

投稿類別：本土關懷類

溫暖家市集

作者：

孫晨智 花蓮縣宜昌國民小學 六年級

曾昱庭 花蓮縣宜昌國民小學 六年級

吳宇祥 花蓮縣宜昌國民小學 五年級

王柏鈞 花蓮縣宜昌國民小學 五年級

指導老師：

楊正淇老師、張毓欣老師

# 壹、前言

## 一、緣起

我們在擬定題目時，因為大部分的時間都在思考，所以討論了很久，一段時間後，五花八門的題目蜂湧而出。這時老師給我們一些原則，作為擬定研究主題的參考，如：花蓮在地的、本土的、方便到達、或有認識的人可以協助我們，而王柏鈞想到了一個主題：市集，剛好我們的小組成員也有人曾經逛過花蓮的夜市，如南埔夜市、東大門夜市等，而在花蓮也有很有特色的市集，大家比較熟悉的是在舊酒廠文創市集，但應該還有很多市集我們不知道，王柏鈞想到我們有位五年級同學，他的媽媽在家市集擺攤，而家市集又離學校很近，只要十分鐘就到了，於是我們選擇「家市集」當作我們的研究主題。

我們在家市集的臉書看到了許多有關於家市集的介紹，知道它的攤位不多，我們判斷家市集知名度不高，但我們發現家市集有許多活動，非常有特色，如：路邊講堂、剩食共食活動，這樣有趣的活動讓我們有更進一步了解家市集，我們也想它有哪些不一樣的攤位，攤位有什麼特色？而家市集名稱的「家」要表達什麼意義？一連串的問題要解答，讓我們想一探究竟。

## 二、研究目的

- (一) 想了解家市集攤家來擺攤的背景與動機？家市集的經營理念？
- (二) 想探討家市集所遇到的困境與限制？
- (三) 想知道家市集攤位的收穫與期望？

## 三、研究方法

### (一) 深度訪談

潘叔滿（2003）認為深度訪談法可以被界定為：在自然情境下，研究者與被研究者透過雙向溝通的過程，收集有關口語與非口語的訊息，當研究者想了解被研究者對事情的認知，看法，感受或意見時，深度訪談就是頗為適當的方法。訪談的形式可分為「結構性訪談」、「非結構性訪談」、「半結構性訪談」三種（王文科，1986）。本論文實施半結構性訪談，事先利用 KJ 法<sup>1</sup>擬定與統整問題後，訪談時，問題的順序也依當時的狀況進行調整，讓受訪者充分回應自己的觀點與看法，再彈性針對受訪者回應詢問其他問題。

---

<sup>1</sup>KJ 法的創始人是東京工人教授、人文學家川喜田二郎，KJ 是他的姓名的英文縮寫。KJ 法是將未知的問題、未曾接觸過領域的問題的相關事實、意見或設想之類的語言文字資料收集起來，並利用其內在的相互關係作成歸類合併圖，以便從複雜的現象中整理出思路，抓住實質，找出解決問題的途徑的一種方法。（引自智庫百科）

## (二)參與觀察

「參與觀察」是指研究者進入研究場域，對研究現象或行為透過觀察方式，來進行相關資料收集與對現象的了解。由於參與觀察法大都是在自然的環境中，對研究現象或行為進行觀察，所以研究者不僅能夠對研究現象的文化脈絡有較為具體、清楚的認識，更可以深入了解研究現象或對象的內在文化，及其對行為或現象意義的詮釋（陳向明，2002，308）。在本研究中，研究者實際參與家市集的場域與活動，觀察家市集的環境以及所要傳達的氛圍，而在與研究對象訪談時，同時對成員非語言性的表現做記錄。

## (三)研究工具

表 1-1 研究工具一覽表

工具	用途
手機	在訪問過程與實地參觀時進行影像拍攝。
錄音筆	記錄訪問內容，再將錄音檔打成逐字稿。
訪問的問題表單	訪問家市集創始人、每一位攤主的問問題的依據。
電腦	搜尋資料、整理報告以及上傳資料。
應用程式	1.Audacity1.3Beta：將好幾個錄音檔併成一個檔以上傳小論文的檔案櫃中。 2.E-mail、雲端分享：老師分派的、大家任務資料的傳遞與整合。 3.Xmind7.5：我們將寫在黑板對主題研究的想法及時屍程序圖，用心智圖軟體呈現出來。 4.word：打錄音逐字稿、我們的研究心得甚至最後論文完成，我們都用這個軟體。

