

投稿類別：本土關懷

篇名：

# 東大門夜市觀光效益及人氣美食調查之研究

作者：

簡楷蕎。自強國中。八年七班

蔡何佳翰。自強國中。八年七班

指導老師：

紀博三老師

林慧貞老師

## 壹●前言

### 一、研究動機

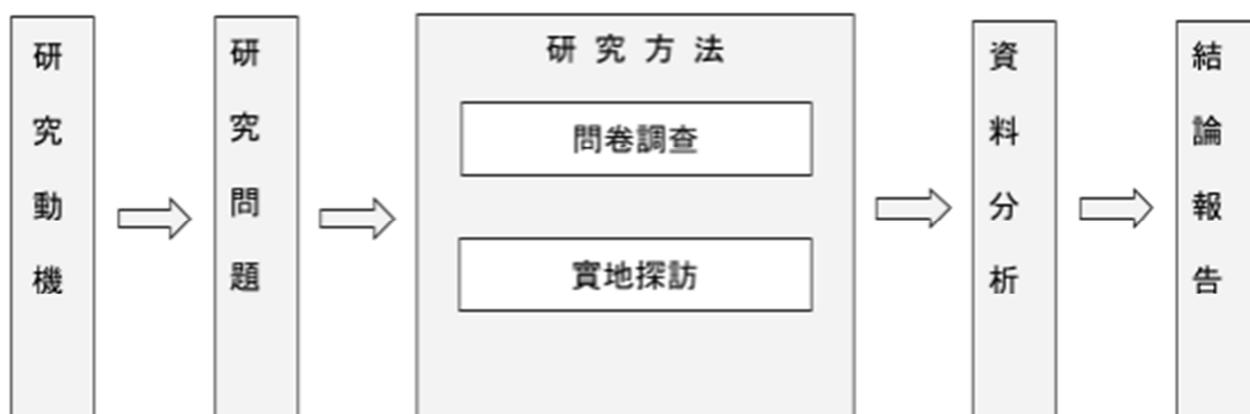
號稱東台灣最大的夜市—東大門夜市，是花蓮人假日晚間遊憩放鬆的好去處。在還沒創立東大門夜市之前，自強夜市是花蓮夜市美食小吃聚集最密集的夜市，不過自強夜市卻在 2015 年 12 月 1 日正式停業，但又在同年 12 月 27 日回歸，這一次回歸沒有在同一個地點，反而是搬遷至東大門夜市。

在自強夜市正式併入東大門夜市之後，花蓮的觀光率是否有提升？夜市內的小吃攤是全台家喻戶曉、眾所皆知的，但是究竟誰才是觀光客內心中的 No.1 呢？我們就在這份好奇之心的驅使下，展開一系列的調查與研究！

