

韓流旋風－解密哈韓族與韓流的形成和影響

類別：

史地類

篇名：

韓流旋風－解密哈韓族與韓流的形成和影響

作者：

賴鈞煊。國立溪湖高中。高一 5 班

林姍欣。國立溪湖高中。高一 5 班

黃鈺雅。國立溪湖高中。高一 5 班

指導老師：

張育菁老師

壹●前言：

一、研究動機：

我們身為哈韓族，是從觀看韓劇慢慢接近韓國，接著則是音樂，也就是 K-POP。說到 K-POP 就不得不提到創立 SM Entertainment 的李秀滿，他可以說是韓流最早的推手。從他開始，越來越多的娛樂公司推出各種高人氣的組合，也逐漸奠定韓流在世界的地位。

現今在娛樂界，韓國的聲勢大噪，不論是音樂、電影、電視劇，甚至服裝造型，無處不充斥著一股韓風，哈韓族更是隨處可見。韓星們亦是受到世界各地的粉絲們追捧，從 PSY 大叔在 YouTube 上江南 style 破億的點擊率便可知曉，他的騎馬舞也蔚為一時風潮。除此之外，韓劇也風靡全球，前陣子火紅的韓劇《繼承者們》、《來自星星的你》不只在亞洲播出時大獲好評，如今也被大洋彼端的美國播出，其中《來自星星的你》更將被美國翻拍，演員陣容也已定下，勢必會在美國又吹起一陣「韓流」。以上述內容來看，「韓流」的魅力確實驚人，影響範圍不單單只有亞洲幾個國家，它已然遍及全球。在此，我們將探討這股獨領風騷的「韓流」是如何形成和造成的影響。

二、研究流程：

韓流旋風－解密哈韓族與韓流的形成和影響之研究流程如下圖：



貳●正文：

一、韓國發展韓流的探討

(一) 韓流的定義

“韓流”一詞最早來自於中國媒體的提出，後來韓國的媒體也大量使用這個詞彙，將它解讀成韓國本土文化產業的輸出。而「韓流」現今的定義，是一種在全亞洲甚至全世界掀起潮流的現象，普遍來說，最具有象徵性的就是電視劇和電影，這兩項又與音樂、穿著風格、飲食、旅遊觀光和化妝美容等有著密不可分的關係，環環相扣成一種體系。

(二) 促使的韓流出現的轉捩點

在 1997 那年，可怕的金融風暴降落在亞洲，韓國經濟遭受到嚴重的打擊，他們看到隔壁鄰居日本的影視文化產業所創造的驚人經濟收入，決定效仿日本的模式，徹底清除以前內向封閉的媒體政策，竭盡全力發展全球化的文化產業環境。金泳三，一位韓國的前任總統，在 2005 年 11 月造訪台灣時說：「文化就是國力。」(註一) 接棒金泳三前總統的金大中總統在發表就職演說的時候，正式發布了「文化立國」這項政策，緊接著提出了五項文化政策，又在 2001 年 8 月時，韓國文化觀光部正式提出一個文化產業方案，名叫「發展韓流」，在表 1 中，彙整了五項文化政策。

表 1 韓國文化產業政策

制定法律、政策	訂定：1.文化產業振興基本法 2.文化地區特別法 3.文化產業發展五年計畫，以法律和政策的制定確保文化產業的蓬勃發展。
---------	---

籌措資金	建立產業振興基金，在 2003 年結束之前，透過政府出資和融資…等，集結出 5,000 億韓元。
興建設施	設立國家尖端產業文化基地，例如：教育培訓中心、研發中心，建設美術館、博物館和劇場……。
開闢有利藝術的環境、政策	例如：1、建立原稿銀行，換句話說是利用政府的錢事先購買名作家的作品。2、實施舞台藝術資格證制度，確保藝人的演藝生涯能獲得保障
出口有關文化創業的產品	讓文化創業的產品出口金額達成 12 億美元這個目標

資料來源：普通高級中學地理第三冊 龍騰出版

（三）韓國的主要文化產業發展－韓劇

在金融風暴發生後，韓國政府除了改變文化上的政策和法律之外，更盡力地向國外市場推銷韓劇，利用推廣韓劇的銷售帶動經濟的提升，展現文化產業驚人的價值，因此，韓劇的製作成為韓國政府的首要任務。從 1998 年開始，韓劇的拍攝受到了政府的贊助，隨著政府努力的推展，亞洲的電視台開始播映韓劇。韓國政府以多種類型的戲劇引起了外國電視台的關注，讓買方電視台能有更多的選擇，這項措施可被看為，「**市場機制上，南韓政府策略性的考量**」（註二）。也有學者提出，韓國政府在製作韓劇之前就先對海外市場的觀眾進行調查，以哪種類型的韓劇較受歡迎當製作的標準，以市場導向為藍本，決定演員、劇本、拍攝場景等細節，藉此實現「**產銷一體**」（註三）這個目的。