## 四、研究實施程序圖

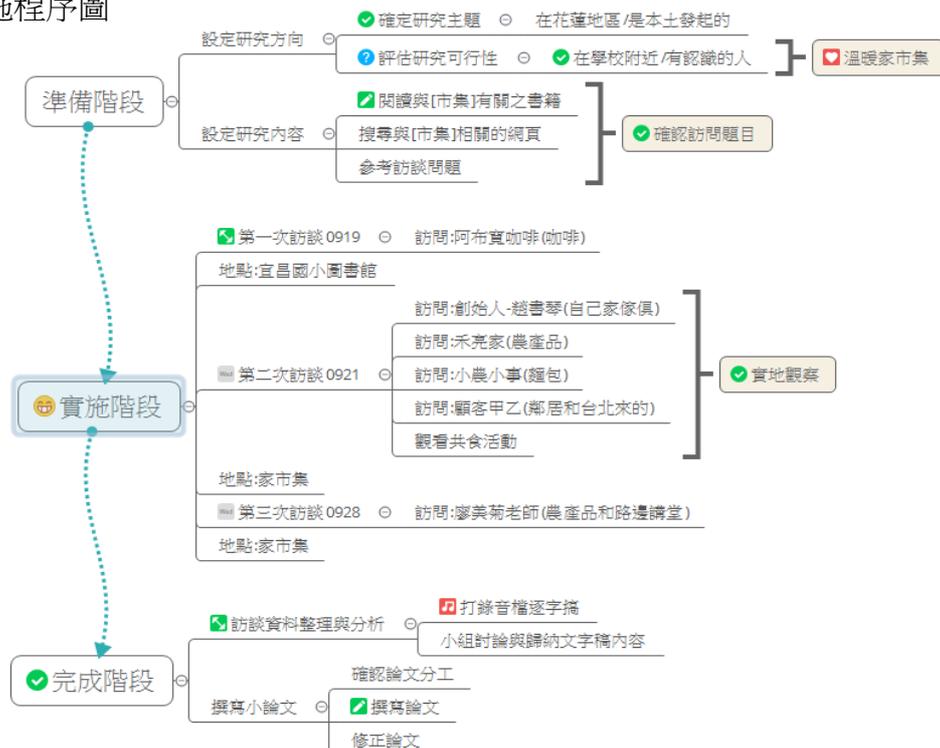


圖 1-1 研究實施程序圖

## 貳、正文

### 一、文獻整理

#### (一) 市集與創意市集

「市集」是指買方與賣方所聚集的交易場所(李錡，2006)。如果以營業時間區分，專賣早中午的為「早市」，專賣下午至通勤下班時間的為「黃昏市場」，夜晚營業則為「夜市」。而「創意市集」是把「市集」的型態與「創意」的概念結合在一起，進行與「創意」有關的交易。李暉(2007)認為它的內含除了販售手工藝創作者自行創作的商品外，還有音樂會、咖啡廳等各種形式，和一般大眾商品有很大的不同，屬於文化創意產業的一部份。創意市集強調藝術與生活的結合，展現的是不同的生活風格與生活態度，傳遞情感的「手感經濟<sup>2</sup>」，帶著民眾新奇特別的體驗，感受他特有的魅力。

#### (二) 花蓮的創意市集

台灣的創意市集活動最初是由國立台北教育大學南海藝廊發起，2006年為台灣創意市集發展的高峰期，各種形形色色的市集在台灣各處蓬勃發展。花蓮的創意市集從2010年開始陸續有「好事集」、「海或瘋市集」、「釀市集」等及本研究要探討的「家市集」，即是2014年創立的新興市集。

