

投稿類別：社會人文類

篇名:

花蓮玉石觀光市場效益分析-以調查石藝大街藝品店為例

作者：

高 欣。花蓮縣私立海星高中附設國中部。國七忠班。
徐榆棋。花蓮縣私立海星高中附設國中部。國七忠班。
翁君潔。花蓮縣私立海星高中附設國中部。國七孝班。
謝明好。花蓮縣私立海星高中附設國中部。國七孝班。

指導老師：

陳泰岳 老師

蘇奎州 老師

壹●前言

花蓮縣擁有台灣最豐富的石材資源，同時也是台灣石材最大集散地，所以石藝為花蓮發展地方特色產業的首要選擇(洪文忠，2007)。多年前將舊鐵道醫院周邊出租成為石藝大街，對花蓮石藝工作者而言，無疑供了一個絕佳的產品展示舞台，不僅將花蓮地區石藝產業聚集，更配合近年針對觀光客所施行的政策，使花蓮石藝文化能夠持續發展下去。

一、研究動機

本組隊員都是花蓮的小孩，想更進一步由花蓮地方特色產業認識自己的家鄉，最初的目標放在學校外台九線最常見到的大理石，但是大理石的市場效益及它的銷售範圍非常廣大，對剛升上國七的本組在搜集資料上有其困難性，深刻思考後，決定以「石藝」這個項目為出發點進行探討，一方面將研究範圍縮限到花蓮縣本土；另一方面則配合近期完工之福町夜市進行花蓮市商業鬧區與陸客住宿區之關聯性進行探討。

二、研究方法

本研究採用下列方式進行資料蒐集：

(一)文獻探討

本組於研究之初，於圖書館進行二手資料蒐集、課間於電腦教室尋找相關論文，並針對二手資料進行增刪，以及計劃實地探勘之流程。

(二)實地探察

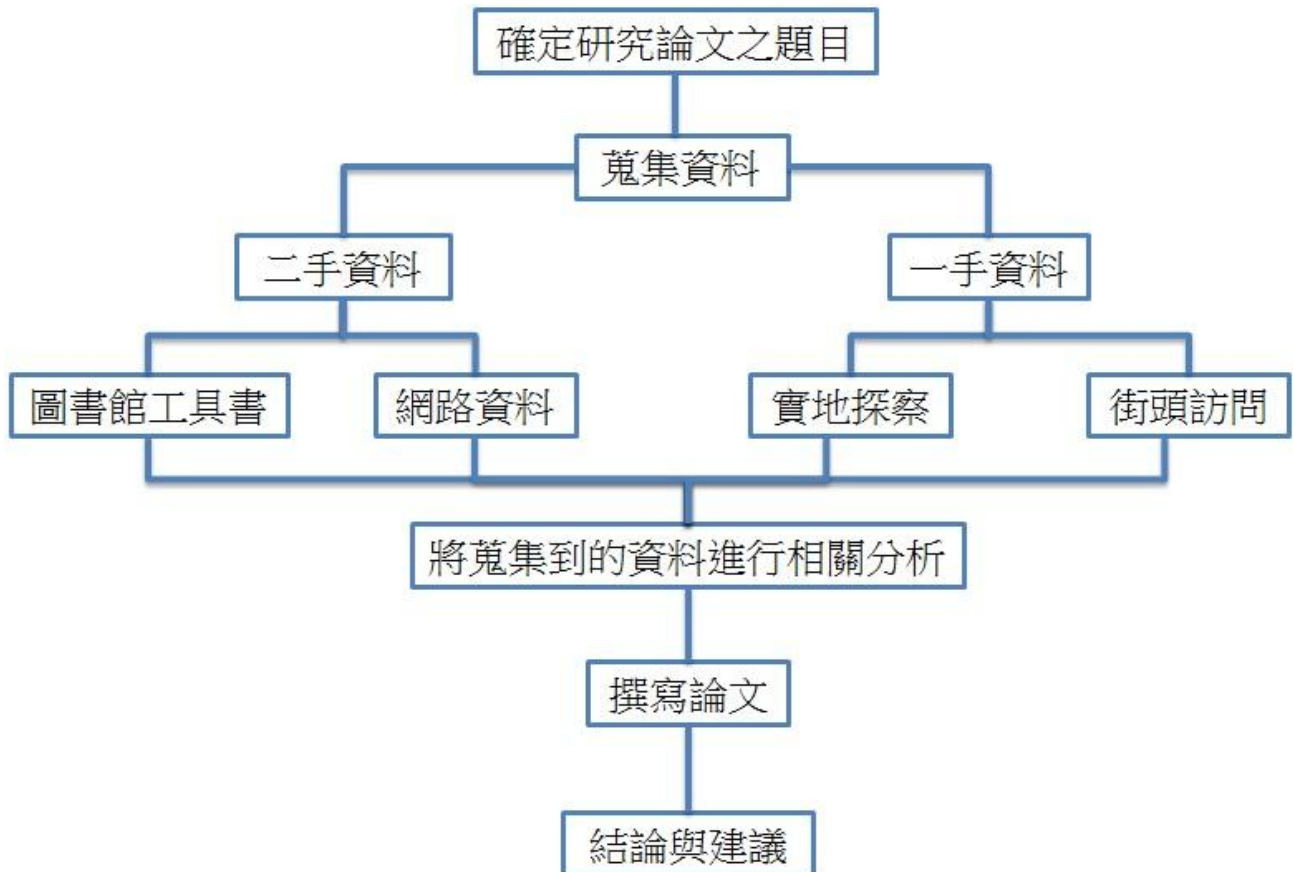
本組利用週末時，至石藝大街周圍進行探察，主要針對周圍街道(自由街、博愛街、中山路等)內之旅館、飯店進行定位，另外也針對福町夜市與三角商圈(中山路、中正路、中華路)進行探察。