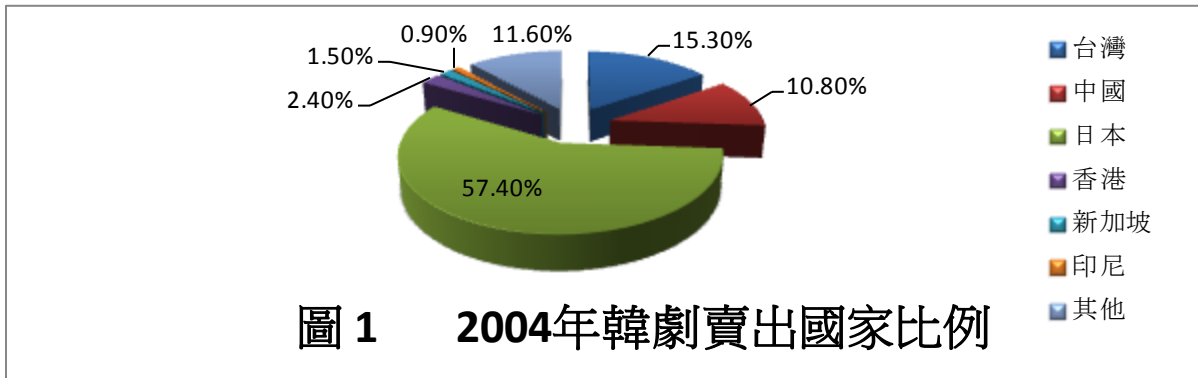
而以價格來說，在韓劇剛開始向外拓展海外市場時，韓劇售價被壓得很低，跟日劇比起來要少很多，又為了能夠讓韓劇順利在亞洲市場上發展，讓買方電視台可以無限次數的不斷重播，這兩項優點在每家電視台想節省成本的前提下，發揮了作用，漸漸的，

韓流旋風－解密哈韓族與韓流的形成和影響

韓劇被各國電視台買進了。就這麼一點一滴的，韓劇掀開了韓流的序幕。其中韓劇主要是由三大無線電視台所製作，以下有三個圖表，表 2 是三大無線電視台的比較，比較完後我們發現，近幾年有很多的連續劇我們在台灣的電視節目裡都有看到，證明了韓劇在台灣是占有一席之地。圖 1 是 2004 年韓劇賣出國家比例，調查完 10 年前的比例之後，我們發現以前跟現在對比，韓劇賣到台灣的數量大幅增加，也帶出了以前的韓劇在台灣不像現在那麼受到歡迎。表 3 是 2004~2008 年韓國電視傳播外銷收益，從表中我們觀察到 2004 年和 2005 年的外銷收益相差了 5,146 萬美元，而根據我們的調查，我們認為會有這麼懸殊的差距是因為在 2005 年時，韓國前總統金泳三提出了「文化立國」這項政策，加速了韓劇外銷的速度，增加了韓劇外銷的收入。

表 2 韓國三大無線電視台的比較

電視台名稱	SBS 首爾廣播公司	KBS 韓國放送公社	MBC 文化廣播公司
經營類型	商業電視台	公共電視台	半公共電視台
主要製作類型	連續劇	連續劇	連續劇、娛樂、新聞、體育節目、時事記錄片
著名連續劇	愛在哈佛、原來是美男、我的女友是九尾狐、繼承者們、來自星星的你	藍色生死戀、冬季戀歌、成均館緋聞、流星花園、愛情雨	大長今、愛上女主播、火鳥、擁抱太陽的月亮、奇皇后



資料來源：大韓民國文化觀光部

表 3 2004~2008 年韓國電視傳播外銷收益

韓國電視傳播外銷收益	
2004 年	7,030 萬美元
2005 年	12,176 萬美元
2006 年	13,392 萬美元
2007 年	15,095 萬美元
2008 年	16,012 萬美元

資料來源：2009 上半期文創產業動向報告書

二、現今台灣韓流與哈韓族的形成

(一) 哈韓族定義

「哈韓族」中的“哈”字來自於台灣年輕人流行文化中的用字，意思是「渴望一種東西到近乎於快要失去理智的地步」，「哈韓」的定義域包含瘋狂跟韓國時下的流行文化，遵照韓國的時尚風格，模仿韓國明星的形象樣貌。

