

## 投稿類別:本土關懷類

篇名:

同心協粒之劍劍好米

作者:

黃子恩。縣立玉里國中。國三二班

陳彥樺。縣立玉里國中。國三二班

葉心凌。縣立玉里國中。國三二班

莊欣蓉。縣立玉里國中。國三二班

指導老師:

高建元老師

黃奎諭老師

## 壹、前言

中華文化上下五千年，自古即有「民以食為天」的說法。食物是人類生存不可或缺的能量來源，而糧食作物更是能夠大量提供能量來源的食物之一。綜觀世界各大古文明，如：西亞兩河流域古文明、印度恆河印度河古文明、中國長江黃河古文明、埃及尼羅河古文明；都是因為有著糧食作物的種植，因此才能養活眾多人口。當糧食充足後，人們能夠不因飢荒而苦惱，而後才能有充裕的時間從事社會、政治、文化、藝術...等各層次的人類文明發展。因此糧食作物的種植是人類文明發展的重要里程碑。

台灣屬於副熱帶，與熱帶季風氣候，暖溼多雨的環境適合種植的糧食作物即為稻米。而台灣種植稻米的歷史，大略可追溯至國際競爭時期，海商-顏思齊、鄭芝龍等人招募漢人來台灣雲林、嘉義一帶開墾。爾後，荷蘭人占領台灣南部，招募漢人墾台，更曾因為壓迫漢人爆發郭懷依抗荷事件。鄭氏治台時期，為了與清朝抗衡，軍屯、官墾、民墾並行，使台灣糧食產量得以自足。日後，隨著清朝的水利設施開發，北部的柳公圳、中部的八堡圳，南部的曹公圳也使得稻米產量大增；讓稻米一直都是台灣重要的出口商品之一。清朝於 1895 年馬關條約割讓台灣給日本，日本也在台進行了一系列的農業改革，包括嘉南大圳，蓬萊米的改良成功，更讓台灣稻米外銷至日本。幾百年下來，台灣的稻米默默地養活了數代的台灣人，也孕育出了許多美麗的農村風情。

位於花蓮縣南部的玉里鎮，是花東地區重要的稻米產地。也是著名空拍導演-齊柏林多次留下美麗紀錄的寶地。隨著兩岸貿易交流的平凡，天貓國際甚至與玉里農民簽約，認購玉里地區的稻米，將玉里的稻米打入大陸市場，可以說為玉里稻作農業大開外銷之門。但我們的學生對這塊養活我們的稻田卻鮮少深入了解。學生的對於稻米，或者是農業的印象，大多僅止於國一下第一級產業-農業課文中所述的內容。也就是(1)地狹人稠、平均耕地面積小。(2)耕作方式集約，勞力密集度較高。(3)農村人口老化。而這些台灣農業發展的特色在玉里地區是否真的是如此呢？

因此本次的主題便是打算以玉里的一位年輕農夫-謝銘劍為例。冀望藉由同心協粒的小論文研究，訪談、野外實察、實作等方式，與劍劍好米的種植者-謝銘劍農夫，一起探索這塊養育我們美麗土地，並了解台灣農業的特色與展望。以下為我們本次的研究主題：

- 一、了解台灣的農業發展歷史演變
- 二、探討台灣、花蓮、玉里的農業發展概況
- 三、分析青年農夫-劍劍好米的務農及行銷方式

## 貳、同心協力-劍劍好米

### 一、台灣稻米的發展史及種植概況

台灣的稻米種植歷史，最早可追溯至新石器時代，如：圓山文化、大坌坑文化、以及東部的卑南文化，皆有遺留農業耕作的相關遺跡。本次的小論文，我們簡單的將台灣稻米的發展歷程分成以下幾個時期作介紹：