### 二、研究目的

- (一)調查東大門夜市的創立是否有提升花蓮的觀光效益？
- (二)調查東大門夜市的人氣美食。
- (三)調查東大門夜市需要改進的地方。

### 三、研究架構



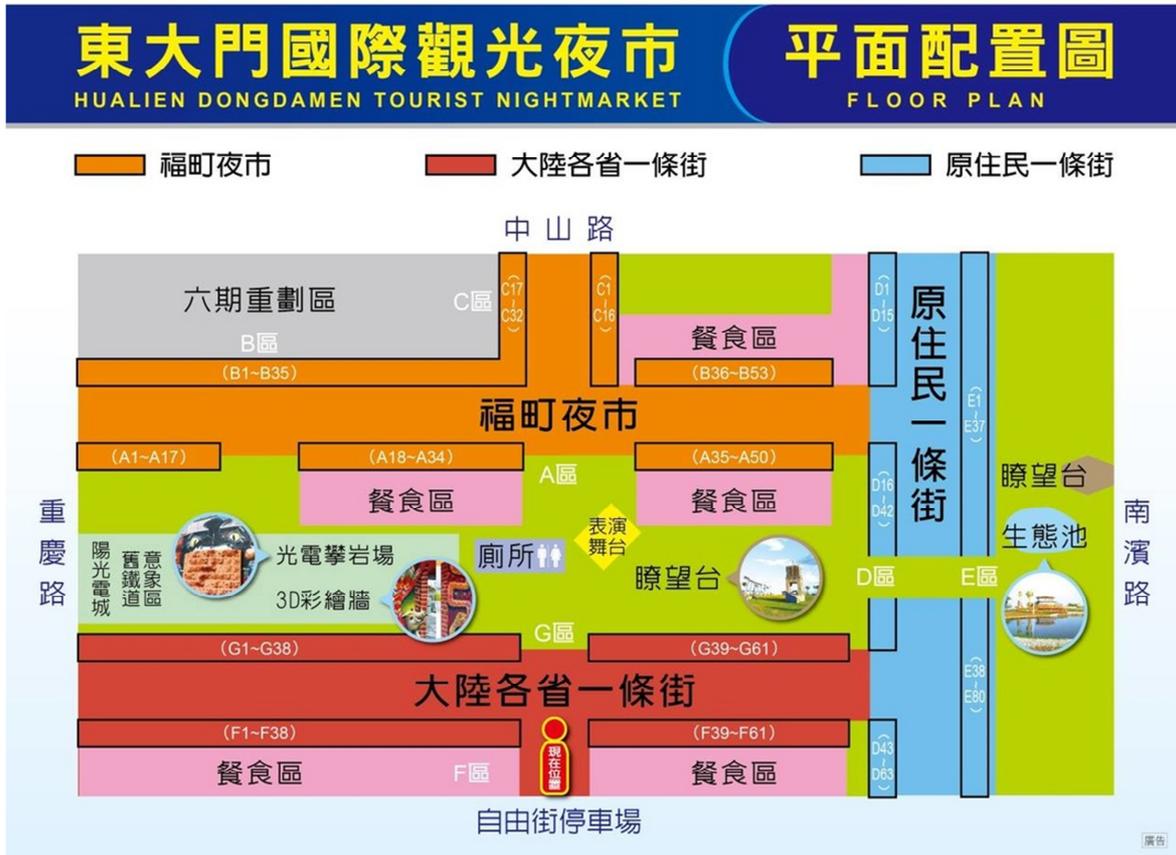
我們先查詢關於東大門夜市的資料，詳細的瞭解它，並且與指導老師討論，最後決定使用問卷的方式來蒐集資料，使用臉書到各大社團發問卷，並且實地探訪找尋很多人排隊的人氣攤販，最後統計出來的結果再經由討論、歸納出結論及完成書面報告。

## 貳●正文

### 一、東大門夜市

#### (一)名稱由來

2015 年 7 月 4 日花蓮縣東大門夜市開幕，佔地約九公頃之大，內設攤販合計約有 400 攤之多。其實東大門夜市一開始叫做彩虹夜市，但是後來又改名為東大門夜市，主因是因為花蓮是台灣的東大門，剛開始東大門夜市只有福町夜市、各省一條街、原住民一條街。福町夜市的命名是因為位於福町路與重慶路的交叉口，所以才命名為福町夜市。同年 12 月 27 日，享譽全台的自強夜市正式併入東大門夜市。



圖(一)東大門夜市平面配置圖(取自東大門夜市官網)

## 二、觀光效益及人氣美食

### (一)「觀光」與「效益」的定義

1. 觀光的定義：意旨隨著人類經濟、文化生活的轉變，已逐漸由原先的團體需求逐漸轉變為滿足個別需求的觀光型態。人們開始講求有意義的行程與感性的消費。
2. 效益的定義：好的成效，功效，效果，效率等

