

投稿類別：資訊類

篇名：

假新聞氾濫所造成的影響

作者：

黃若欣。國立中興高中。高二 9 班

張羽禎。國立中興高中。高二 6 班

周昕儀。國立中興高中。高二 4 班

指導老師：

黃偉軫老師

馬幼明老師

壹、前言

一、研究動機

先前在網路、電視新聞中見到「假新聞」相關報導，使我們開始思考何謂「假新聞」？它的定義為何？又其背後隱藏什麼不可告人的秘密或利益，促使有心人士捏造不實新聞？以及社群媒體對新聞散播造成的影響。

二、研究目的

期能藉由這次假新聞的探討，讓我們更認識假新聞，也讓身旁的親朋好友瞭解媒體識讀的重要性，並學習思考批判，而不是一昧的接收資訊。

三、研究方法

(一) 文獻分析法

藉由搜集及參考相關的書籍、文獻、網路資料、期刊和論文等，以進行資料統整分析。

(二) 調查研究法

以各年齡層為對象，發放問卷，藉以得知大家對新聞的信任度及其影響。

貳、正文

一、假新聞的意義

學者何吉森(2018)在其有關假新聞的研究中，曾整理出假新聞跟其它類新聞的區別，如下表所示。

表一：假新聞跟其它類新聞的區別

名詞	概念	治理	規範
假新聞	純屬虛構的消息，刻意傳播錯誤資訊，目的在誤導大眾	網路治理	強調媒體自律及資訊素養教育，但不排除其他法律責任
未查證新聞	製播新聞未注意事實查證原則致損害公共利益	依《衛星廣播電法》得對衛星廣播電視媒體課以查證義務	《衛廣法》第 27 條
不實新聞	被報導者或利害關係	媒體接近使用權之落	《廣電法》第 23

	人認報導訊息有錯誤	實，對錯誤訊息要求更正	條、衛廣法第 44 條
不公新聞	被評論者認為媒體評論有不公，致損害其權益	媒體接近使用權之落實，對不公訊息要求給予答辯	《廣電法》第 24 條、《衛廣法》第 40 條
廣告置入新聞	假扮成新聞的廣告	廣電媒體明文禁止新聞置入	《廣電法》第 33 條、《衛廣法》第 31 條
仇恨性言論	指有意去貶抑、威嚇，或煽動針對個別族群作出暴力及偏見的言論	在某些國家法律，仇恨言論被明文禁止。但在一些國家，仇恨言論不是法律用語，僅以名譽侵權尋求補救	強調媒體自律及資訊素養教育，但不排除其他法律責任

資料來源：何吉森（2018 年 7 月）傳播研究與實踐。

（一）定義

所謂「假新聞」，係指「刻意以傳統新聞媒體或是社群媒體的形式來傳播的錯誤資訊，目的是為了誤導大眾，帶來政治及經濟的利益」（維基百科，2018）。

（二）類別

1、論述導向

從事媒體相關的工作者，在撰寫新聞融入主觀想法，未經求證便加以報導。

2、演算

大眾仰賴社群媒體所排列出的新聞順序，使其成為得知新聞的主要管道。

3、體制性

透過專家或研究機構發布，提升學術高度，藉以得到大眾的信任。

4、事實性錯誤

刻意捏造成新聞，想要透過大量點閱獲得利益。

（三）製造假新聞的原因

1、過失

新聞製作者被假象所蒙蔽，導致判斷失誤，本人並非惡意發布出假新聞，也可能是在過程中出現紕漏，新聞要素如人物時間等發生錯誤，使新聞失去真實性，例如車禍事件傷亡人數各媒體報導皆不同等等。

2、故意

有些組織為了跟對手競爭，把假新聞當成武器攻擊對方，讓對手失去與其抗衡的能力，達到居於優勢的效果。也有部分的人刻意製造假新聞，只為了增加觀看率，並以此獲得更多的利益，例如某遊行主辦單位刻意渲染到場人數等。

