

投稿類別：藝術類

篇名：

為何韓流如此風靡於全球（以 10~40 歲的女性為例）

作者：

洪令潔。私立金甌女子高級中學。商三壹班  
謝易穎。私立金甌女子高級中學。商三壹班

指導老師：

高瑜鴻老師

## 壹●前言

### 一、研究動機

韓流近幾年風靡在全台，甚至是全世界。我們常在韓星來台時，看見許多人願意投入金錢、時間就為了見上他們一面，也常在新聞報導上看見粉絲整齊劃一喊著所謂的應援歌詞，創造出讓大家震驚的畫面。

韓國花上多年的時間去培養演藝界的人才，配合政府的贊助，打造我們現今所稱的韓流巨星。但在我們所看到光鮮亮麗的外表下，他們經過多少年的練習生生活，才能出道，在那種徬徨不知何時可以出道的心情，也有許多人是放棄的，他們在背後付出多少努力，才能站上世界的舞台。因為知道不容易出道所以也就使得他們的演藝人員更加珍惜現在所擁有的，我們想透過這次的研究來了解韓流如此發光發熱的原因。

### 二、研究目的

為何韓國有如此魅力想讓更多人去學習韓語、了解他們的文化，韓國將演藝事業視為他們第一推動的事業，進而去推動他們的經濟發展。我們想了解韓國的文化和他們的演藝事業為何會如此成功，進而去研究探討。

- (一) 韓流的發展
- (二) 韓國如何栽培演藝人員
- (三) 韓流對經濟的影響

### 三、研究方法

- (一) 文獻探討法：搜尋網路上的資訊並且參考書籍雜誌，再進而去匯總資料，並加以整理分析。
- (二) 問卷調查法：以研究 10~40 歲的女性為研究對象，我們要去調查為何大家喜歡韓國文化，進而去了解韓國近年如此興盛的原因。

## 貳●正文

### 一、所謂韓流

- (一) 韓流的發展

韓流是近幾年來崛起的新流行趨勢，韓流不僅影響亞洲地區甚至是全世界。亞洲地區以中國大陸、台灣、日本、香港、馬來西亞等國家影響最大，甚至中東、印度等國家也風靡於韓國，而近幾年來韓流也擴散到美洲等地，而大家所風靡的韓流是從韓劇的發展開始，也因為韓劇的發展，帶動了韓國各階層產業，例如現在大家所熟知的三星、LG 等都是近年來被看好的公司。韓國的產品在世界各地流通，現今也已成爲世界十大文化產品輸出國之一。  
(註一)

## (二) 韓劇帶動韓國的發展

真正帶動韓流風靡的起因是由韓劇開始，例如眾所皆知的「大長今」、「冬季戀歌」、「浪漫滿屋」等部。韓劇之所以會如此風靡，是因為它的題材和戲劇性深深感動人們的內心，而影響韓劇的不只這些因素，例如韓國也極力栽培新生代的演員，所以每個角色都能找到適合的演員來演出，也因此更能增加新鮮感，而每位演員也具有一定實力，所以更能讓觀眾感染戲劇中的氛圍。

韓劇現在不僅是年輕人的話題，而是成爲各年齡層都可以觀賞、打發時間的好夥伴，因此韓劇成爲現今帶動韓流的因素。韓劇在各國電視台播出，收取了大量的版權，而且他們也會善用置入性行銷，在韓劇中使用自己國家的產品，進而達到廣告的效用，人們往往會因為韓劇，而去購買劇中所使用到的產品，因此也吸引更多人關注韓國，更是打開了韓流通往世界的大門。

## 二、何為練習生

在韓國有所謂的練習生，而練習生顧名思義就是經過公司的栽培下，還未成熟的演藝人員，不管是歌藝、演技或是舞蹈等等，通常需要至少幾個月的期間，長的話甚至到七、八年。他們經過不斷的練習，不只是本身就專精的才藝，他們也會去學習各個領域的知識，以增加他們的實力。而韓國的各大經紀公司也爲了不斷精進自己公司內部的練習生，所以大概每一周都會在國內舉辦徵選，也會每過一段時間在國外舉行，但能進去當練習生的人數相當少。

練習生的生活不是那麼的容易，因此中途放棄的人很多，所以在練習過程中要不斷的突破自己並接受每周的訓練，而能真正出道的人是堅持到最後並完成所有訓練課程的人，因此能完成此項條件的人更是少之又少。