(二) 韓流在台灣出現的契機，「具韓國文化的氣息《大長今》」（註五）

在八大電視股份有限公司播出國語配音韓劇之後，電視圈中漸漸的形成一股韓國的趨勢，2001 年李英愛與車仁表合演的《火花》，成為韓流形成前第一部在台灣受大眾喜愛的電視劇，但這都不算什麼，因為真正在台灣大紅大紫的是《大長今》這部電視劇。

2003 年 9 月 15 日，《大長今》在韓國首播，一直保持著大約 50% 的高收視率，而且完結篇播出時還以 47.8% 的超高收視率奪下 2004 年電視劇收視之冠，直接收益還高達 100 億韓元，更令人驚奇的是《大長今》播畢之後經過一段長時間電視收看人口急遽驟降，這種現象被稱為「大長今後遺症」（註六），因為之後播出的電視劇都沒有《大長今》來的精彩，造成了收視率不景氣的現象。在台灣，2004 年五月開始《大長今》連續播放了三個月之久，締造了歷年來台灣播出韓劇的最高收視率的輝煌成績，成為全台灣收視率之冠，就連台灣本土製作的連續劇也不是它的對手，所向無敵。

三、韓流帶來的影響

（一）對韓國旅遊業的影響

近幾年來，韓國旅遊業的業績提高了很多，而這一切都跟韓劇有著不可分割的關係，靠著韓劇在海外市場中所吹起的韓流，韓國的本土文化被韓流包裝的光鮮亮麗，還因此吸引了很多影迷們到劇中的拍攝地點朝聖，在 2002 年時，韓國的「旅遊外匯收入即達 62.8 億美元」（註七），多麼驚人的一個數字啊！在我們下列的調查中也有發現這個現象。

（二）對科技產業的影響

其實所謂的“韓流”不只是流行文化的代表，它也同時是 3C 產品業的趨勢，韓國製的智慧型手機、家庭電器用品、電視面板等，已儼然成為許多顧客的第一選擇，這些產品都有著著名國際品牌，例如：三星、LG 等「消費性電子 3C 品牌」（註八）。在 2012 年時，蘋果被三星超越了，從智慧型手機市場的冠軍退位，在全球市場市占率高達近 30%。2012 全球百大品牌排名，原本位在十九名的三星，一下躍升到前十名，品牌價值增長了 40%，秀出了驚人的成長力。在我們下列的調查中也有發現韓劇的周邊商品會帶動購買力。

（三）對台灣青少年們的影響

最近這幾年，韓流已經到了風靡全亞洲甚至全世界的地步，當然台灣也不例外。當韓國明星到台灣來舉行演唱會或粉絲見面會時，機場總是擠滿一窩蜂的粉絲，其中又以青少年居多，在我們下列的調查中也有發現大部分的粉絲都會想去參加見面會。他們每天用電腦或手機關注著自己喜愛的韓星，並了解明星們喜歡什麼，當演唱會來臨前的時刻降臨，他們會製作、購買明星們喜歡的東西，只為了表達自己對明星們的崇拜，他們也不惜犧牲掉課業與時間，為的就是使偶像們高興。雖然在文化方面來看，這是接納多元文化的表現，是值得鼓勵的。但在社會方面，卻是一個讓人頭痛的問題。家長不願見到孩子為了追星，荒廢課業，而青少年們卻認為他們已和明星成為「生命共同體」，這樣不僅會造成家庭成員間的摩擦，更會降低社會上的競爭力。

根據我們身邊的哈韓族同學所說，在她成為哈韓族後，在服裝方面的審美觀跟以前截然不同，現在走的路線是韓風打扮，更令人驚訝的是，對她來說，除了 K-POP 以外的任何音樂，都像是在聽催眠曲一樣，左耳進右耳出，完全無感。另外，她還會去追蹤一些韓星偶像本人的社群網站，例如：微博、Twitter 或者是 Instagram，可以在第一時間就得知他們的消息，不用苦苦等待媒體的報導，忍受那段痛苦不堪的等待時間。

(四) 針對本校同學所進行的問卷調查結果 (表 4)

表 4 哈韓族問卷調查結果

問題	是	否
1 是否為哈韓族嗎？	37%	63%
2.是否收看韓劇	91%	9%
3.是否會因韓劇而去購買周邊商品？	62%	38%
4.是否會因韓劇而想去劇中拍攝景點旅遊？	73%	27%
5. 韓劇中的明星來台，是否會想去明星見面會？	78%	22%