(三)街頭訪問

本組利用隨機方式訪問石藝大街及周圍地區之大陸籍旅客，藉以瞭解石藝大街推廣之重要性。

三、研究架構

本組研究架構如下：



貳●正文

一、研究重點

本組為了解石藝大街與周圍商圈間之相關性、及與大陸籍旅客之相關，從圖書館、網路資源上蒐集資料後，決定由下列四點著手：

(一)石藝大街實地訪察

石藝大街週一至週日下午兩點至晚間八點營業，本組利用週一至週五放學時間，及週六、日時間觀察，發現石藝大街的人潮受時間、地點影響非常大，故捨棄平日時間為訪察重點時間，原欲於 9/27、9/28 兩日進行訪察，但是受到杜鵑颱風影響，於是選擇於 10/2 日晚間進行，並決定本次訪察重點在於下列三點：

- 1.地圖繪製
- 2.店家資料比較
- 3.石藝大街周圍設施之相關性

(二)針對石藝大街進行環域分析

本組指導老師認識石藝大街的地理位置特殊，可以用高中會學到的地理資訊系統(GIS)進行分析，藉此觀察石藝大街為什麼要設置在現在這個位置，又與周圍的其他設施有什麼關聯？另外也考慮將一般行人步行容忍距離 1000 公尺(蘇昭銘等, 2013)進行半徑調查。在本項目中本組將分析下列三點：

- 1.中正路、中山路、中華路三角商圈和石藝大街之相關
- 2.石藝大街與福町夜市之相關
- 3.有多少旅館位於石藝大街 1000 公尺內

(三)政府政策

本項目中將針對近年來石藝大街周邊建設進行評析，另外也以福町夜市與自強夜市之強、弱化進行連結，以期瞭解花蓮縣政府對石藝大街觀光發展

之決心，另外也針對近年來政府推動東部觀光計劃與石藝大街之發展作總合性評估。

(四)陸客反應

本組於實察時，針對石藝大街周圍進行街頭訪問，乃採訪談形式，由題庫中隨機選題與大陸籍遊客談話，每位旅客視對話的友善程度抽取 1 至 2 題。題庫如下：

- 1.請問您知道石藝大街嗎？
- 2.請問您為什麼想要來石藝大街呢？
- 3.請問您見過石藝大街的商品了嗎？覺得商品的品質及價格如何呢？
- 4.請問您是專程過來參觀石藝大街，還是路過呢？
- 5.請問您覺得石藝大街離您的旅店距離遠不遠啊？