表 2-1 花蓮創意市集統整表

	好事集	釀市集	海或瘋市集
名稱由來	好人多的地方總有好事發生。	《釀》源自舊酒廠意象，懷抱「扶植獨立品牌」的理想。	活潑朝氣，玩到瘋作到炸！
理念	友善環境的在地農夫市集，以創意市集及多種活動，向大眾展現在地人文與地方特色，除了傳遞友善農食的信念，也與群眾分享著快樂生活的道理。 (自 2010 年 12 月 4 日開始)	秉著整合地方文化創意產業與在地觀光資源結合等理念，使園區逐漸活絡，並於同年度推動在地手作、工藝、原創設計等微型及個人工作室共同開辦《釀市集》系列活動。(自 2013 年開始)	瘋市集創辦人 kulo、阿鐘，於 2011 年創辦第一屆海或瘋市集，供藝術作品呈現的平台，結合手作、音樂串聯美麗的饗宴；每年都是人與人快樂的付出與情感所組成！ 透過整整七天，展現大家的生活方式與態度，看到

<sup>2</sup>工業革命引發的大量生產已均質化，讓人們開始懷念「手感」的溫暖與愉悅。強調「有觸感、溫度且限量生產」的手工創意品，逐漸蔚成風潮。手工手感產品盛行意味著人們能靠自己的雙手創造一些東西，證明自我的存在，對抗大量製造，而不是被資本主義消費。因此，手感年代來臨暗示愈來愈多消費者選擇忠於個人，而不是品牌(吳昭宜，2006)。

			情感孕育出的作品！
時間	周六：9：00 - 12：30	周一周二未營業 周三到周日：14：30— 21：00	每年暑假期間 7 天。
地點	花蓮市中山路 408 號 中山路國安郵局旁 「自由廣場」	花蓮縣花蓮市中華路 144 號	花蓮市壽豐鄉鹽寮村福 德 82 號 花東海岸台 11 線 11 公里
特色	友善環境耕作的蔬 果、在地手創、好事學 堂(DIY 體驗)、親子互 動、農場體驗、料理教 學、達人講座、音樂表 演	1.形成更完善的育成平 台，形成花蓮的文創基 地，計畫輔育更多具潛力 之創作者。 2.試圖找出品牌方向逐 漸建構品牌定位，配套大 型主題活動等行銷方 式，達到育成微型品牌之 目的。	1. 瘋市集完全不收任何 報名費用，需要大家 相親相愛，互助合作 來完成。 2. 7 天全程參與市集的 攤位享有免費住宿 (提供 25 名床位)， 另有室內及露天帳篷 區可供露營。
主辦 單位 或聯 絡人	聯絡人：吳其璵先生 電話：0975-870-755	主辦：財團法人花蓮縣生 活與創意文化藝術基金 會。協辦：新開股份有限 公司【a-zone 花蓮文創】	海或手作民宿 OceanHome (03)-8671183

## 二、家市集

### (一)家市集介紹

位於吉安鄉慶豐村慶南三街 242-1 號車庫，有著一個麻雀雖小五臟俱全的「家市集」。家市集的規模從一開始的兩攤到現在的三到七攤，尚處成長階段。創辦人「趙書琴」希望未來整個街道都在擺攤，街道上每一戶人家都能拿出自己最厲害的產品販賣與分享，這些產品不一定是有機商品，但卻是秉持著為家人做的好東西的理念，充滿愛心與用心。希望所有的參與的人，把這個「市集」當成「家」，來這裡交朋友、來這裡採買家用品、來這裡放鬆，並且感受到家的感覺。

家市集臉書專頁是 <https://www.facebook.com/homewithbazaar/>，每個攤主都是管理員，顧客們可以隨時追蹤家市集的最新動態。

### (二)攤家介紹

家市集成立於西元 2014 年的五月，從自己家家具與一攤饅頭攤（現因工作關係已停賣）開始發起，陸續加入其他攤位與活動。目前攤位有九攤，市集活動有：「路邊食堂」、「共食活動」，相關介紹整理如表格。

