而由圖 4 我們可以看出，較為平均。由問卷的第四題我們發現，選擇夾娃娃者的年輕族群大多選擇，一旦開始就停不下來，以及花十塊錢，就可以夾到娃娃的博弈心理，中年族群則大多數認為，消磨時間以及紓壓。選擇買娃娃者，則是認為浪費時間和金錢，和沒技術，用買的反面比較划算旗鼓相當。

我們體驗了一下夾娃娃機的心理學，我們花了 400 塊，才夾中一隻價值 180 的娃娃，我們因為沒技術，所以我們去文具店買娃娃比較划算。

#### 四、娃娃機店的分布

以下是我們使用 google 地圖所整理而成的娃娃機店分布圖，我們由這三個大都會區分別為，台北、新北和桃園，我們可以看出娃娃機店慢慢進入了我們生活周遭，尤其是各都會的精華地段，台北以士林夜市和大稻埕為主，新北則以板橋為重心，桃園以中壢為重鎮。

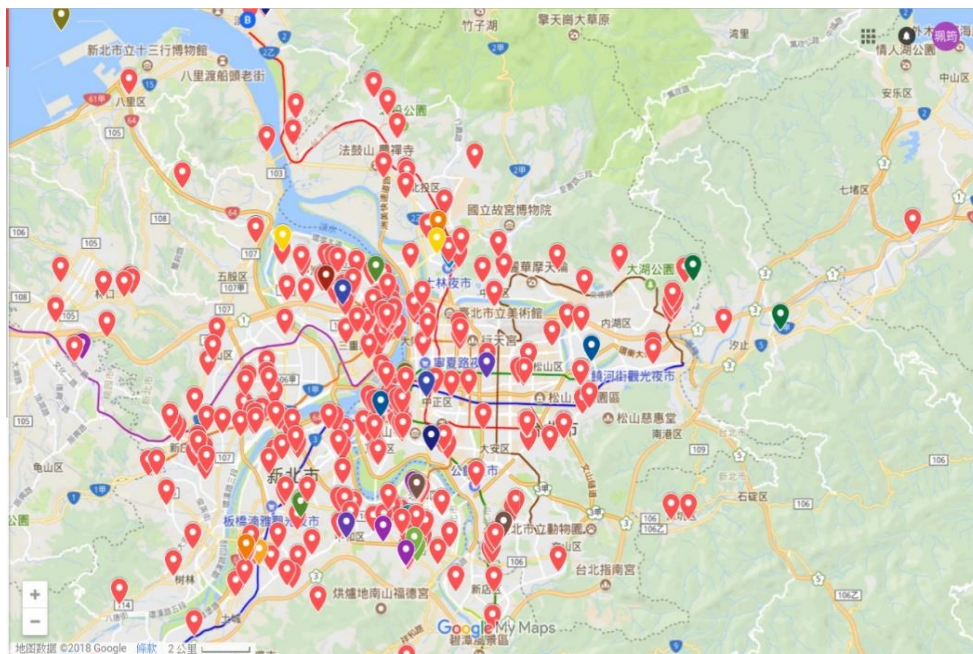


圖 6:台北局部娃娃機店的分布  
(圖 6 資料來源:google 地圖)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	永和區	中和區	土城區	板橋區	新莊區	新店區	蘆洲區	泰山區	三鶯區	五股區
1	保安路73號	安平路113號	福仁街2號	大仁街101號	八德街126號	光興街66號	九号街82號	明志路一段465號	龍 華街262號	成泰路二段511
2	保安路89號	保健路21號	福安街66號 (10月初開)	大仁街101號隔壁	豐年街13號	光興街137號	九号街97號	泰林路二段224號	華路路街511號1號	成泰路三段57
3	保安路二段157號 (88特區)	裕泰街號	廣福街21號	大仁街4號	福泰路334號	保安街59號	民權路7號	明志路一段469號	龍華街3號	成泰路一段57
4	保安路18巷15號	福光街167號	廣福街35號	大仁街66號	公園路60號	安和路三段99號	民權街60號	德江路40-2號	頂新街205號對角1家	工商路103號
5	保安路18巷1號	福光街97號	廣福街11號	大智街91號	建康一路49號	永安街70號	民權路191號	明志路一段29號	頂新街210巷65號	工商路197號
6	保安路50巷8弄17號	華新街89號	廣福街37號	廣行路三段 玉平巷68弄 4號	建中街99號	光興街62號	民權路191號	明志路二段306號	後竹圍街76號	工商路85巷18
7	成功路二段131號	華新街72號	海山路(海山站地下停車場附近)	光正街28號	民安路109號	中正路512-2號	民權路395號	明志路二段355號	福河南路29號	凌雲路一段87
8	成功路三段109號	德和路97-1號 (短租兵總對面)	海山路42號	福光路226號	民安西路219號		民權路65號	全興路19號	福河南路29號	四維路136號
9	成功路一段105號	福安路101號	明德路一段224號(9月中開)	漢生西路15號	民安西路276號		三民路194號	明志路二段276-292號	力行路二段97號	五工二路70巷1