二、石藝大街實地訪察

(一)實察時間的限制

本組選擇實察時間為週末晚間 7:30 至 8:30，不選擇白天進行實察的原因為白天人潮受限，透過觀察發現有兩件事會限制白天石藝大街的人潮：

- 1.陸客行動多受旅行團巴士控制，白天跑行程，晚上才有自由行動時間。
- 2.白天夜市、商圈多數店家尚未開始營業，無法吸引人潮前往。

(二)店面及店家之表現

實地訪察之重點放在店內商品重覆性、門面擺設、燈光及銷售員態度，另外也因為石藝大街主要出入口只有正門，所以本組亦將與門口之距離放入觀察項目，另外也針對消費者最常聚集的地點進行分析，並得出以下結果：

- 1.經腳掌測量法，測得單一店面之面寬約為 3 公尺，深約 5 公尺(靠近廣東街的店面深度僅約 3 公尺)，空間不大。

2.但因為玉、石商品體積通常較大，需要大小相當的陳列架展示，故部份店家額外租下隔壁店面，形成雙店面、多店面的大空間，但因店租增加，商品價格自然順應成長；而一般單店面店家因空間有限，僅能擺放較小之陳列架，但為了增加商品多樣化，在擺設上顯得較為擁擠。

3.石藝大街商品重覆性非常高，舉凡玉鐲、石雕、項鍊等商品幾乎是各店皆有，為了產生商品區隔，部份店家額外增設一些特殊商品，如花卉、皮件等來產生不同的消費族群；也有店家以柔和的燈光使商品品質看起來較高，更有店家以快速製程的客製化商品鎖定來來往往的大陸籍遊客。

4.當有客人上門時，店家會非常積極的留住客人，但並不會因為靠近園區出入口而吸引大量人潮。在當日實察期間，人潮聚集最多的反而是最內側的27號店鋪，因為該店鋪的師父正好在打磨石壺，持續而尖銳的聲響吸引許多人觀看。

(三)夜間原民表演

為了發揚花蓮當地原住民部落文化，石藝大街每天晚上 7:30 至 8:30 都會舉辦原住民歌舞表演，除了增加人潮外，也直接宣傳花蓮在地文化給外地人。當活動即將開始時，石藝大街周圍的大聲公開始響起，即使在對面福町夜市的觀光客也能聽到，於是人潮便會開始向音源前進。

原民表演介紹當地主要六大族群、舞蹈和歌曲，透過與台下觀眾互動，現場非常熱鬧，而在表演中，人潮也順勢在園區裡移動，創造石藝大街無限商機。

三、石藝大街之空間分析

本組除了實地訪察石藝大街外，認為應從更大的尺度來觀察石藝大街在花蓮市之定位，故利用 QGIS、Google Earth 來進行空間分析部份，在這個部份本研究將針對石藝大街、三角商圈及福町夜市三者進行空間分布上的探討，藉以闡述花蓮市旅館業者集中趨勢及其他政府政策之施行。

首先，將石藝大街之區塊在 QGIS 上作出半徑為 1000 公尺的環域 (圖 3.1)，此 1000 公尺為一般人步行最高容忍距離，本組決定以此距離作為分析依據，透過此環域去獲得區域內臨近石藝大街之旅店、民宿多寡，以此推測最能夠到達石藝大街的觀光客人數。

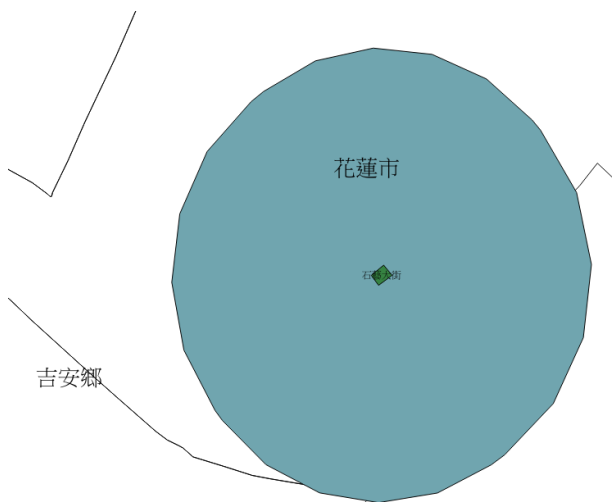


圖 3.1

花蓮市為東部觀光重鎮，旅館、民宿林立，旅館是一般觀光團休息過夜的地方，而民宿近年則是配合陸客自由行逐漸興起，故本組將 QGIS 得到之環域另存新檔為 kml 檔，並將之放入 Google Earth 中，並搭配事前輸入完成的花蓮市旅館民宿地標進行篩選，可以得到結果—在石藝大街 1000 公尺半徑內，即有 49 家業者經營，此數據尚不包含正在興建或尚未登上網路的業者，扣除花蓮車站前及美崙地區旅館民宿業者，花蓮市超過半數以上的業者選擇在石藝大街、三角商圈 (圖 3.2) 附近經營，雖然此處為舊市區，街道巷弄狹小且不方便遊覽車進出，但受到強大商圈的影響，此處仍為觀光客指定首選的入宿地點。