## 三、韓流成功的因素

### （一）行銷手法和投資

韓國非常會行銷他們的產品，他們從韓劇進而帶動音樂、電影發展、韓語學習的潮流，不僅成功利用韓劇幫商品打廣告，更成功打造知名品牌，例如近年來的三星公司所出的手機產品，是被全世界風靡的世界品牌之一，他們能觀察市場趨勢近而去推出新產品，並且懂得投資未來可以發展起來的產品，他們克服技術上的困難並進一步研究，成功變成「記憶體」、「DRAM」相關領域的市場領導者（註五），因此在世界占有一席之地。

### （二）政府投資培養韓國演藝人員

韓國演藝事業如此發達、進步，是因為政府支持並且每年花幾億去極力栽培，公司的制度和安排的課程，讓演藝人員不是只空有外表，而是有真材實料的實力，他們在各領域發揮自己的專長，讓大家看到他們的魅力，因此韓國演藝人員能如此讓全世界風靡於全世界，也是因為這些緣故。

### （三）具有特色的音樂和舞蹈

最具代表性的不外乎就是 SUPER JUNIOR 的「SORRY SORRY」、WONDER GIRLS 的「NOBODY」、PSY 的「江南 Style」，韓國的音樂和舞蹈都極具特色，因此能讓人們印象深刻，而這就是最近所流行的 K-POP，音樂不僅具有動感性，舞蹈部分也是大家最近所學習的方向。

### （四）代表性的美食

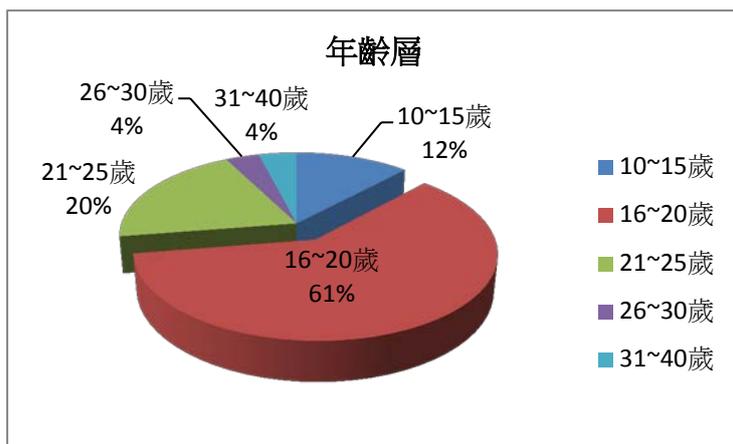
大家往往會因為韓劇和明星想去了解韓國文化，他們最具特色的就是泡菜、石鍋拌飯等，韓國是一個非常喜愛辣的民族，也因為當地天氣寒冷，因此發展出如此有特色的美食，這些美食也發展到全球各地。

### （五）邀請知名藝人代言產品

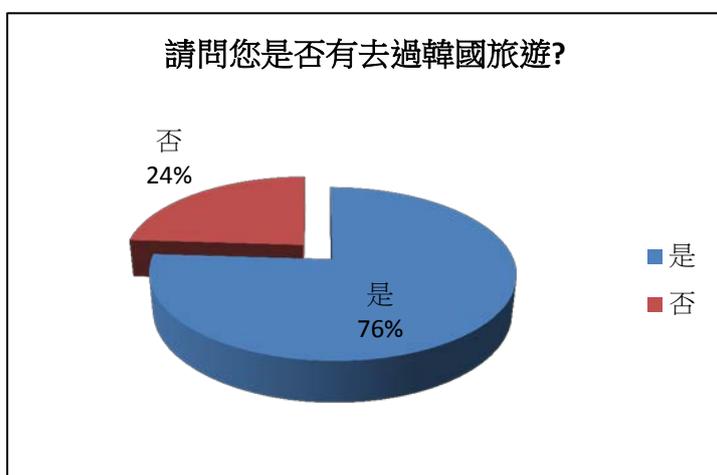
韓國產品會邀請知名藝人代言，進而增加銷售量，也可提升產品的知名度，像是最近來台的 INFINITE 被三星邀請代言播放器，可以提升原本已經很火紅的三星之曝光率，並且達到一定程度的宣傳效果。