表 2-2 攤家介紹

攤位：每週三下午 4:00-6:00			
攤位	加入 順序	販賣物品 <input type="checkbox"/> 可預訂	照片
「自己家=家工廠」	1	1.油畫出租 2.手工訂製家具 (桌子、椅子、櫃子…等) <input type="checkbox"/>	
小農小事	2	1. 手作麵包:法國棍、蔓越莓奶酥胖、貝果、香蒜麵包…等 <input type="checkbox"/> 2. 農產品：米、雞蛋、奶糖醬…等	
花蓮 PuraVidaHome stay·禾亮家	3	1. 農產品：黑米、地瓜、萵苣、水果牛奶玉米、黃金四季豆。 <input type="checkbox"/> 2. 特製的香草茶包等產品	
平方家	4	1. 潔淨系列／沐浴液等 2. 滋潤養護系列／保濕水等 3. 家事系列／洗衣液體皂等 <input type="checkbox"/> 4. 固體皂／回收油家事皂等	
阿布寬 咖啡	5	咖啡： 中南美洲-哥斯大黎加、瓜地馬拉、巴拿馬 <input type="checkbox"/> 非洲-衣索比亞、肯亞	
采菊園	6	農產品：香蕉、芭樂、木瓜、鳳梨等	
〔Belong 窩聚〕 服飾·手感雜貨	7	1.服裝：上衣、棉麻褲…等 2.飾品：圍巾、草木染巾、草帽…等	
三九食堂	8	味噌、椰子油家市集（一個月兩次）	

曬太陽 x 日 曬果	9	手工咖啡、蛋糕、甜點	
<b>活動</b>			
路邊食堂	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 時間：每週三下午 6:00-7:30</li> <li>2. 地點：書琴阿姨家前</li> <li>3. 準備與報名： 一戶一菜：請自備餐具和一道料理/共食完請協助場地的收拾和整理/場地費用：大人 50 元／人，小孩免費。</li> <li>4. 有狼主廚的黑暗料理分享。</li> </ol>		
路邊講堂	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 時間：家市集營業時間，不訂時發表</li> <li>2. 主講人：廖美菊老師</li> <li>3. 地點：路邊或車庫內</li> <li>4. 主題：不限定，目前講過兩次，主要跟自然與農作相關</li> </ol>		

### (三)攤位位置圖

一開始是發起人的車庫所改建的，裡面大概可以擺四個攤位，車庫裡面有著沙發和茶几，還有一個創始人她先生手做的鞦韆；外頭還有一些攤位擺在路邊。攤位多的時候會有七、八攤，少的時候至少有三攤。



圖 2-1 攤位位置圖

### 三、訪談與觀察記錄整理

我們針對擺攤理念及經營狀況，分別做三次訪問與記錄（9月19日、9月21日、9月28日），並對訪問做整理，以下為本次研究訪談與觀察記錄編碼：攤位以英文字母（A-E）呈現、顧客以甲、乙代表、觀察者以注音符號（ㄅ-ㄗ）表示。

本觀察研究分別從背景與動機、經營理念、氛圍的呈現、困境與現制、收穫與期望等面向統整資料，試圖歸納出「家市集」的各項面貌。

表 2-3 訪談編碼表

編碼代號	訪談逐字稿	編碼	引自問題題數
攤位 A- E	創始人『趙書琴』阿姨	A	A1-A21
	阿布寬咖啡	B	B1-B28
	禾亮家	C	C1-C13
	小農小事	D	D1-12
	廖美菊老師	E	E1-E25
顧客甲乙	鄰居	甲	甲 1-甲 5
	來自台北的客人	乙	乙 1-乙 5
觀察者 ㄅ-ㄟ	王柏鈞	ㄅ	0919-0928(日期)
	孫晨智	ㄆ	0919-0928(日期)
	吳宇祥	ㄇ	0919-0928(日期)
	曾昱庭	ㄏ	0919-0928(日期)

### (一)背景與動機

#### 1. 開拓商機 - 將產品變成錢分攤生活開銷。

要賣啊，不然我要打電話，繳手機費用、繳電費 (E5)。我賺生活費而已(D8)。

#### 2. 做自己喜歡的事 - 在這裡的攤主們都對自己的工作樂在其中。

如果社區的民眾不了解的話，也沒關係，我們就做自己喜歡的事，做到有一天，他們知道(A3)、做自己喜歡的事情是非常開心的，不管會不會賺到錢，但是持續去做一件事情不要放棄(A4) 只要我們做喜歡的事，都會吸引一些人來支持妳，這是讓我很感動的地方(A13)。會開阿布寬咖啡豆是因為自己的興趣(B3)。我只是做我愛做的事情(E25)。