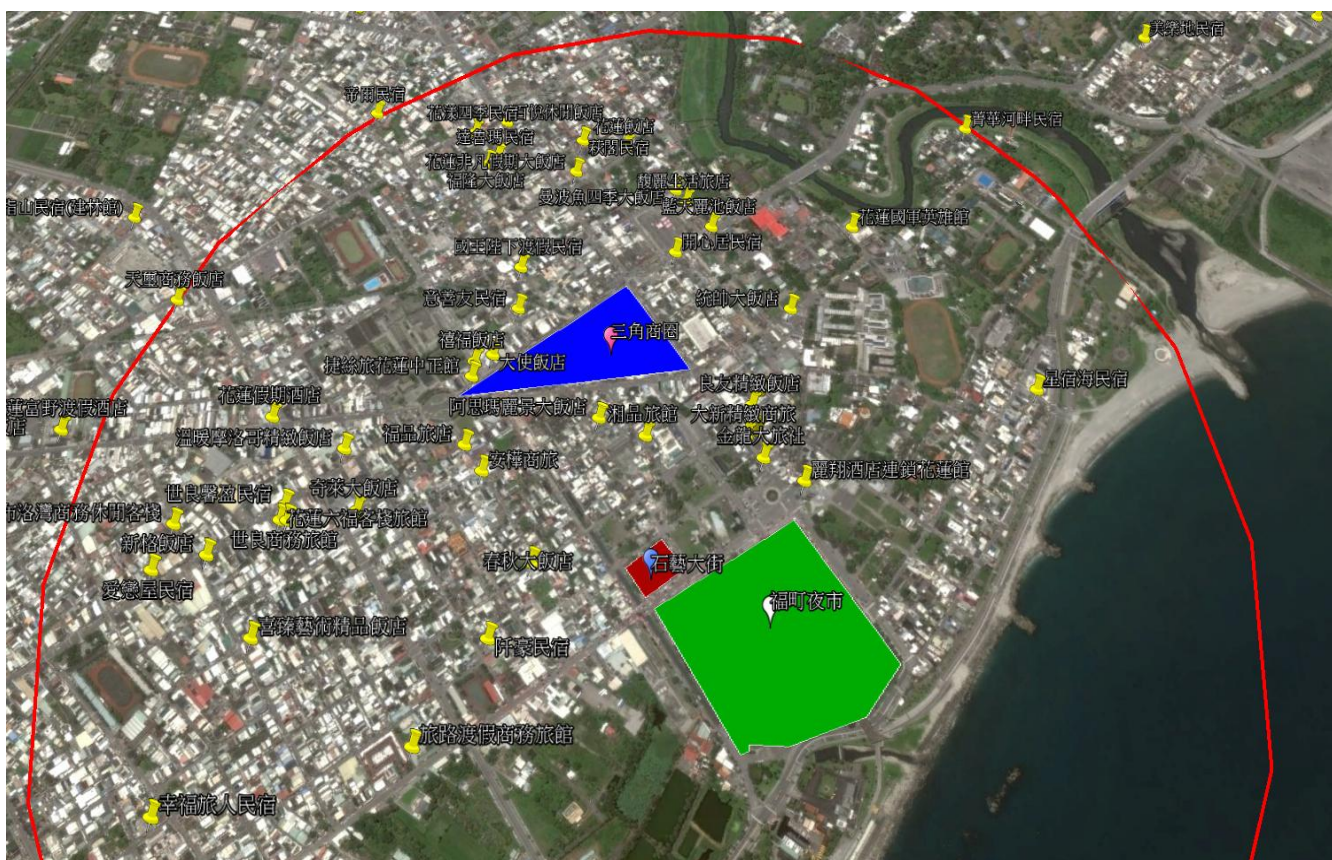


圖 3.2

其中石藝大街的位置介於三角商圈與福町夜市之間，三者距離皆不超過 500 公尺(圖 3.3)，對於無法租車的大陸籍旅客來說屬於可容忍的步行範圍；為了強化舊市區(即三角商圈)的機能，花蓮縣政府持續修建並擴大福町夜市之規模，而被夾在兩者間之石藝大街則有中繼站之意味，特別是黃線(圖 3.3)這條路線，若觀光客順此路線移動，一路上有非常豐富的商店，如五霸包心粉圓、一心泡泡冰、台灣彩卷、古董店、樂器店、各種小吃店等，而近年來政府亦針對此處有許多不同的政策出爐。