## 四、問卷調查結果

### 1.年齡層：



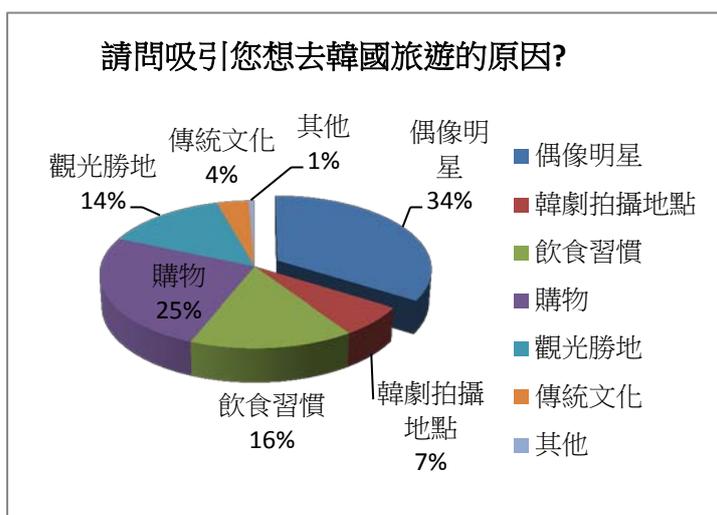
2.請問您是否有去過韓國旅遊？



說明：

由圖二可得知，有 76% 的受訪者曾到韓國旅遊的比例很高，因此可推測人們會因為喜歡韓國而去韓國旅遊。

3.請問吸引您想去韓國旅遊的原因？

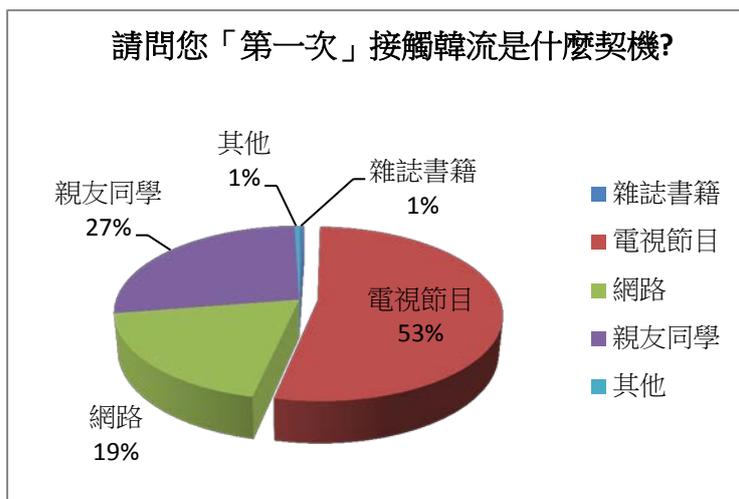


說明：

由左圖可知，為了偶像明星而去韓國旅遊的受訪者佔 34%，由此可知韓國偶像對韓國的經濟發展有極大的影響關係，而現今韓國的產品也行銷到全球，由此可以打出他們的品牌，而且在當地能用較便宜的價格買到想買的產品，雖然韓國