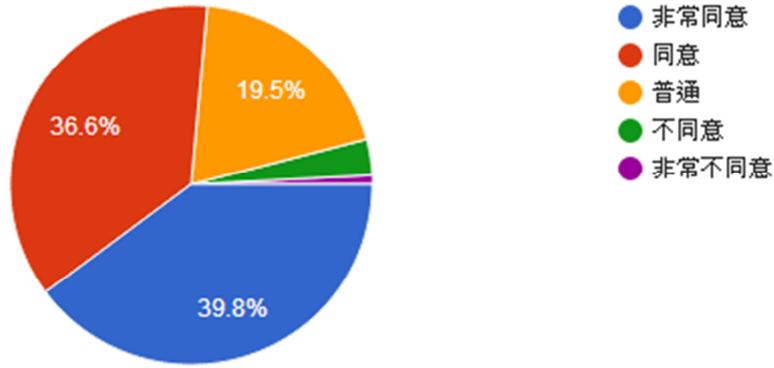
### (二)東大門夜市人氣美食調查

東大門夜市裡的小吃攤數量很多，為了調查哪一家小吃攤才是民眾心中的 No. 1，我們做了三種選擇，第一，我們做問卷發放在網路上讓網友填寫，第二，我們從東大門夜市官網的調查中找尋投票數高的，第三，我們實際到訪東大門夜市找尋正在排隊的店家。

