

篇名

新聞媒體的錯誤訊息與示範之研究  
—以東森新聞、YAHOO! 奇摩  
新聞、蘋果日報為例

作者

李偉煥 · 國立嘉義高中 · 三年十一班

## 壹・前言

互通訊息，是從人類從群居生活開始就有的能力。即使不懂文字，語言不通，還是能夠使用簡單的器物或動作表現出想傳達的訊息。因為有了互動，人們才更發現表現工具的不足，於是漸漸地就開始研究如語言的創始之類的活動。但語言常因各種原因如腔調和方言等原因導致隔閡，於是文字便如此誕生了，然後再從簡單的文字衍生出文章格式如書信詩詞等文體。而文字依然存在著一定程度的差異性，更因兩地相隔甚遠無法迅速的傳達訊息，於是就有人發明了攝影機，照相機等工具，使人一目了然，更因網路技術的發達，當天東半球的訊息一出來，西半球立刻就有詳盡的報導。也因此，如何在最短的時間掌握最正確的消息，便成了當今電視新聞，報章雜誌最頭痛也最熱中的問題。但隨著一些不肖業者的行動，使得現今新聞媒體總是播報錯誤訊息甚至尚未證實是否以訛傳訛的消息便大肆報導，唯恐天下不亂。為了更深入了解實情，首先我將從三種類型的媒體來源了解新聞的內容，再使用問卷調查的方式了解大眾普遍對新聞的看法，最後再為整個情況作總結。

## 貳・正文

### 一・各媒體的型態與優缺點概述

#### 01・型態介紹

##### A・東森新聞(註一)

東森新聞係以電視媒體傳播報導最新消息，並加入記者分析。

##### B・YAHOO！奇摩新聞(註二)

YAHOO！奇摩新聞是將從各媒體新聞(註三)接收之訊息即時登錄在網站上。

##### C・蘋果日報(註四)

蘋果日報是以文字媒體為主，圖片為輔的方式報導訊息。

#### 02・優缺點概述

A.雖然東森新聞以最快速獲得第一手資料提供，但也最容易得到錯誤的訊息。且因最新新聞出現時間不一，故各大新聞台總是每小時重複撥放一次，直到有最新消息再以插撥的方式報導，或是無甚重要之事一再不斷的追蹤報導。且因為主播

常會對新聞發表感言以至於有失客觀性。

B・YAHOO! 奇摩新聞以即時性方便查詢為主，很容易就可以查到想知道的新聞。但容易因為以訛傳訛導致無求證便張貼以增加點閱率。

C・蘋果日報通常以較確實且較客觀的報導取勝。但因發報時間固定，所以即使是特急新聞民眾依然是必須等待固定時間才可得知。

## 二・問卷調查

### 01・受訪者人口變數

這次的問卷調查，主要是了解國人看新聞的習慣與年齡層分布，藉以了解不同類群所收看的新聞類型有何不同，並了解他們對新聞播報內容的看法，做出統計的結果報告。

### 02・新聞收看狀況

#### A・您是否有收看新聞的習慣？

此問題可以了解大多數的人都有看新聞的習慣，且收視族群大多以大人(註五)為主，推測可能是長輩或是自我求知慾的影響，而學生常因功課繁忙以至於只能從他人口中得知消息，甚至對時事一無所知。

#### B・您通常都看什麼類型的新聞？

從這個問題可以得知，大人常以收看政治新聞或地方奇聞為主，而學生方面則是以娛樂新聞為主，而國外新聞除重大事件外幾乎不到百分之時的人會看。

#### C・您覺得新聞誤報或是自動歸類報導的情況嚴重嗎？〈無選項〉

在這一項問題當中，很多人提出媒體很容易把某件新聞和類似的新聞當作同一類報導，等到有進一步發展，再改變說法。如最近〈九月多到十月〉的彭恰恰光碟案，一開始彭恰恰躲避世人時，新聞便將他歸到倪敏然案的情況報導，繪聲繪影，還請他的朋友在新聞上呼籲他要迎向陽光。等到光碟事件再重新揭露，便改成追蹤幕後所謂的真相，讓人搞不清楚整件事的來龍去脈。

而更離譜的是，在九月九日下午，奇摩新聞竟然流出了『馬英九遭槍擊』的新聞，引起一陣恐慌，後經證實是測試的假新聞，虛驚一場。但也顯示了網路新聞的弊端—比其他類型的新聞更容易出差錯！

#### D・請對現今的新聞內容作評論〈無選項〉

普遍的人都對新聞的內容感到苦惱，因為除了血腥暴力，有的不過是地方新聞，這樣一小時的新聞就佔去了四十分鐘，而剩下的二十分鐘就有十五分鐘是廣告時間!!!他們都希望電視新聞能像報紙一樣有分類，不要把所有的大小新聞一起報導，還一直不斷的重播。

### 3·問卷調查結果所呈現的意義

由種種資料顯示，大部分的人都希望新聞能分級，因為有的家長希望能讓孩子提早接受訊息並給予瀏覽知識的學習機會，但是所有類型的新聞總是同時播放，內容方面參差不齊，無明顯的統整性，雜亂無章，對於各階層的觀賞者而言，都無法使其簡單而有效率的得知其所欲知的資訊，大大削減了其觀賞新聞的意義。

## 參·結論

許許許許的新聞業者，為了得到最佳的收視率，點閱率和訂閱率，常常提供所謂的最新消息。但就是因為操之過急，往往使得民眾無法獲得最正確的資訊，反而誤導民眾。甚至有業者為了搞噱頭，把一些災禍死著血肉模糊之類的限制級照片直接登在報上而且完全不用馬賽克處理，導致影響心智尚未成熟的幼童，對人格造成了扭曲變化，不但使家長無法放心，也使觀看新聞的必要性嚴重降低。希望業者能檢討自己，不要只會抨擊他台，揭露對方的瘡疤，也不要利令智昏，導致兩面慘敗的局面。如此不但無意義且更大大降低了新聞內容的品質啊！

## 肆·引註資料

註一·東森新聞報 <http://www.ettoday.com/>

註二·YAHOO!奇摩新聞 <http://tw.news.yahoo.com/>

註三·網路新聞常會與電視新聞台合作以提供資料訊息。

註四·蘋果日報 <http://www.appledaily.com.tw/News/index.cfm>

註五·這裡的大人是指進入大學以後的成年人,因時間上來講更加的有空閒。而小學以下的孩童尚無自行判斷新聞內容的能力故不考慮於其中。