- (一)史前時期：稻，屬於禾本植物之一。台灣開始種植時間相當早。當時因為地廣人稀的新石器時代，先住民種稻習慣用火耕方式，以火燒山林，闢土墾殖，等地力耗盡後就另外尋找新地墾作，並以種植陸稻為主。根據考古學家的發掘，顯示最遲在距今 4800 年前，台灣的史前人類已經開始栽種稻米與粟。隨著農耕技術的進步，人口數量增加，聚落面積與其活動的範圍也逐漸擴大。
- (二)荷西時期：水稻則是明末由漢人及荷蘭人所輸入，荷人佔據台灣期間，獎勵大陸農業移民來台墾殖，教化土著，從事定居性的農耕，引進耕牛、農具及作物品種，興建埤、圳、池、塘等水利設施，因此奠定了台灣漢人農業社會的基礎。
- (三)清領時期：台灣稻米生產，經歷漢人、明、鄭、清朝等時期大陸的漢人來台墾耕之演進，在稻田耕作制度上，已建立了一年一熟或兩熟之栽培制度。
- (四)日治時代：為了補充日本本土糧食的不足，而對台灣稻米生產非常重視，例如：**(1)**農業台灣、工業日本。**(2)**從事品種改良...等政策。使得臺灣的稻作農業有了長足的發展，產量增加、品質提升、生產力亦與日俱增，除了滿足島內的消費需求外，更外銷日本，成為臺灣重要的出口商品。其中最著名的莫過於西元 1922 年，磯永吉成功的創造適合日本人口味的稻米新品種-蓬萊米。
- (五)光復初期：政府為了迅速恢復稻米生產，先後實施「三七五減租」及「公地放領」政策，並推行肥料換穀制度以增加化學肥供應，並修建農田水利設施，使得總產量高於日據時期的最高產量。但近些年來工商業轉型及國民消費形態改變，稻米生產過剩，政府行稻田轉作政策，所以栽培面積逐漸減少。
- (六)現代發展：加入 WTO 後，農產品市場大幅開放自由競爭，我國必須調降名目關稅、取消農產品之進口地區限制、削減競內支持農業之補貼，不利小農形態之農業經營。因此，我國農民將面臨激烈市場競爭壓力，在缺乏規模經濟效率之下，恐難與高效率生產的大農制國家，或農民勞力成本低廉之國家相競爭。
- (七)農業轉型：台灣稻米生產在有限的水土資源下，能達成養民與扶植工商業發展的任務，除了相關政策的實施之外 更重要的是稻作品種改良與相關的技術不斷的創新與提昇，如各個農業試驗改良場 及育苗中心不斷培育新品種，農委會亦積極推廣良質米，如台灣西部的豐原（葫蘆墩米），西螺（西螺米），東部的池上（池上米）、富里（富里米）、吉安（吉安米）等生產的稻米，在台灣享有盛名。台灣稻米生產已逐漸走向精緻化。

由上面簡單的分類，可見台灣稻米在前人不斷的努力下，產量及品質都有著顯著的提升。但隨著產業升級，台灣已邁入了工商業社會。再加上加入 WTO、農業人口老化、生產成本提高...等因素。我們的稻作農業又面臨了一波新的挑展及發展契機。

## 二、玉里地區的稻米種植概況

根據行政院農委會農糧署的公務統計資料中(如下表):

公開類	年報：次年三月底前彙報	編製機關	行政院農業委員會農糧署(統計室)
年(期)報	期報：第一期—當年十月中前彙報；第二期—次年三月中前彙報	表號	2221—02—07

臺灣地區稻作種植、收穫面積及產量

單位：面積—公頃  
每公頃平均產量—糙米公斤  
產量—糙米公噸

中華民國 105 年

縣市別	總計				水 稻					
	種植面積	收穫面積	產量	每公頃平均產量	合 計				粳 稻 ( 蓬 萊 )	
					種植面積	收穫面積	產量	每公頃平均產量	收穫面積	產量
總計	273,866	273,837	1,264,128	4,616	273,866	273,837	1,264,128	4,616	250,592	1,151,455

台灣於 105 年全

台種稻作種植面積 27 萬多公頃、總產量 126 萬多公噸。仍是台灣目前種植面積最大的農作物。而本次研究的主題為花蓮縣玉里鎮的劍劍米，因此我們上了花蓮縣縣政統計網站，找到了花蓮及玉里地區的農業概況及統計資料。以下先略為介紹一下花蓮、及玉里地區的稻作概況：

(一)耕地面積：2008 年縣府的統計資料中，玉里鎮的耕地面積約 6850 公頃，占全花蓮縣 15%的，也是全花蓮縣耕地面積最大的鄉鎮；而其中水田面積則佔 2900 多公頃，約全縣的 24%，也是全縣之冠。而從右圖中可以看出玉里鎮農地面積極為廣闊。