### (三)問卷調查結果

我們總共發放 123 份問份，其中有效問卷 123 份，無效問卷 0 份，總計結果如下：

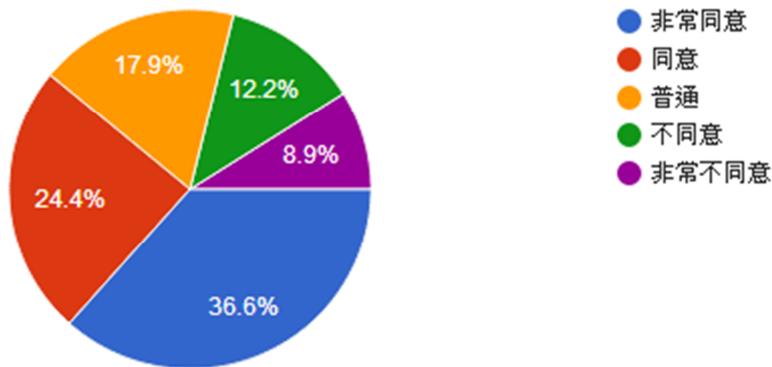
問題 1、東大門夜市創立後，確實有提升花蓮的能見度。



圖(二)問題一統計圖。

調查結果顯示，同意東大門夜市的創立，確實有提升花蓮縣的能見度的民眾有高達 75%，但 仍然有 5%的民眾不同意。

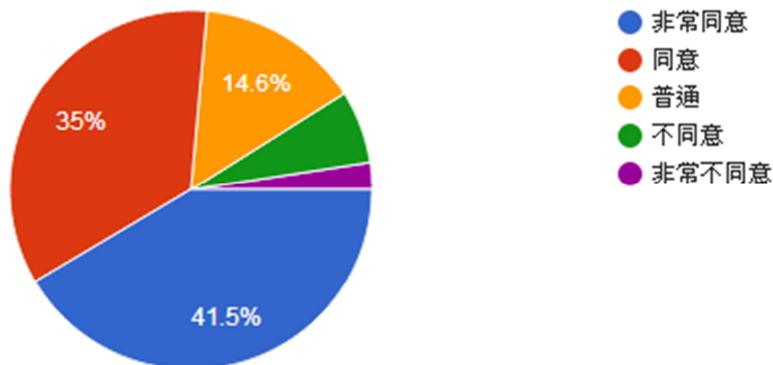
問題 2、我支持將自強夜市併入到東大門夜市。



圖(三)問題二統計圖

支持自強夜市合併到東大門夜市將近的民眾 61%，但約有 21%的民眾不支持。

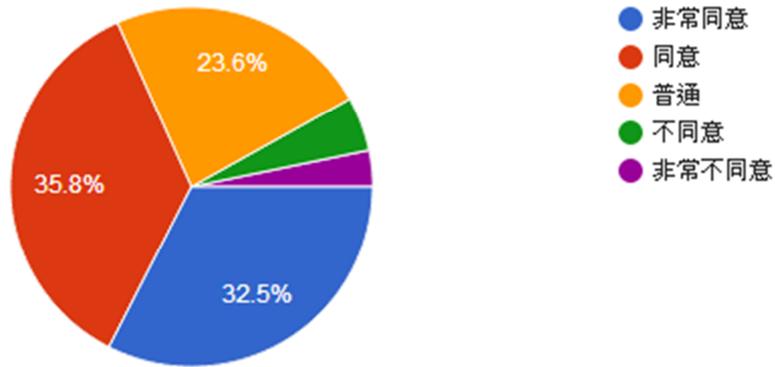
問題 3、自強夜市併入到東大門夜市後，確實活絡了東大門夜市。



圖(四)問題三統計圖

同意自強夜市併入東大門夜市後，確實活絡了東大門夜市的民眾高達 77%，但約有 9%的民眾卻不認同。

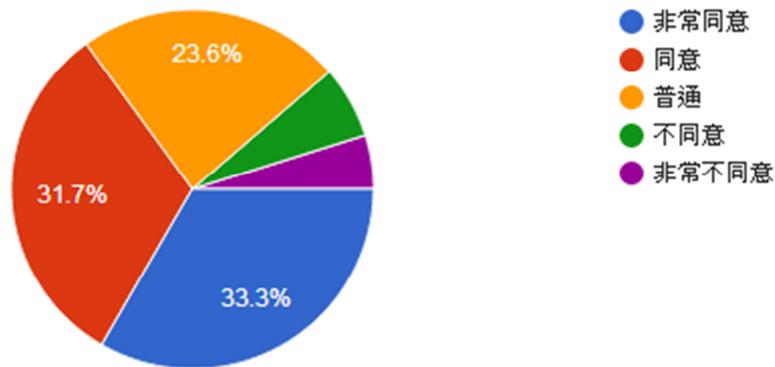