10	得和路373巷19號	景德街33號	青雲路295巷16弄62號	和平路207號	德泰路157號		三民路212號	明志路二段312號	六德街115號	西香路193號
11	福和路57巷2-1號	景平路143號	青雲路307巷10號	互助街42號	天祥街13號		三民路239號	貴子路17號	龍華路120-3號	
12	福和路76巷弄1號	景平路247號	清水路178號	華興街57號	天祥街65號		永安南路二段38號		龍門路143號	
13	民泰街13號	景平路249號	德和路209號	德和街121號	天祥街88號		永安南路二段 100號		龍門路191號	
14	民泰街55號 沒有	景平路251號	延吉街109號	金門街277號 (9/12開)	福安街 裕福店對面		永樂街38巷28號		三和路二段1621號	
15	文化路133號	景平路319號	延吉街83號	福光路174號 (夾龍天)	德安街88號 (有人說沒有)		永平路40號		三和路一段173巷3號	
16	文化路76號	景平路417號	延平街45號	福光路79巷10號 (汪榮總物新賣)	五工三路5號		中華街68號		三和路二段100號	
17	秀麗路二段132號	景平路448號	永豐路148號	福光路96號	五工二路66號		中山二路280號		三和路四段128-1號	
18	秀麗路二段253號 (依亞亞)	景平路644號 (10元開張)	福生路12號	龍慶街11號	五工二路74號		中正路158巷70號		三和路一段99號	
19	秀麗路一段38號 (熊子廷住)	連城路219巷6號	福生路8號 (與夾與子24H)	龍慶街121號	五工二路94巷19號		中正路185巷38號		三民街289號	
20	永和路二段283號	連城路223號	中央路三段211號	龍慶街57號	西盛街258巷19號		中正路179號		三民街307號	
21	永和路120號	連城路376號	中央路二段68號	民治街55號	新北大道七段849號 (定期開)		信義路234號		三和路112號	
22	永和路85號	連城路438號	中央路四段24號	民族路159號	新泰路357號 (順咖啡旁)				三和路20號	
23	永和路97號 (小確幸)	連城路469巷17號	中央路四段107號	南雅街16號	新泰路381巷 (南泰廷住)				文化北路33號	
24	永平路166號	連城路47-1號	中正路67巷7號	南雅街55號	新泰路413號				五華街170號	
25	永元路111號 (鱈魚居)	連城路525-1號	中央路一段209號	三民路二段(近家樂福)(小確幸)海龍中	新莊路395號				福源街262-1號	
26	永盛路68號旁	連城路525-3號	中華路一段209號	三民路一段311巷89弄1號	幸福路607號				福源街318號	