圖 3.3

四、政府政策之演進

石藝大街是由花蓮縣手工藝協會所一手創造出來的，但是最早之前並非位於今日的場地。在民國 91 年前，協會多以巡迴展示的方式至台灣各地展出花蓮當地石藝石材，但當時花蓮對外聯絡通道較不健全，且尚未鐵路電氣化，長期舟車勞頓下，與縣政府協調於六期重劃區搭帳篷展示 2 個月，結果好評不斷，吸引台灣各地觀光客前往，成為當時花蓮最優景點；隨著外界評價越來越高，協會更進一步與鐵路局協商將已閒置多年之舊花蓮鐵路醫院承租下來，成為今日的石藝大街。(花蓮縣手工藝協會，2015)

91 年石藝大街立於今日之處，但當時主要消費族群仍以台灣人為主，當時尚未開放陸客來台，商品主要以精緻的小型石藝為主；時至 2007 年，政府開放陸客來台，且配合北迴鐵路電氣化，成功吸引大量大陸籍旅客前來花蓮，最初開放的大陸旅遊團多為消費能力較高的團隊，最有名就是當時高雄西子灣的鑽石團，而在花蓮亦不遑多讓，高消費能力的大陸籍旅客來到花蓮，即入境隨俗追求當地台灣人把玩的石藝石雕，生意人頭腦開始動到這群旅客身上，於是石藝大街的商品開始出現大型石雕、紅珊瑚等高價商品，也使花蓮當地的石藝商業化。

剛開始陸客來台時，福町夜市尚未成立，取而代之的是在更南方的南濱夜市，但因距離市區遠，消費族群以本地人為主，而陸客主要留在三角商圈及西南側的自強夜市。但石藝大街距三角商圈有一定的距離，又沒有其他誘因，很難吸引陸客前往，造成部份商家承受不住租金壓力而撤離。

為了增強陸客到訪石藝大街的誘因，花蓮縣政府於 2009 年開始於石藝大街東側對街的六期重畫區(今福町夜市位置)舉行夏戀嘉年華，利用 10 天吸引百萬人的強度，刺激石藝大街的到客數。但因南濱夜市對商圈人口產生份散，於 2014 年初將南濱夜市移往彩虹夜市(今福町夜市)，使人潮聚集點離石藝大街更近，更能刺激觀光客至石藝大街的動力，另外也計劃將自由街、明義街河道鋪上柏油平面，形成更多的停車空間，這些停車空間正好緊臨石藝大街，若欲前往彩虹夜市，則必須先經過石藝大街，正式的穩定石藝大街觀光人潮的來源。。

最後，於 2015 年七月，配合當年夏戀嘉年華使東台灣最大夜市福町夜市開始營業，福町夜市除了一般夜市機能外，更與北濱、南濱公園結合，形成花蓮當地一大觀光景點，另外，也意外著福町夜市一三角商圈產生正式且強烈的連結，而位於兩者之間的石藝大街，亦可吸收兩邊的遊客，帶來正向成長。

五、陸客反應

本組街頭隨機訪問 10 名大陸籍旅客後，獲得一些資料，在此針對題庫抽問所獲得最普遍的回答進行分析，本次題庫共有 5 題，分別如下：

(一)請問您知道石藝大街嗎？

本題 10 位都知道石藝大街，主因是透過導遊在巴士上宣傳。

(二)請問您為什麼想要來石藝大街呢？

本題部份答題者回答好奇，僅 2 位回答專程來看看商品。

(三)請問您見過石藝大街裡的商品了嗎？覺得商品的品質及價格如何呢？

僅 1 位見過商品，並認為大部份商品沒什麼特殊的。

(四)請問您是專程過來參觀石藝大街，還是路過呢？

僅 2 位是專程前來，其餘多是受原住民歌舞表演產生的聲音吸引過來。

(五)請問您覺得石藝大街離您的旅店距離遠不遠啊？

其中 1 位住宿前站，搭計程車過來；另 2 位住宿國安郵局附近，步行過來。但對於石藝大街的距離皆表示可以接受。

參●結論

一、總結

就現階段而言，石藝大街作為花蓮地方特色產業是成功的，再加上政府政策上的結合，使石藝大街人潮快速成長，但對於石藝大街的永續經營仍需要不斷創新，投入新的元素，才能使之不被埋沒。