問題 4、東大門夜市位於六期重劃區，交通非常便捷。



圖(五)問題四統計圖

同意東大門夜市位於六期重劃區，交通非常便捷的民眾約有 68%，但仍有 8%的民眾不同意。

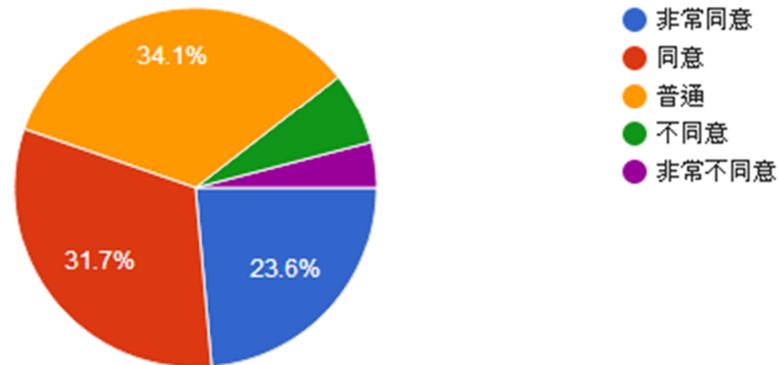
問題 5、東大門夜市內路線規劃良善，各區方位清楚。



圖(六)問題五統計圖

同意東大門夜市內路線規畫良善有 65%的民眾，但仍有約 10%的民眾不同意。

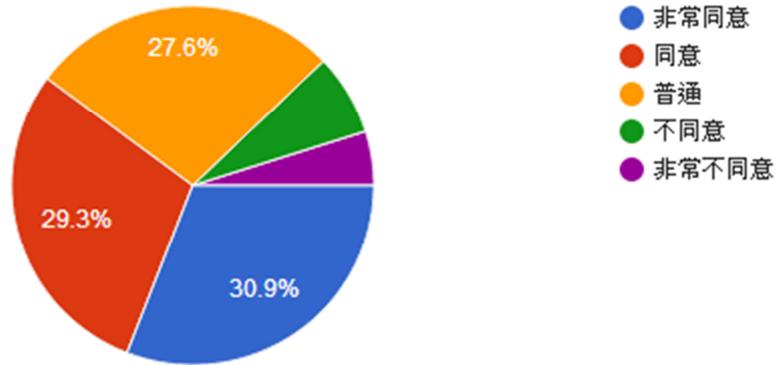
問題 6、東大門夜市餐食區(內用區)規劃完善，令人用餐舒適。



圖(七)問題六統計圖

同意夜市內餐食區(內用區)規劃完善，令民眾用餐舒適的民眾只有 55%，有 34%的民眾認為普通，然而有百分之十一的民眾不同意。

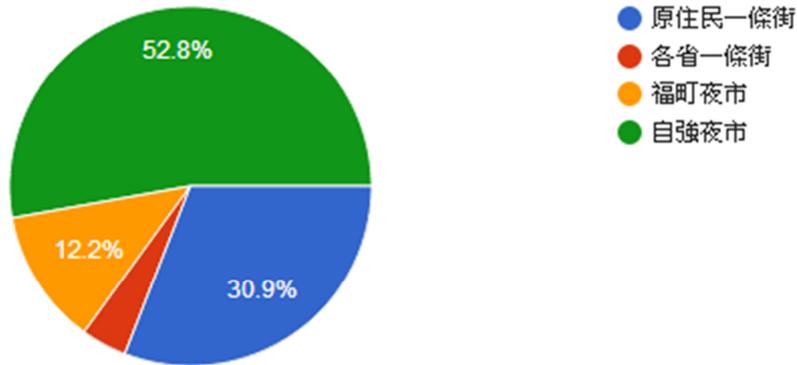
問題 7、東大門夜市內的各省一條街、原住民一條街、福町夜市與自強夜市，每區各具特色。



圖(八)問題七統計圖

同意東大門夜市中各街具有不同特色的民眾約有 60%，約有 12%的民眾不同意

問題 8、東大門夜市哪一區最令您印象深刻?