料理很普遍，但口味是依據台灣本土習慣來調味，因此大多沒有韓國在地的味道，所以到韓國當然還是會想品嚐一下在地風味和民情。

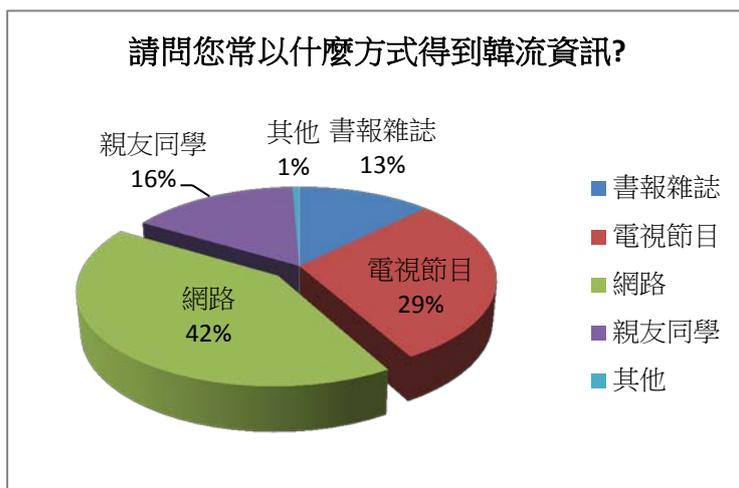
4. 請問您「第一次」接觸韓流是什麼契機？



說明：

由圖四得知，半數受訪者第一次接觸韓流的經驗是通過電視節目這個管道，達 53%，由此可知韓國節目已經發展到各國在放送播出，也可想而知韓流的流行程度。

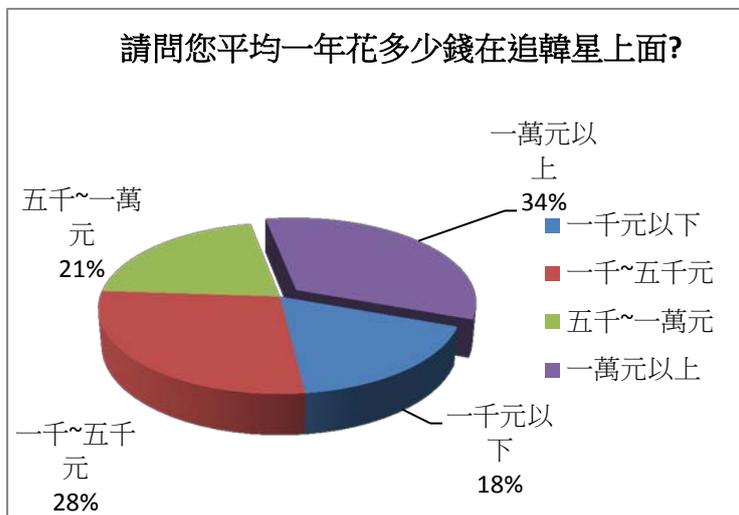
5. 請問您常以什麼方式得到韓流資訊？



說明：

由圖五可看出，從網路得知韓流資訊的受訪者比例最高，佔 42%，表示現在大多數人平常最常以網路關注他們所喜歡的韓國偶像明星、飲食等等。

6. 請問您平均一年花多少錢在追韓星上面？

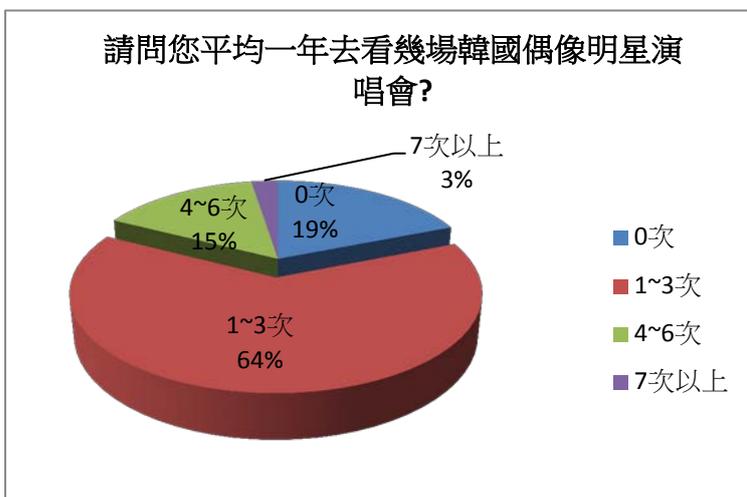


說明：

由圖六中我們可以看到有 1/3 的受訪者每年願意花一萬以上的金錢來追星佔 34%，也有 21% 的受訪者願花五千~一萬來追星，可推測受訪者是因為自己喜歡韓國偶像明星，而花錢去買他們的相關產品或是去看他們的演唱會。

而這也是韓國經濟的第一步，由偶像明星帶動整個韓國的經濟。

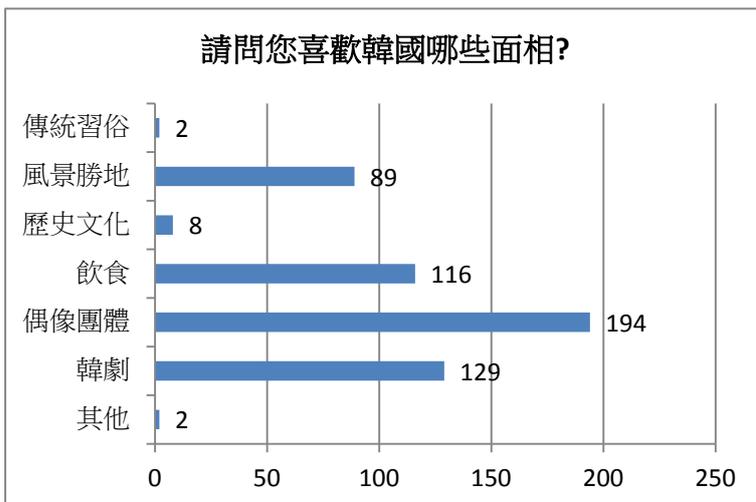
7.請問您平均一年去看幾場韓國團體演唱會?