圖 7:新北局部娃娃機店的地址  
(圖 7 資料來源:夾娃娃練功房)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	八德區	桃潭區	楊梅區	中壢區	平鎮區	龜山區	楊梅區	龜山區	蘆竹區	大園區	大溪區
2	豐港路36號	安東街14號	中山北路一段478號	成發路34號	龍潭路335號	中壢路325號	成力路一段565號	大同路115號	大新路113號(10月中開)	三民路二段38-4號	民權東路74號
3	龍岡路698號	春日路246號	橋樑路99號	福祿路37號(底層)	寶德路109號		成力路一段583號	大同路351號	南寮路二段456號(封鎖兩週)	新開路101號	民權東路46號
4	和平路26號	慈文路中庭路口	文化路228號	楊州二路483號 附近石壁	南隆路上(中壢路轉南隆路)		成力路一段533號	民生北路一段411號	南寮路二段465號	新開路11號	
5	和平路58號	慈文路230巷1號(巷口)	文化路230號	百利二路37巷5號	上海路(全聯旁)			民生北路一段135號	南寮路二段479號		
6	介壽路983號	大寮路130號	中興路11號	吉林二路89巷30號				南上環南祥路口(裕德行對面)	南寮路一段2號		
7	介壽路二段1179號	大寮路一段	中興路15號	吉林路63號				南上環126號	南山路一段74號		
8	介壽路二段1204號	橋樑路46號		百祥路68-1番第				山麓路166號			
9	介壽路二段494號	橋樑路二段 巷3號		龍岡路二段43號				山麓路244號			
10	介壽路二段499號	建國路2號		龍岡路二段53號				山麓路246號			
11	介壽路二段507號	建國路99-2號		寶德路123號(法權奇兵)				華康路二段1179號			
12	介壽路一段994號	建國路二段310號(天天來鞋莊旁)		寶德路55號				華康路一段245號			
13	龍岡路103號	介壽路204號(50巷)		格47順德29號				華康路一段287號			
14	龍岡路118號	介壽路二段1223-1225號		新開路63號 51號				文化七路189號			
15	龍岡路383號	山麓路246號		新中北路465號							
16	龍岡路763號	保安路837號		新中北路478號							
17	龍岡路59號	正義二巷141號(9/18開)		新中北路88號							
18	介壽路二段1024號(88特商)	中正路647巷4號		新中北路一段195號							
19				新中北路二段195號							
20				興仁路二段696巷1號							
21				興仁路二段716號							
22				善化路一段118號							
23				長春路271號							
24				秀泰路3號							
25				中北路寶德路對面1號							
26				夜市內慶豐5號							
27				中華路一段356號							
28				中華路191號							
29				自強一段50號							
30				新中北路447號(88特商)							

圖 8:桃園局部娃娃機店的地址  
(圖 8 資料來源:夾娃娃練功房)

## 五、娃娃機店興起和悶經濟的關係

### (一)台灣為何悶經濟

問題的癥結在創新的不足與生產力的低落。1980~2000年台灣的勞動生產力平均成長率為6%，2000年以後就掉到3%，實質薪資更是零成長，平均失業率則上升至4.4%。生產結構未能順利轉型，仍以製造業為主，經營方式仍靠委託加工(財團法人國家政策研究基金會，2015)，台灣接單，海外生產。因低附加價值率，毛利率也低，造成勞、資雙輸的結局。

加上台灣的外交受中國打壓，中國人現在很少來台灣觀光，切斷了旅遊遊業和飯店業者的主要財源，少了3000億的金錢流入台灣，目前台灣的經濟如一灘死水，若不尋找突破的方法，只會深陷泥淖。

除了旅遊業者以外、娛樂業、以及餐飲業跟著受引響，所謂的牽一髮而動全身，整個經濟跟著受引響，新聞裡經常看到，什麼都漲唯獨薪水不漲，失業與經濟的衝擊，加上這些年的國際局勢緊張，造成民眾心理動盪不安，和近期的天災，造成極大影響。

悶經濟最近成為探討台灣經濟困局的流行語。起源於前行政院院長江宜樺指出，由於台灣受限於產業無法順利升級轉型，使薪資無法提升、失業率一直維持在四%，台灣已經有相當長的時間，處於類似困境而無法突破，有什麼字可以形容，就是在經濟發展上的一種「悶」的氣氛。「悶經濟」的確是當前台灣經濟的寫照。日前政府信誓旦旦的說今年經濟變很好，出口皆有成長，但是問題是人民感受不到經濟復甦的感覺。