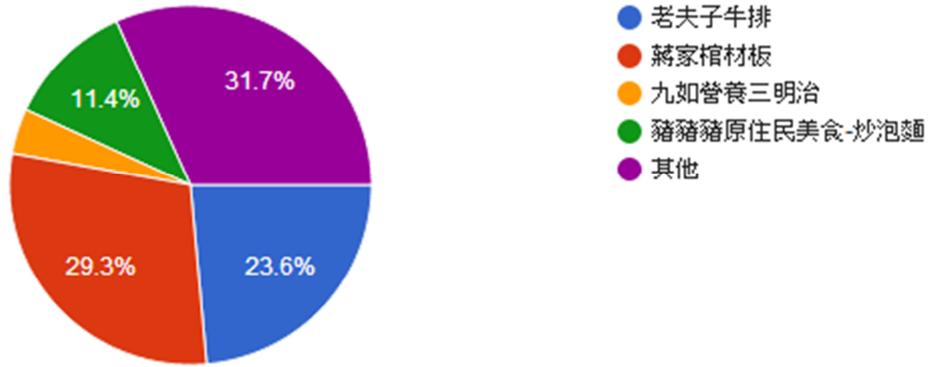
圖(九)問題八統計圖

花蓮東大門夜市有分為四個區域，經過我們問卷的調查後結果發現「自強夜市」人氣非常高，以 52%高居第一，其次是「原住民一條街」，也高達 31%。



圖(十)東大門夜市中人氣非常高的「自強夜市」

問題 9、東大門夜市哪一家餐點最好吃？



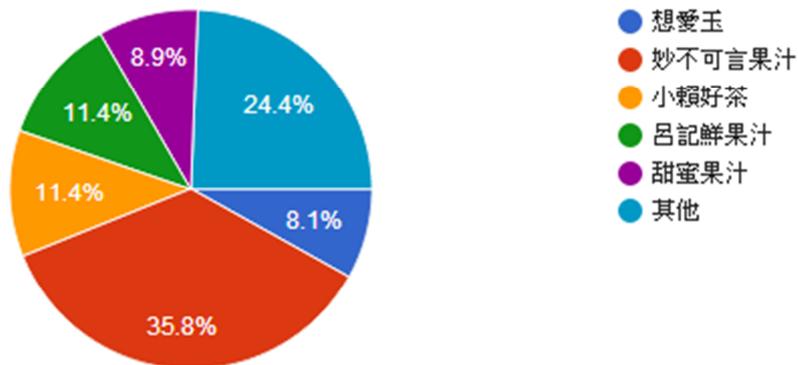
圖(十一)問題九統計圖

東大門夜市裡大家心中最好吃的餐點，「蔣家棺材板」獨佔約 29%，「老夫子牛排」佔了約 23%，「豬豬豬原住民美食-炒泡麵」佔了約 11%，「九如營養三明治」只佔約 4%，不過最大宗佔約 32%的卻是其他。



圖(十二)「蔣家棺材板」是大家心中最好吃的餐點類攤位

問題 10、東大門夜市哪一家飲品最好喝？



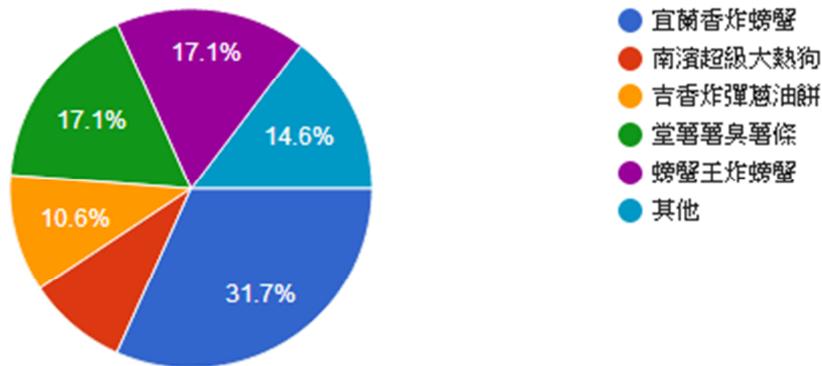
圖(十三)問題十統計圖

東大門夜市裡大家心中最好喝的飲品，「妙不可言果汁」以 35%高居第一名，而「呂記鮮果汁」與「小賴好茶」同樣以 11.4%位居第三。



圖(十四)「妙不可言果汁」是大家心中最好吃的飲品類攤位

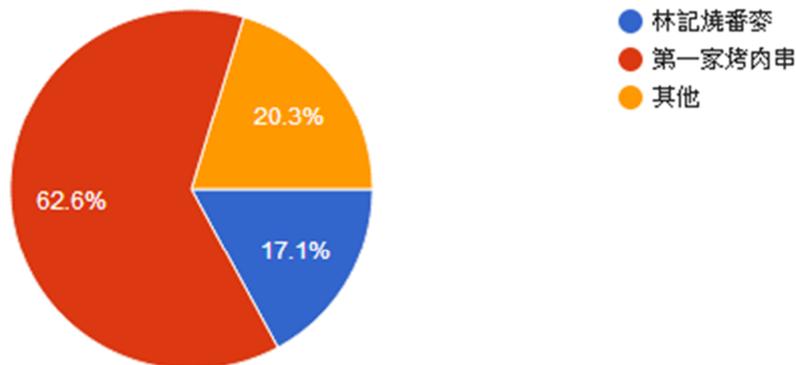
問題 11、東大門夜市哪一家酥炸類最好吃？



圖(十五)問題十一統計圖

東大門夜市裡大家心中最好吃的酥炸類，「宜蘭香炸螃蟹」獨佔了約 32%，位居第一名，「螃蟹王炸螃蟹」與「堂薯薯臭薯條」都佔了約 17%，位居第二名，「吉香炸彈蔥油餅」佔了約 11%，位居第三，「其他」酥炸類佔了約 15%，位居第四，而「南濱超級大熱狗」佔了約 9%，位居第五。