說明：

由圖七得知，受訪者一年會看 1~3 次韓星演唱會，所佔比例最高，佔 64%，其次是 4~6 次佔 15%，更有看 7 次以上佔 3%，加起來已過 8 成，可見絕大變數的受訪者會在自己所喜歡的團體來台灣時而進場觀看，這已成普遍的現象。

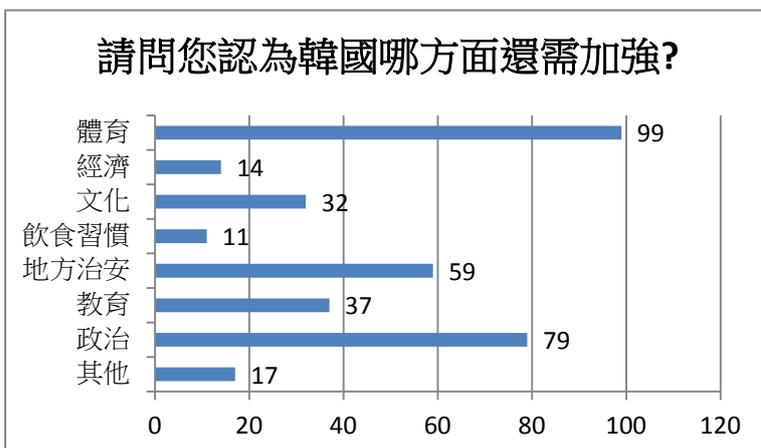
8.請問您喜歡韓國哪些面相?



說明：

由圖八中得知受訪者喜歡韓國的面相以偶像團體比例最高，有 194 人是因為這些偶像明星，而進一步的接觸韓國的其他文化。

9.請問您認為哪方面還需加強?