## 六、訪問娃娃機店業者

我們訪問了三位娃娃機店業者，以下是他們的訪問內容。

請問是什麼原因來開娃娃機店

3 則回應

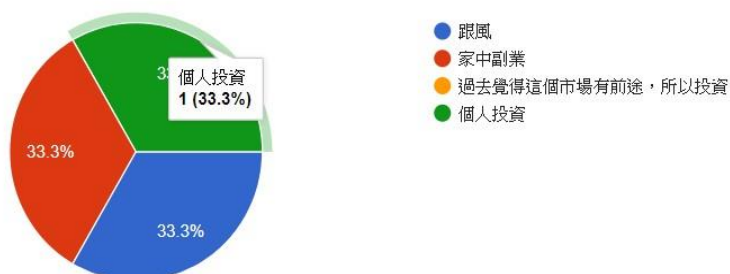


圖 9:開店原因

(圖 9 資料來源:業者訪問)

請問您是投資幾台娃娃機呢？

3 則回應

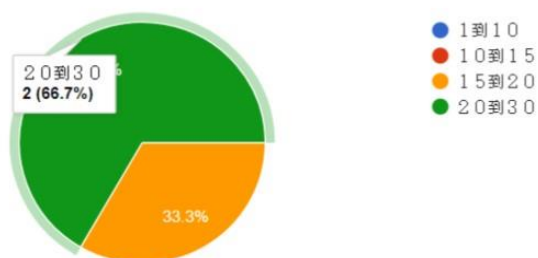


圖 10:投資機台的數目

(圖 10 資料來源:業者訪問)

請問目前店裡的娃娃機一台淨利多少

3 則回應

兩千元到三千元
一千元至兩千元
三千元以上

請問店裡娃娃機總營收為多少

3 則回應

20000元上下
6萬
8萬多

圖 11、12:娃娃機店淨利與營收

(圖 11、12 資料來源:業者訪問)

### 娃娃機一台成本多少？

3 則回應

一萬元上下，看大小
1萬多
一萬五左右

### 請問店面租多少？

3 則回應

30000左右
不用
3萬5千

圖 13、14:一台娃娃機與店租成本  
(圖 13、14 資料來源:業者訪問)

### 娃娃機店地址

3 則回應

高雄市三民區鼎山街250號
高雄市仁武區仁雄路23號
高雄市仁武區八卦里八德路56號

### 娃娃機店以前是在做什麼的

3 則回應

咖啡店
童裝店
早午餐店

圖 15、16:娃娃機店地址與前租店者  
(圖 15、16 資料來源:業者訪問)

業主表示，現在投資娃娃機店越來越難賺，因為如雨後春筍般開越來越多，市場過於飽和，現在想賺錢只能求新求變，才能招來新客源。場主的觀點是，因為店面租不出去，又不願放著養蚊子，之所以因為跟台主合作，是因為不會有破壞性的裝潢，開娃娃店的目的只是要收機台租金，工作只需偶爾巡場、補補兌幣機的硬幣、試玩各個機台、查看機台狀況等。大部分場主都有其他工作，這個兼職不需員工、獲利極高。當台主花 5000 元就能圓一個創業夢，讓上班族爭相投入。(中國時報，2017.10.30)

## 七、場主與台主

### (一)場主的定義

一般租下店面的人稱為「場主」，會在店內擺放數台娃娃機，每台成本約 2.5 萬元至 3 萬元，另外設置一台成本約 1 萬元的兌幣機，接著開始招商出租。(經濟日報，2017/10/30)

### (二)台主的定義

承租機台的人，則稱為「台主」，雙方會簽合約。台主的主要工作，負責補貨、布置夾娃娃機，寫下保證取物金額，每個機台要留下聯絡方式，若遇顧客被吃錢、娃娃卡洞或其他障礙，由台主負責排除，也可全數帶走機台內營收。(經濟日報，2017/10/30)



八、葡式蛋塔效應、娃娃機店風潮與鬱金香狂熱

表 1: 葡式蛋塔效應、娃娃機店風潮與鬱金香狂熱的比較

(表 1 資料來源:研究者整理)