問題 12、東大門夜市哪一家酥炸類最好吃？



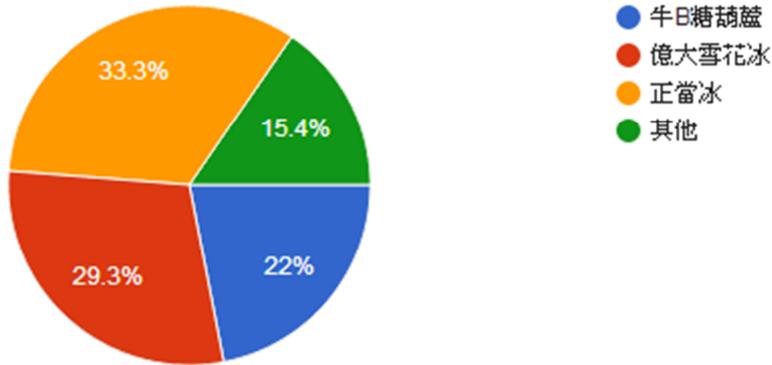
圖(十六)問題十二統計圖

東大門夜市裡大家心中最好吃的烘烤類，「第一家烤肉串」以 62% 高居第一；其次其他，而「林記燒番麥」，也有 17% 的支持度。



圖(十七)「第一家烤肉串」是大家心中最好吃的烘烤類攤位

問題 13、東大門夜市哪一家甜點最好吃？



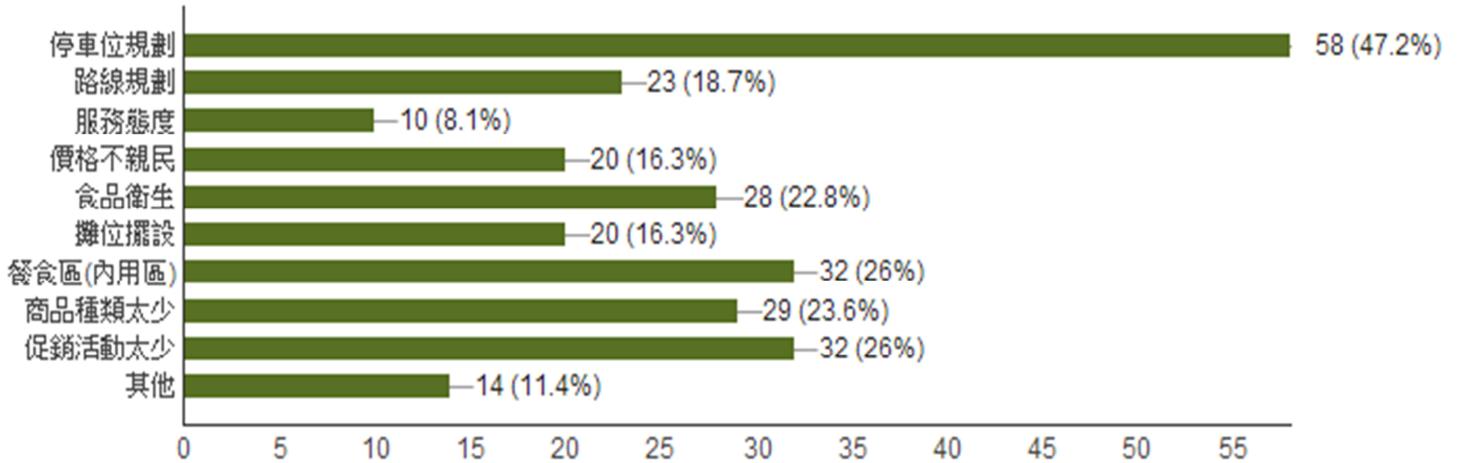
圖(十八)問題十三統計圖

東大門裡大家心中最好吃的甜點，「正當冰」獨佔了約 33%，位居第一名，「億大雪花冰」佔了約 29%，位居第二名，牛 B 糖葫蘆佔了約 22%，位居第三名，「其他」甜點類佔了約 15%，位居第四。