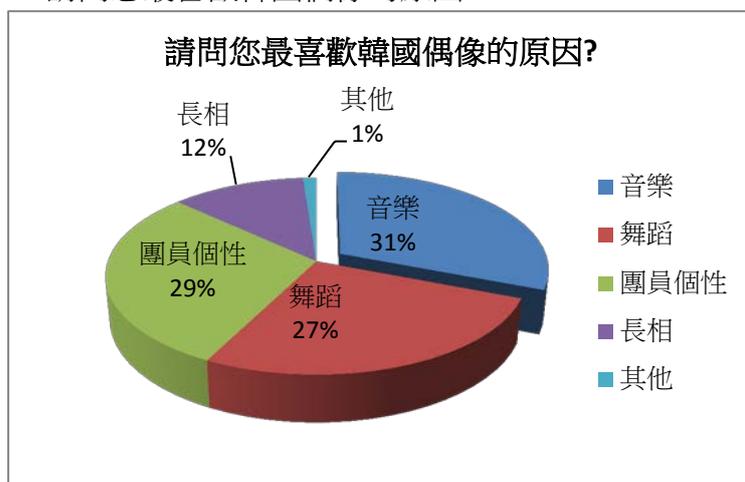


說明：

受訪者中認為韓國須加強的方面是體育有 99 人認同，其次是政治，有 79 人認同，這說明多數喜歡韓國的人，還是有可能因為他們在體育中過於過分的表現而不

喜歡。

### 10.請問您最喜歡韓國偶像的原因?



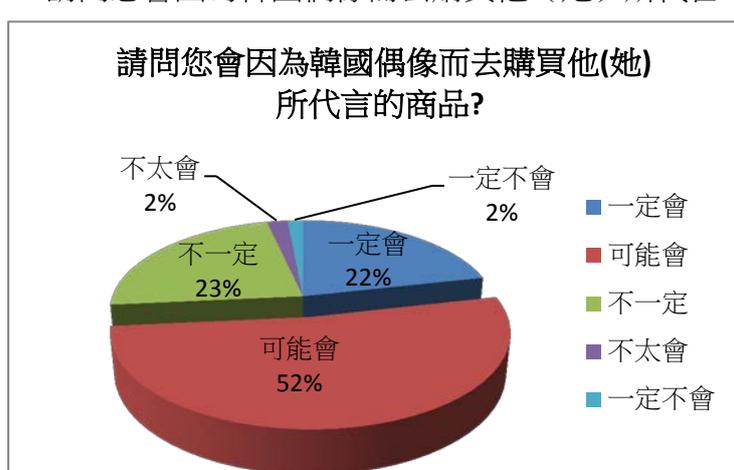
說明：

由圖十看出，音樂為受訪者所喜歡韓國偶像的第一原因佔了 31%，因為喜歡他們的音樂，進而去了解，並喜歡上了他們更多不同的面相。

其次是喜愛團員的個性佔了 29%，因為團員們的不同個性而展現出他們的魅力，這也是吸引大家的原因之一。

其次是喜愛團員的

### 11.請問您會因為韓國偶像而去購買他（她）所代言的商品?



說明：

圖十一中看見，會因為韓國偶像而去購買所代言的商品佔 52%，超過半數的人可能因為自己喜歡的明星偶像之代言而去了解此商品，如果覺得商品不錯可能會下手購買。

## 參●結論

### 一、結論

我們所研究的就是他們為何發展如此迅速及成功，以進而達到提升經濟的效果。現今的韓國也已經成為已開發國家，從他們之前本屬於技術落後的國家，但在近幾年來經濟的突飛猛進，可見他們對經濟提升的策略是成功的。

韓流風潮在近幾年崛起，不僅影響了全亞洲，也逐漸擴散到全世界，韓國的起步比亞洲部分地區都還要來的晚，但是他們的政府極力推廣演藝事業，就進而

帶動了其他產業的發展，達到如此優異的成果。韓國不只是把自己的文化推廣出去而已，而是以現今所謂的韓流風靡於全世界，看大家如此瘋狂的程度，就可以看出韓國的行銷手法是成功的。韓國不斷的推陳出新，目的就是要給韓國迷們帶來新鮮感，讓大家覺得韓國是個前衛的國家，也讓韓流得以延續下去。

#### 肆●引註資料

1. 維基百科-韓流。(檢索日期：2013 年 11 月 5 日)。  
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%9F%93%E6%B5%81>
2. 廖淑敏 (2013)。韓國流行音樂在台灣之發展與成功因素分析。中國文化大學韓國語文學系。
3. BIBI (2013)。INFINITE 代言三星播放器。(檢索日期：2013 年 11 月 5 日)。  
<http://kpopn.com/2012/02/20/108243/>
4. 小林英夫、李光宰 (2013)。可謂的敵手，韓國怎麼改變的？崛起的真相和危機。台北：臉譜。
5. 申哲昊、李和珍、河秀京 (2011)。三星品牌為何強大：三星的品牌管理策略。台北：天下雜誌。

#### 附件一

問卷調查：

您好，我們是金甌女中商三壹的學生，要做關於韓流的小論文，研究性別為女性。我們非常需要您的寶貴意見，關於您所填寫的資料，我們絕對保密，請放心填寫，請依照您的意見在下列□中打上「V」，感謝您的配合。

祝事事順利

金甌女中商三壹敬上

(以 10~40 歲喜愛韓國的女性為例)

1. 年齡層：

10~15 歲 16~20 歲 21~25 歲 26~30 歲 31~40 歲

2. 請問您是否有去過韓國旅遊？

是 否

3. 請問吸引您想去韓國的原因？(至多三個)

偶像明星 韓劇拍攝地點 飲食習慣 購物 觀光勝地

傳統文化 其他\_\_\_\_\_

4. 請問您「第一次」接觸韓流是什麼契機？(請填選一個)

雜誌書籍 電視節目 網路 親友同學 其他：\_\_\_\_\_

5. 請問您常以什麼方式得到韓流資訊？(至多三個)

為何韓流如此風靡於全球以 10~40 歲的女性為例

雜誌書籍電視節目網路親友同學其他：\_\_\_\_\_

6.請問您平均一年花多少錢在追韓星上面？

一千元以下一千~五千元五千~一萬元一萬元以上

7.請問您平均一年去看幾場韓國團體演唱會？

0 次1~3 次4~6 次7 次以上

8.請問您喜歡韓國哪些面向？（至多三個）

傳統習俗風景勝地歷史文化飲食偶像團體韓劇

其他：\_\_\_\_\_

9.請問您認為韓國哪方面還需加強？（至多三個）

體育經濟文化飲食習慣地方治安教育政治

其他：\_\_\_\_\_

10.請問您喜歡韓國偶像的原因？（至多三個）

音樂舞蹈團員個性長相其他\_\_\_\_\_

11.請問您會因為韓國偶像而去購買他（她）所代言的商品？

一定會可能會不一定不太會一定不會

感謝您的耐心作答，謝謝您的配合~~~