#### 3.與他人分享 - 家市集的活動與商品都存在一個「分享」的概念。

我希望大家都願意多出來走一走，互相認識，然後把自己最喜歡的東西拿出來跟大家分享(A5)(A4)(B15)(B16)(C11)(E8)。透過共食大家的分享，把每個人擅長或厲害的地方拿出來跟大家講或示範這個樣子，每個媽媽就看到了就可以會做出好吃的蔬食(A12)(A18)。身邊也有很多好友喜歡喝咖啡，但是很多人接觸到的咖啡是對身體不好的咖啡，所以才想進一步跟大家分享，讓大家可以接觸到真正的好咖啡(B3)(B11)。

#### 4.相互邀約 -在家市集的攤主們相互邀請別人來擺攤。

我就邀請我身邊的好朋友一起來擺市集(A8)。當書琴邀請我一起加入他們的時候，我非常的開心，那就是因為這樣子加入了家市集的行列(B18)。她後來買了以後就說唉！我也有在烘培咖啡，那我也可以來擺一攤嗎？(A10)。我們有個朋友是作饅頭的，當初想找個地方擺擺看，她說可以，所以就過來了(C13)

## (二)經營理念

### 1. 為家人做的好商品 - 家市集是從為家人和親朋好友做的出發。

家市集的名稱由來因為我很喜歡家的感覺，如果我們家裡用的東西、吃的東西是用愛心生產出來的東西，好像我們吃到媽媽親手做的東西，不是那些加東加西工廠為了賺錢做出來賣的，就是懷著愛心為家人做出來的東西(A1)。給家人喝的咖啡，所以所有的生豆都是經過精挑細選，而且一律只烘焙精品豆，而烘焙之前都會經過嚴格的手選，因為自己要喝的，所以百分之三的瑕疵豆一樣是會一顆一顆得把他挑選出來(B5)。

### 2. 量身訂做-商品都因為顧客的需要預訂。

我的家俱是「量身訂作」的，如希望桌子小一點、想做高的或小寶寶的桌椅，這些高度尺寸都不太一樣，但工廠做出來的尺寸大部分是一樣的，比較難挑到自己真正喜歡的。每個需求不一樣，不一定只有一種選擇。(A19)(A20)(ㄨ 0921)。他們會先聽我的介紹、推薦，直接預訂，烘焙好了之後，再通知他們取豆，這樣可以維持豆子的新鮮度(B24)(B23)。

### 3. 強調社會的公平正義-有寬媽媽採用公平貿易有機豆，讓小農有好的報酬。

其實我的中心價值，應該是平價的好味道，那麼生豆的來源就應該來自主要的生產國，公平交易的單位，會特別照顧這生產者的下一代，會從教育或生活層面去改善，例如幫他們建學校，或改善他們的生豆處理場，讓他們有更高品質的生產，讓他們的下一代能安心就學……當我們終端消費者，在享受這杯咖啡的時候，要多負擔一點點成本，生產端、生產者有更好的福利提升(B26)(B27)(B28)。

### 4.推廣環保概念 - 家市集買賣及活動皆提倡自備容器或塑膠袋的環保概念。

我們這裡有一個很棒的主廚：麗玲阿姨，她想推廣一個概念：剩食也可以很豐盛，剩下食物並不一定就不能處理得很好吃，所以她就教我們如何把剩食處理得很好吃變成豐盛的食物(A12)。不準備塑膠袋，她也不準備紙袋，請大家自備購物袋、保鮮盒，攤主不會為了賺錢，就犧牲掉很多原則(A13)(A16)(D6)。我們把用不到的白鐵，和木頭組合起來，就成為了家俱，有些材料更是從慈濟回收廠來的(A21)(ㄐ 0921)(ㄑ 0921)。