圖(十九)「正當冰」是大家心中最好吃的甜點類攤位

問題 14、您覺得東大門夜市有哪些部份需要改進？



圖(二十)問題十四統計圖

民眾對於花蓮縣東大門夜市需要改進的地方：

- (一)停車位規劃：有約有 47%的民眾覺得需要改進。
- (二)食品衛生：有約有 28%的民眾覺得需要改進。
- (三)促銷活動太少：有約有 22%的民眾覺得需要改進。
- (四)商品種類太少：有約有 23%的民眾覺得需要改進。
- (五)價格不親民：有約有 20%的民眾覺得需要改進。
- (六)攤位擺設：有約有 20%的民眾覺得需要改進。

參●結論

- 一、有約 75%的民眾同意東大門夜市確實有提升花蓮能見度，可見東大門夜市對花蓮的觀光效益影響之大。
- 二、問卷結果中呈現民眾內心中的第一名的餐點是「蔣家棺材板」，第一名的飲品是「妙不可言果汁」，而酥炸類第一名是「宜蘭鄉炸螃蟹」，烘烤類第一名則是「第一家烤肉串」，甜點類第一名是「正當冰」。
- 三、問卷結果中呈現東大門夜市最令人印象深刻的一條街是「自強夜市」，約占有 53%，支持自強夜市併入東大門夜市的民眾占約 61%，認為自強夜市併入之後有活絡東大門夜市的民眾占約有 77%，由此可見自強夜市已在花蓮生根已久，已擄獲全台民眾的芳心。
- 四、問卷結果中呈現有 68%的民眾認為東大門夜市位於六期重劃區交通非常便捷，但是在東大門夜市需要改善的部份卻有 47%的人認為停車位規畫需改善，由此可知花蓮縣政府仍需再對夜市周遭的停車位規劃做進一步的改善。研究小組建議政府可在東大門週邊道路旁畫製停車格，或在東大門周邊購地設置停車場，都可以有效地改善民眾逛夜市時面臨的停車問題。

肆●參考資料

- 一、更生日報社股份有限公司。2016。享趣花蓮：東大門夜市百大美食。花蓮縣政府。
- 二、阮迺閔。2015。花蓮東大門 戰機大炮新亮點。中時電子報。2015-09-04 取自於 <https://news.housefun.com.tw/news/article/188814106701.html>
- 三、張語羚。2015。花蓮是台灣東大門 傳崑崙：四大園區打造百年觀光景點。2016-10-6 取自於 <http://www.ettoday.net/news/20150728/540581.htm>
- 四、陳慶德。2015。花蓮？哪來的東大門？又是怎麼樣的夜市？。ETtoday 東森新聞雲。2015-07-06 取自於 <http://www.ettoday.net/news/20150706/530957.htm>
- 五、洪書瑱。2015。「花蓮」東大門夜市 熱鬧登場。旅遊經編輯部。2015-07-01 取自於 <https://tw.news.yahoo.com/%E8%8A%B1%E8%93%AE-%E6%9D%B1%E5%A4%A7%E9%96%80%E5%A4%9C%E5%B8%82-%E7%86%B1%E9%AC%A7%E7%99%BB%E5%A0%B4-063431766.html>
- 六、閻家儀。花蓮東大門夜市 願望一次滿足。中時電子報。2016-7-26 取自於 <https://tw.news.yahoo.com/%e8%8a%b1%e8%93%ae%e6%9d%b1%e5%a4%a7%e9%96%80%e5%a4%9c%e5%b8%82-%e9%a1%98%e6%9c%9b-%e6%ac%a1%e6%bb%bf%e8%b6%b3-215007756--finance.html>