收看韓劇的頻率	每天	一週 3~4 次	一週 1~2 次	都不看
相差比例	16%	2%	50%	9%

根據我們在溪湖高中校園裡的調查，我們發現了哈韓族在普通高中生中僅僅佔了 37%，我們推論可能是因為城鄉差距造成哈韓並不是很流行；而關於哈韓族的調查中，我們發現：收看韓劇的人佔了 91%，進而看出韓劇對哈韓族不可小覷的影響力；又在韓劇的觀看頻率中我們發現，大部分的人都會在一週內看韓劇 1~2 次，由此推論出可能因為平常需要上課補習，所以利用週末假日來看韓劇；另外韓劇不可忽視的還有它帶來的額外收益，在調查中會購買韓劇周邊商品的人佔了 62%，會去劇中旅遊景點遊覽的人佔了 73%，會參加韓國明星見面會的人佔了 78%，種種的現象都告訴了我們大多數的哈韓族依然會隨著大眾趨勢去追星。

參●結論：

經過以上的探討我們可以清楚了解韓流的形成主因以及哈韓的優劣之處。在金融危機後，韓國政府積極發展娛樂業，以作為改革經濟的首要，事實證明他們不僅做到了，

也做的很成功，他們成功將韓流推廣至全球，更掀起一波又一波的哈韓熱潮，使全球的哈韓族瘋狂的朝聖。在韓國政府有系統性的行銷下，韓劇更是熱播熱賣，如此也增加了不計其數的哈韓族。韓劇的產量確實很高，每個月都會有各式各樣的新戲播出，由名演員或名導演所拍攝的韓劇，風評更佳迴響也會十分熱烈，舉凡來說：被封為亞洲男神的李敏鎬主演的《繼承者們》收視率相當的高，他本人的名聲也隨著這齣劇的火紅程度越水漲船高；有變色龍之稱的河智苑所主演的《奇皇后》收視率更加驚人，不論是在韓國或是台灣播出，播出時段當時完全沒有任何戲的收視率能與之媲美，可謂是遙遙領先，結局播出時的平均收視率高達 5.51，打破了《來自星星的你》的記錄，在我們的調查中也有發現大部分的哈韓族都會看韓劇。由以上和表 4 可知，韓國政府在韓劇這方面的努力沒有白費。

但韓劇造成的影響可不只這些，在廠商的贊助中，有些劇情出現置入性行銷，例如：電子產品、服飾、食品等，其品牌的商標可能被放大拍攝，觀眾會為了這齣戲而去一窩蜂的搶購在劇中出現的商品，如此一來，這些贊助商可藉機大撈一筆，此外，在我們的調查中也有發現超過半數的哈韓族會想購買韓劇的周邊商品，韓劇的影響果然驚人。旅遊方面更不用說，韓劇的拍攝景點更往往是旅遊團的首選行程，劇迷們認為必須到那些景點遊玩，才能證明自己是忠實粉絲，在我們的調查中也發現大多數人會因為旅遊景點出現在韓劇中而想去當地遊玩，這樣的旅遊熱潮顯然是帶動韓國觀光產業的最有效方法之一。

話說回來，在追求偶像的同時，也應該保持清醒，不可盲目，胡亂揮霍，否則將會造成社會問題。以前曾經看過在大陸有一位父親因為女兒狂熱的追韓星，不顧課業，加上家裡經濟條件不佳，憤怒之下，拿刀將女兒砍死。這件事的發生告訴我們，“哈韓”也必須有個底限，雖然不是每個父親都如此無法控制情緒，但若因盲目追星導致家庭間產生問題實在不值。因此，適度的哈韓追星才是正確的。

肆●引註資料：

(註一) 陳國川 (2014)。普通高級中學地理第三冊。台北：龍騰出版。

(註二) 鐘志鵬 (2006)。韓劇崛起關鍵因素之研究-韓流現象的觀察與學習。國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所。碩士論文。

(註三) 同註二。

(註四) 2014 年 10 月 22 日取自維基百科 <http://zh.wikipedia.org/wiki/>

(註五) 賴進貴 (2013)。普通高級中學地理第三冊。台南：翰林出版。

(註六) 2014 年 10 月 22 日取自維基百科 [http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%A4%A7%E9%95%B7%E4%BB%8A_\(%E9%9B%BB%E8%A6%96%E5%8A%87\)](http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%A4%A7%E9%95%B7%E4%BB%8A_(%E9%9B%BB%E8%A6%96%E5%8A%87))

(註七) 王秋原 (2012)。普通高級中學地理第三冊。台北：南一書局。

(註八) 黃亦筠 (2012)。踢日超台全球 3C 新霸主。天下雜誌，2012 年 10 月 17 日。