(四) 識別方法

區家麟(2017)曾在其報導中提出辨別資訊垃圾的九項步驟：

- 1、「**設立預警系統**」：對於所看到的圖片或文章，要抱持一定的懷疑，不可以輕易相信。
- 2、「**訊息源頭要清楚**」：確認資訊來源是否可靠，判斷其可信任度。
- 3、「**不要只看標題**」：標題可能跟內文不符，需要看完整篇文章，確定是否屬實才能轉發。
- 4、「**留意評論**」：有些讀者在看完文章後，會發表自身評論，可參考其留言並思考新聞是否有錯誤。
- 5、「**留意日期**」：注意報導的日期，可能是舊聞新推，結果使誤會發生。
- 6、「**搜尋相片**」：有時會盜用先前的舊圖片做成新聞，可以利用圖片搜尋看看是否有此情形發生。
- 7、「**有片未必有真相**」：不可以只依片段做結論，需在了解事情經過後，才可以下定論。
- 8、「**調查及統計數據要細心讀**」：研究者可能因此新聞可以使其獲得利益，進而竄改研究數據，所以需細心檢查資料。
- 9、「**小心斷章取義**」：注意是否有只截取文章中的部分內容，導致意思扭曲的情況發生。



圖一：如何識別假新聞

來源：國際圖書館協會聯合會

(五) 破解方法

Google 和臉書去除了發布假新聞可以得到廣告利益的誘因， 臉書更針對假新聞，擬定了新的政策及演算法，但最重要的是， 不管看到什麼新聞，都不能輕易相信，在調查到真相之前，絕對不要隨意分享，這樣才能減緩假新聞的擴散速度。

(六) 各國管制

1、西方國家

(1) 美國：雖未立法，但對此議題相當關切，曾經邀請 Google、Twitter、Facebook 等公司的主管前往國會作證說明。

(2) 法國：1881 年訂定《新聞自由法》，但為維護言論自由，所以對假新聞有極其嚴格之定義。

2、亞洲國家

(1) 馬來西亞：《反假新聞法》規定凡散播假新聞者，最高處 50 萬令吉（約新台幣 398 萬）或最高處六年有期徒刑。

(2) 泰國：《網路安全法》若刻意散播者，最高處 7 年有期徒刑。

(3) 新加坡和菲律賓：考慮推行反新聞相關法。

(4) 臺灣：《社會秩序維護法》第 63 條第 1 項第 5 款：「有左列各款行為之一者，處三日以下拘留或新台幣三萬元以下罰鍰：散佈謠言，足以影響公共之安寧者」

3、施行結果——以歐盟為例

據歐盟法律教授艾雷曼諾（**Alberto Alemanno**）指出，雖然各國皆提出相關法律以規範新聞，但成效大多不彰，且可能使假新聞現象更加嚴重。雖有民間成立之事實查核組織，也無效遏止假新聞氾濫，因假新聞發布後才處理，通常為時已晚。

二、假新聞例子——以巴基斯坦和以色列為例

（一）事件

該新聞網站 **AWD news** 報導：由於巴基斯坦於先前表示將派遣軍隊前往敘利亞，作為打擊伊斯蘭國的國際聯盟的手段，因此前以色列國防部長 **Moshe Yaalon** 威脅道：「就我們而言這是一種威脅，如果不幸的是他們抵達敘利亞，我們將以核攻擊摧巴國。」（**AWD news**，2016）。

（二）造成影響

巴基斯坦國防部長阿瑟夫(**Khawaja Muhammad Asif**)誤信此新聞，於推特(**Twitter**)上警告：以色列忘了巴基斯坦也是一個核武國家，險些爆發兩國衝突。

（三）判斷真假

- 1、現任以色列國防部長為利柏曼(**Avigdor Lieberman**)，該新聞網站誤植為前部長亞阿隆(**Moshe Yaalon**)
- 2、巴基斯坦對敘利亞內戰持中立態度，非如新聞中報導的支持巴沙爾·阿薩德。
- 3、巴國確實曾拒絕沙特阿拉伯出兵至葉門的請求，但這是不同的事件，且利雅德位於沙烏地阿拉伯，而非葉門。
- 4、該網站不時出現廣告頁面
- 5、該網站頁面的「聯繫我們」與其他新聞網站相較之下並無法律辦公室的電話聯繫方式或聯絡地址。
- 6、該網站也使用 **FB** 虛假帳戶（**Sophie Alvarez**、**Hedia de Gaule**），藉此轉發該網站製作之假新聞，該網站發布之假新聞內容主要針對陰謀公眾、反歐洲、以色列、美國，支持伊朗和俄羅斯的政策。