### 5.重視健康概念-家市集的攤主都講求健康，例如：小農小事的麵包不加香精，用天然的食材；廖美菊老師的蔬菜是有機的，強調來自健康的土地。

我們會透過工作之間會談起針對食安風暴的種種事情，那透過咖啡讓孩子直接去了解甚麼才是對身體好的食材而不是食品。不完全要求一定要有機的，他只要是自己種植的，友善環境種植的都可以(B7)(B16)(B3)(D10)(ㄨ 0921)。我們這些農作物沒有噴農藥，沒有噴除草劑，就是讓大家吃到真正好吃健康的食物(E8)(E10)(E20)。

### 6.收入不是主要考量-錢對攤主來說不是最重要的事

我們的攤主不會為了賺錢，就犧牲掉很多原則(A13)(A4)。我不考慮收入，只是單純分享我的豆子(B-25)賣多少都沒有關係(C6)(C9)(D8)(E10)。

## (三)「家」氛圍的呈現

1. 攤主們用心營造溫馨風格-到這裡來的朋友能感受家的溫暖  
希望這個市集是跟家有關的，不管照顧到老人、小孩，爸爸媽媽的需求都可以照顧到(A-15) (B-17)。帶著狗狗、心愛的寵物，邊走邊逛，促進社區的散步經濟(B-9)。來這裡放鬆，讓我們回到家的感覺(甲-5) (E-8) (乙-3)。
2. 顧客有賓至如歸、家的感覺-這裡跟家一樣溫暖不會有任何恐懼  
書琴阿姨一點都不緊張，十分輕鬆自在，笑容滿面，讓原本十分害怕的我，心中沒有任何恐懼了(ㄉ 0921) (ㄇ 0921)。訪問時老師一直說一些有趣的讓氣氛緩和(ㄘ 0928)。

#### (四)困境與限制

1. 受制天候、環境- 因為天氣的影響，擺攤的時間和作物都會受影響  
因為有時候會下雨阿，就是說我們很珍惜這一天大家都在這邊(A-6) (B-2) (D-12) (ㄎ-0928)。颱風來之後要收拾很慘的那個農場(E-25)。
2. 收入少、無法以此當主業-這裡的人不多經濟是個問題  
收入當然沒有在經濟方面，它沒有辦法當作一份正職的工作(B22) (A-17) (D-22)。

#### (五)收穫與期望

1. 結交朋友-這邊的人都會自然而然跟其他攤位的老闆或顧客變成朋友。  
透過市集可以認識很棒的攤主老闆，也可以認識很棒的客人，它不是只是單純賣東西的市集而已(A16) (C6) (C8) (C16)。
2. 心情感覺愉悅、開心-大家認為做自己喜歡做的事情很開心，參與活動的顧客們也認為很有趣。  
就是很開心啊(A16)。書琴阿姨她有很多點子，市集有很多活動，像講故事阿，請老師來講種植農作，前不久還有路邊食堂，我們以廚師，或誰有興趣也可以來示範料理，很好玩的市集，有很多活動，還蠻有趣的(C7) (A16) (D11) (E15) (甲 4)。
3. 增加知識-攤主、客人、家人從擺攤或參與活動中，都得到許多新知識。  
這個過程也帶孩子一起了解咖啡的生產地、生產過程，雖然說這是工作的情況，但是我們會透過工作之間會談起針對食安風暴的種種事情、對世界地理有更進一步的了解，我的好友直接去了解何謂「公平貿易<sup>3</sup>」、何謂有機? (B7) (B25) (B26) (B28)。廖美菊老師有一塊養了二十多年的原始地，她採用「自然農法<sup>4</sup>」，她就會講自然農法的運作過程(B21) (B20) (E20) (C7) (ㄉ 0928)。

---

<sup>3</sup>公平貿易咖啡則是在國際公平貿易標準認可下，以改善第三世界咖啡生產國家的工作與社會環境，同時亦能保護環境，基本上來說，公平貿易咖啡遵守以下原則:友善小農、友善環境、友善消費者。公平貿易咖啡還包含了兒童與婦女的社會人權，包括保障兒童接受教育的權利，提升婦女的經濟與社會地位。(引自:台灣公平貿易協會)