效應名稱	葡式蛋塔效應	娃娃機店風潮	鬱金香狂熱
發生時間	1990 年代	2015 迄今	1636~1637 年
發生地點	台灣、香港	台灣、南韓、日本、美國、中國大陸	荷蘭
發生起因	當瑪嘉烈餅店的葡式蛋塔在台灣掀起熱潮後，瘋狂的排隊潮以至於蛋塔都供不應求，店鋪如雨後春筍般出現，到了 2000 年左右開始消退(上報，2016/7/23)而此現象也被台灣人稱為「蛋塔效應」。	中國年成長到四十萬以上。韓國因面對悶經濟成為紓壓管道而多 67 倍。日本需求量增 30%。美國訂單增五成。(商業週刊，2017.6.26)台灣則因店面租不出去，而暴增 4000 家。	鄂圖曼土耳其引進的鬱金香球根吸引大眾搶購，導致價格瘋狂飆高，在泡沫化過後，價格剩下高峰時的百分之一(維基百科，2018/1/29)讓荷蘭各大都市陷入混亂。
圖片			

由以上的比較,我們發現娃娃機店風潮跟葡式蛋塔效應較為相像,一窩蜂的病毒式行銷,固然能到洗腦作用,引起消費者注意。然而這樣新型態的模式被大量複製,競爭者愈來愈多,民眾選擇增加,(台灣關鍵評論,2018.1.4)若無法求新求變,只一味守成,當新鮮感隨時間褪去,就是產業的末路。建議可建立特色店家、具有主題性的風格開始做起。

參、結論

我們發覺娃娃機,或許是一種跟風效應,我們台灣與南韓較為類似,皆因悶經濟,競爭壓力大,生活苦悶才會找娃娃機這種娛樂小確幸舒壓,我們發覺這可能是下一個葡式蛋塔,因為之前如雨後春筍地冒出 4 倍多,之後又以非常快的速度倒閉。日本因為是娃娃機的原產地,所以增加是正常的,美國隨著經濟復甦帶起運動接機的需求,中國於 2014 年解禁後,娃

娃娃機年增 30 到 40 萬台。

#### 肆、引注資料

商業週刊(2017.7.2)。娃娃機逆襲日韓中美 玩出 2 千億商機。台北市:Cite 城邦媒體出版社。

經濟日報(2017.10.30)。滿街夾娃娃機真有那麼好賺？原來真相是這樣。

上報(2016.7.23)。盲從消費？旋風橫掃又狠又快。

維基百科。鬱金香狂熱。取自 2018.1.29

中國時報(2017.10.30)。夾娃娃機店一窩蜂出現 內行人踢爆「超好賺」真相。

台灣關鍵評論(2018.1.4)。雨後春筍般的無人娃娃機，下一個「葡式蛋塔」？

財團法人國家政策研究基金會(2015.04.26)。創造價值 對外開放 經濟不悶。

#### 附錄:問卷內容

##### 娃娃機風潮在日台中美韓發酵中 問卷調查 No.

親愛的娃娃機客戶您好!我們是高雄市立文山高中高二的學生，我們正在撰寫小論文。我們主要是研究娃娃機的心理學以及消費年齡層，娃娃機在我們的生活周遭越開越多，漸漸地影響我們的生活，我們從大環境的改變發現一些端倪，娃娃機之所以在三年內可以從不到一千家開到如今有五千家的驚人數字，因為一定有人消費，才會陸續開這麼多家，所以我們想探討消費的年齡層以及娃娃機吸引人之處，因此請您提供您寶貴的意見。

1.請問您的年齡?

18 歲以下 19 歲~30 歲 31 歲~50 歲 50 歲以上

2.請問您的性別?

男性 女性

3.如果您有 150 元，請問您是會去夾娃娃還是去文具店買娃娃?

夾娃娃 買娃娃 都可以 都不要

4.第三題選夾娃娃者以及都可以者，請回答此題。

請問您覺得夾娃娃和買娃娃有什麼不同？(多選)

夾娃娃帶來的是一種金錢無法代替的成就感。 夾娃娃可以消磨時間，紓壓。

女朋友說喜歡裡面的娃娃，所以我要想辦法夾到。 一旦開始就停不下來。

花十塊錢就可以夾到娃娃的賭博心理。

5.第三題選買娃娃者，請回答此問題。(多選)

覺得夾娃娃浪費時間和金錢。 沒技術，買反而比較划算。

6.當住家周圍的店家，變成一台又一台的娃娃機。周圍店家倒閉,即使是高雄火車站也無一倖免。請問您覺得娃娃機店越開越多，會影響經濟嗎?

有 無

問卷填寫日期:2018 年 2 月 日