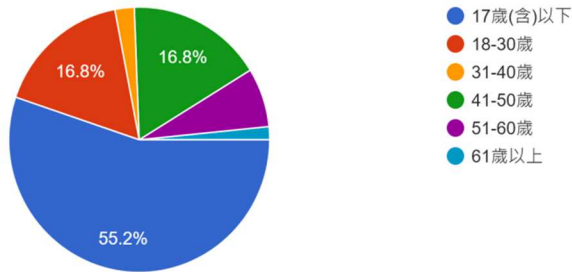
三、本研究關於假新聞之問卷調查統計

（一）整體

本研究針對民眾所做的調查，總受測者有 **125** 份，分析結果如下：

1、性別：男性占 17%，女性占 83%。

2、年齡：

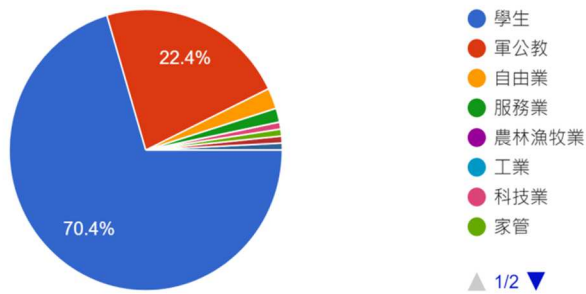


圖二：年齡

來源：問卷調查結果

17 歲以下占 55.2%，18—30 歲、41—50 歲各占 16.8%，31—40 歲占 2.4%，51—60 歲占 7.2%，61 歲以上只占 1.6%。

3、職業

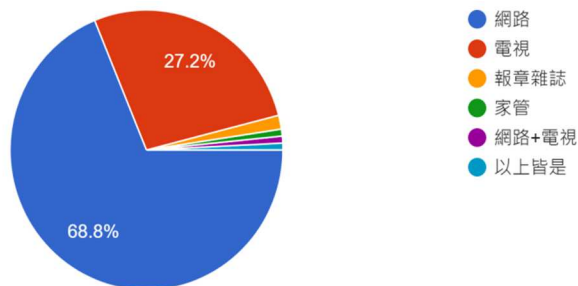


圖三：職業

來源：問卷調查結果

學生占 70.4%，軍公教占 22.4%，其他（自由業、服務業、科技業、家管）共占 7.2%。

4、接收新聞的媒介



圖四：接收新聞的媒介

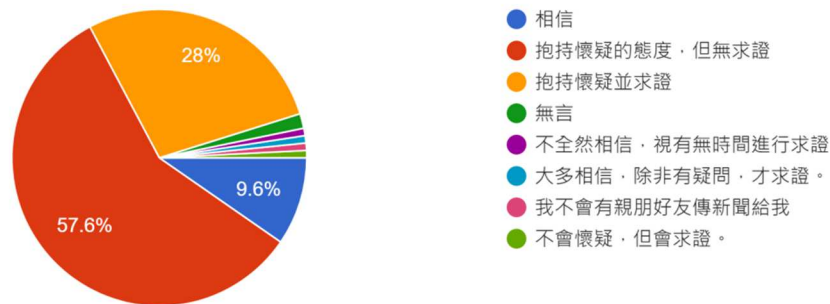
來源：問卷調查結果

網路 68.8%、報章雜誌 1.6%、電視 27.2%、電視與網路 0.8%、以上皆是 0.8%。

5、是否會立即分享所觀之新聞：不會 94.4%，會 5.6%。

6、思考真實性：會 88.8%，不會：11.2%。

7、親朋好友轉傳，看完新聞的反應



圖五：親朋好友轉傳，看完新聞的反應

來源：問卷調查結果

抱持懷疑的態度但無求證 57.6%，抱持懷疑並求證 28%，相信 9.6%，其他（不
全然相信，視有無時間進行求證、大多相信，除非有疑問才求證）占 4.8%。

（二）觀察

1、接收新聞媒介

大部分的受試者主要藉由網路來閱讀新聞，而根據 2018 年路透社的新聞研究報告(以下稱報告)中也顯現大部分的台人主要是藉由網路來獲取新聞消息，但今年指數較前年稍降 2%。

2、新聞的信任度

報告中不論是對所有的新聞，或是搜索的新聞，約有 30%的信任度，社會新聞的信任度僅有 23%，而對於受試者常用的媒介略高，但也僅有 36%。就這方面看來，大眾普遍不信任媒體，這或許跟社會風氣有關，視聽人偏好閱讀哪一類的文章，偏利益或政治取向之媒體便會迎合喜好，達成獲益的目的，於此同時，生活周遭便充斥成山成海的假新聞，久而久之，眾人便對新聞真實性與新聞工作者產生質疑，進而影響那些致力於報導事實的媒體人。