<sup>4</sup>自然農法是由福岡正信於 1936 年建立的農業系統，指不施肥、不施農藥(除草劑)仿自然耕

#### 4.顧客來源更廣-希望社區民眾、粉絲或共同理念的人前來。

附近的社區民眾、粉絲、阿布寬咖啡豆的粉絲，也有慈技科大與慈濟大學的學生、東華大學的學生、老師。家市集因為有個粉絲頁，所以也會有愛慕者遠地而來(B10) (A3) (B20) (B17)。

#### 5.多元化經營

##### (1)創辦人想增加攤位的多元化。

以前阿姨有空的時候，或很棒的朋友來有空的時候，就會請他們來說故事，就是希望有一攤，可以照顧小孩，說故事給孩子聽，或陪孩子作一些工作，希望這個市集是跟家有關的，不管照顧到老人、小孩，爸爸媽媽的需求都可以照顧到(A10)。

##### (2)攤主們想拓展更多銷售的管道。

就是能不能開發其他新產品。或者是透過其他方式銷售，就是除了市集，或到其他地方銷售，網路也可以(C10) (D9)。

#### 6.每天都可以營業

目前，市集算是還沒完全好的狀態，以後希望是一間每天都開的店(A18) (A10)。

## 參、結論

從研究中，我們可以發現「家市集」的興起，在於堅持他們所認同的事：環保、健康、公平正義，這是一種生活態度，如同魔力般的吸引著相同理念的顧客與攤主。家市集所傳達給我們的是熱情（樂於分享）與溫暖（像家人般的手作的有溫度、特製的產品），如果說，「家」市集不同於其他的市集之處，在於它是一個希望顧客來這裡，可以買到攤主們用心做給「家人」的好商品、可以感受到「家的溫暖」、可以交到「如家人般的好朋友」的好市集。

家市集在創辦人心中尚處萌芽、成長階段，雖然營業時間與作物深受天氣的影響，攤家在收入部分無法符合期待，但是有朝一日，我相信，朝著多元化的經營的目標，增加許多不同性質的攤位，實現「每個攤主集是老闆、每天每個時段皆可營業」的願景。當然，顧客們在感染了家市集愉快、用心的氛圍下，口耳相傳，勢必為這股「家」勢力注入更多活力。

家市集是花蓮在地、本土的市集，它傳遞了愛護土地、環境的信念並身體力行，讓我們相當感動，也深深覺得「市集」融入我們日常生活中，「食」、「衣」、「住」都可以去那裏挖寶呢！有了創辦人書琴阿姨的邀約，或許哪一天，你會在「家市集」看到我當攤主的身影呢！

---

作方式，使用「自然」一詞是爲了與慣行農法中施肥、施農藥的耕作方式有所區別。(引自:小農復耕書籍)

## 肆、參考資料

### 書籍

王文科（1986）。教育研究法-教育研究的理論與實務。台北，五南。

陳向明（2002）。社會科學質的研究。台北：五南。

蔡培慧、陳芬瑜、李威寰、周季嬋、周馥儀、連偉志、蘇之涵、鄭雅云、蕭禕涵（2014）。小農復耕--好食材，好生態，好市集，好旅行。台北，大雁。

### 期刊論文

李錡（2006）。〈街頭新勢力談台灣「創意市集」的興起〉，《藝術欣賞》，2〔10〕：4-8。

李暉（2007）。創意市集：國際潮流下的本土創新雜誌活動。《金傳媒》，9：12-14。

吳昭宜（2006）。手感經濟：感覺的時尚。台北市：天下雜誌。

### 網頁

智庫百科(2016)。KJ法。檢索日期:2016年10月4日。

<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/KJ%E6%B3%95>

台灣公平貿易協會：公平貿易產品。檢索日期：2016年10月5日

[http://fairtrade.org.tw/?page\\_id=374](http://fairtrade.org.tw/?page_id=374)

花蓮好事集:自由場(2010)。facebook。檢索日期：2016年10月5日

<https://www.facebook.com/hualienfm/>

花蓮文化創意產業園區：釀市集(2013)。facebook。檢索日期：2016年10月5日

<https://www.facebook.com/azonevmarket>

海或手作民宿：海或瘋市集。facebook。檢索日期：2016年10月5日

[https://www.facebook.com/Ocean.home456/events?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/Ocean.home456/events?ref=page_internal)