隨著 2015 年底後火車站的自強夜市撤除，也意味著人潮將大量被集中於舊市區三角商圈這邊，而福町夜市將成為花蓮市唯一一座夜市，相對而言，位於福町夜市對街的石藝大街也必須準備應對這樣的變化；很顯然的，花蓮縣政府早已做好長遠的規劃，包括重慶市場的整建、更大量的停車格、及環境整治，皆是針對人潮東遷的措施，而身為花蓮工藝文化先鋒的石藝大街，更應主動進行升級，提升產品附加價值。

花蓮具有全台灣最豐富的玉石資源，而石藝大街將最在地的玉石文化發揚。

二、未來展望與建議

經過實地訪察及本篇論文撰寫後，本組認為石藝大街有一些問題是花蓮縣政府可以著手去解決的，而這些問題如果能解決，對於石藝大街及周圍設施的方展，應該能更上一層樓：

(一)石藝大街內部的舊鐵道醫院荒廢已久，尤其晚上隔外荒涼，如果能修建為花蓮玉石發展史館、或一些原住民文化特色建築會更好。

(二)石藝大街週圍的圍牆因歷年來颱風吹殘，早已成為斷垣殘壁，如今只拉上鐵皮遮蓋，實在不美觀，攤商也建議政府應儘快將金費撥下來進行修繕。

(三)本組在現場時，石藝大街的擴音器只能傳遞到各省一條街前段，後面是聽不見的，但是福町夜市的潛力很大，不善加利用實在可惜。若能讓福町夜市的擴音器幫忙宣傳石藝大街的活動，應該能產生更高的價值。

肆●參考文獻

- 吳淑姿(2008)。2008 花蓮石藝嘉年華：歡樂石光。花蓮縣文化局。
- 周宇廷(2014)。最新版花蓮市地圖。大興出版社股份有限公司。
- 黃奇松(2005)。珠寶玉石選購與鑑賞。萬里機構。
- 勃尼威茲(Bonewitz.R.L.)(2013)。寶石聖典:礦物與岩石權威圖鑑。電子工業出版社。
- 台灣大學出版社(2006)。臺灣玉:聽見山脈心跳的寶石。國立臺灣大學出版中心。
- 洪文忠(2007)。以地方特色產業作為地域振興之策略研究。國立中山大學。
- 戴肇洋(2004)。台灣地方特色產業發展與問題探討。台灣綜合研究院。
- 蘇昭銘等(2013)。新竹市高齡者就醫旅次公車可及性分析及改善建議。中華大學。
- 數位環球休閒網(訂房)，2015，
<http://www.goto-travel.com/index.php?Page=1&txtAction=Search&selViewType=2&txtCityID=21&txtAreaID=970>
- 交通部教通路網數值圖，2015
<https://gist-map.motc.gov.tw/Complex/MapTopic>
- GIS 空間分析線上即時運算，2015，
http://www.tgis.org.tw/files/recruit/108_3d97ccad.pdf
- 花蓮縣手工藝協會(石藝大街)，2015，<http://www.hss.org.tw/store>
- 文化部文化資產局，2015，
<http://www.boch.gov.tw/boch/frontsite/cultureassets/caseBasicInfoAction.do?method=doViewCaseBasicInfo&caseId=UA09905000146&version=1&assetsClassifyId=1.2>
- 花蓮縣議會第 17 屆第 7 次定期大會施政總報告，2013，
http://www1.hl.gov.tw/workreport/workreport.asp?sel=17_07_1_102_05_06_pm_%B3%C5%B1X%DBm.html
- 花蓮觀光資訊網，2015，
<http://tour-hualien.hl.gov.tw/Portal/Content.aspx?lang=0&p=005040001&area=3&id=65>