3、分享新聞

雖然做出來的調查僅有 5.6% 之人，但報告中竟高達五成者會轉貼，這可能會增加大眾對新聞的信任度，尤其是當身旁的朋友或親人轉傳時。

4、媒體識讀

就我們所做的統計而言，受試者大多具備些媒體識讀觀念，於觀看新聞報導之時，能思考其真實性，但在懷疑之時應付諸行動，查證有疑慮之新聞是否屬實，才是身為公民的展現。

參、結論

經由此次小論文之研究討論，我們除了對假新聞有更深一層的認識之外，也了解到大部分人普遍不信任媒體所發出的新聞，但除了抱持懷疑外，我們更應該要利用上述所提到的方式，去識別及破解假新聞，並將方法告訴他人，遏止其擴散速度，以免更多人受騙上當，引發更大的影響，最後造成無法阻止的憾事發生。但台灣規範假新聞的法律仍存在些弊病，我們未來將會更深入研究，期能找出解決假新聞更適合的方法，對此問題帶來貢獻。

肆、引註資料

何吉森(2018)。假新聞之監理與治理探討。**傳播研究與實踐**，第 8 卷，第 2 期，1—41。

波哥(David Pogue)(2017)。如何消滅網路假新聞。**科學人**，第 181 期，85。

維基百科：假新聞。2018 年 10 月 10 日，取自

https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%81%87%E6%96%B0%E8%81%9E#cite_note-:0-1

葉家興(2018)。為什麼明明是假新聞，還是有這麼多人深信不疑？。獨立評論@天下。2018 年 10 月 10 日，取自 <https://opinion.cw.com.tw/blog/profile/61/article/6831>

閻紀宇(2013)。以巴衝突的四大癥結。風傳媒。2018 年 10 月 10 日，取自 <https://www.storm.mg/article/21363>

BuzzOrange 報橘：【都是假的，我眼睛業障重】這四大類「假新聞」橫掃全球，我們到底還能相信誰？。2018 年 10 月 20 日，取自 <https://buzzorange.com/2017/02/13/what-is-fake-news/>

區家麟(2017)。「後真相」與「後信任」的年代：一切皆不可信？。The News Lens 關鍵評論。2018 年 10 月 20 日，取自 <https://www.thenewslens.com/article/58448>

人民網：假新聞的成因、危害與治理。2018 年 10 月 20 日，取自

<http://media.people.com.cn/BIG5/22114/49489/218080/14277620.html>

AWD news – Israeli Defense Minister: If Pakistan sends ground troops into Syria on any pretext, we will destroy this country with a nuclear attack。2018 年 10 月 20 日，取自 <http://www.awdnews.com/political/israeli-defense-minister-if-pakistan-send-ground-troops-into-syria-on-any-pretext,-we-will-destroy-them-with-a-nuclear-attack?fbclid=IwAR3PHDegfmhkn8yqqWJ9WOYHRg4wnSfjh0sG8J9h13olql09NLFspn2x410>

他山之石／哪些國家在對付假新聞？打假還是鎮壓異議？。2018 年 10 月 30 日，取自 <https://www.google.com.tw/amp/s/udn.com/news/amp/story/12503/3373607>

假新聞的處罰條文，其實一直都是存在的！。2018 年 10 月 30 日，取自 <https://www.businesstoday.com.tw/article/category/80392/post/201806120016/假新聞的處罰條文，其實一直都是存在的！>

附錄：本研究問卷

※ 您好：

不好意思打擾您！我們是國立中興高中的學生，為了要研究有關假新聞，需要收集相關資料，以作為小論文的研究統計使用，懇請您協助填答本問卷。您的回答會成為我們小論文的重要研究資料。我們採取不記名的方式，不會有個資洩漏的疑慮。感謝您的協助！

國立中興高中 周昕儀、張羽禎、黃若欣 敬上

性別：*

男 女

年齡：*

17 歲(含)以下 18-30 歲 31-40 歲 41-50 歲 51-60 歲
 61 歲以上

職業：*

學生 軍公教 自由業 服務業 農林漁牧業 工業 科技業 其他：

您通常透過哪個媒介接收新聞資訊？*

網路 電視 報章雜誌 其他：_____

當您看到一則新聞，您會立刻分享嗎？*

會 不會

當您看到一則新聞時，會去思考它的真實性嗎？*

會 不會

您最常關注國內還是國際新聞？*

國內 國際

承上題，您會去關注哪些新聞議題？*(複選，最多三項)

投資理財 運動 氣象 遊戲 娛樂 旅遊 星座運勢 政治 人道關懷 社會

身旁的親朋好友傳給您一則新聞，您看完時，通常的反應是？*

相信 抱持懷疑的態度，但無求證 抱持懷疑並求證 其他：_____

還有什麼想與我們分享或建議的嗎？請在下方寫下您的回答