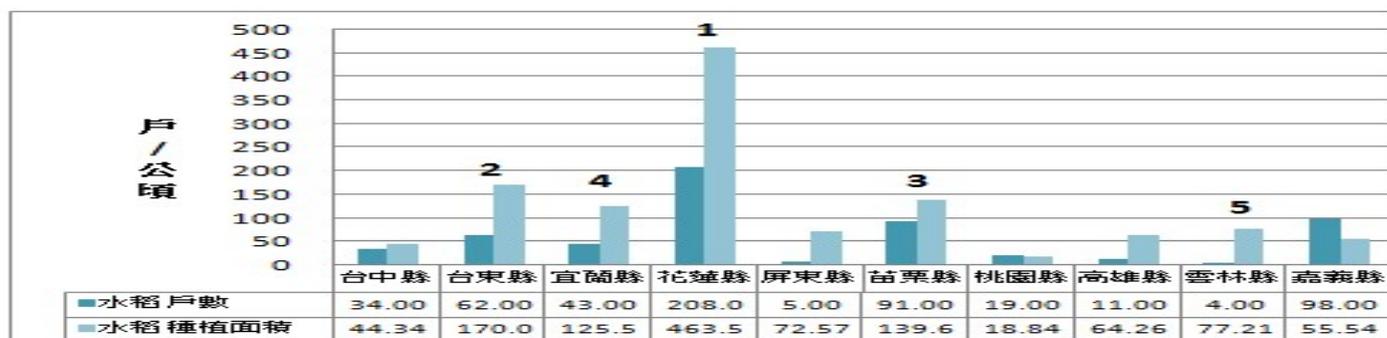


圖 3-14 農地分佈區位與限制發展區圖

(二)農戶戶數：2008 年縣府的統計資料中，玉里鎮的農戶數為 2285 戶，佔全縣的第二名。

(三)稻米：占花蓮縣農作物比例為最大宗，收穫面積與產量為全國排名第六，四鄉鎮之產量佔全花蓮縣之 81.27%，且將近一半的收穫面積位於玉里鎮(43%，6258 公頃)；產量亦以玉里鎮為最高，約 29358 公噸，佔全縣產量的 46%左右。由統計資料可看出，玉里鎮是花蓮縣重要的稻米種植生產鄉鎮。

(四)有機農業：花蓮縣有機稻米、蔬菜、果樹均有逐年增加趨勢，在 2010 年全國有機作物排序中，花蓮縣皆位於前五名之列，有機作物總種植面積更為全國排名第一，由以花蓮縣有機稻米均為全國之冠，而本次小論文範圍中之玉里鎮、富里鄉又為全縣稻米最大產區，顯示花蓮縣之農作生長環境優越，地方農民生態意識高，極具有機農業發展潛力。



2010 年水稻戶數與種植面積直條圖

由花蓮縣政府的統計資料，我們可以得知玉里鎮在花蓮縣的農業發展上極具發展潛力。也是目前花蓮縣重要的農業生產區，為了驗證政府統計的資訊，因此我們與玉里一位返鄉務農的年輕農夫-謝銘建先生(綽號小劍劍)連絡，取得他的同意後，我們將於 2017 年 9 月 10 號，至謝銘建先生家中及其農地進行野外實察。讓我們更了解愈里在稻作農業上的現況，還有農夫在種到時所經歷的所有辛勞與經驗。也得以驗證及體會在國一課程當中，學到台灣農業發展現況及問題，而不只是坐在教室聽著老師講課。

### 三、同心協粒-劍劍好米養成日記

九月十日的一大早，我們與老師約在校門口集合。老師開車載著我們至謝銘鑑先生家中。當我們到了他家時才七點五十分，但卻遲遲不見人影。老師這時跟我們說，他早上不到六點就已經下田去巡田水了。我們在他家門口稍後的一會兒，這位年輕農夫終於出現在我們面前。我們迫不及待地進入他家後面的小倉庫，開始了今天的田野調查。首先我們先在謝銘鑑家中進行訪談，將我們事先準備好的訪談題目一一地請教他。以下為我們訪談時的簡要紀錄：

#### (一)訪談問題與回饋

##### 1.為什麼務農?

家中世代務農，國小的時候就被抓去務農，因此務農是小時候就有的記憶，但是當時仍不會想要當農夫，長大後到台北工作，由於學歷只有高中美術類科畢業，所學習的就只有手繪技術，比不上使用電腦繪圖的人。後來就是當木工、板模等工作，由於年輕愛玩，台北有許多的休閒娛樂，因此面臨了薪水入不敷出的困境。也曾經想要在台北學更多一技之長，但是當時從事加工出口業，整年所學習到的內容就是裝電池，面對專業無法發揮，又無法讓自己更加成長，就會想到自己在家小時候的回憶，嚮往可以回家種田。

##### 2.種稻米難忘的經驗

(1)喜:以前剛回到玉里的時候，每一塊田都長一樣，不會認田就只能找田附近有象徵性的東西，例如檳榔樹的左邊是我的田，但是有次去灑農藥，不小心認錯檳榔樹的位置，就幫鄰居多灑了農藥，結果鄰居就有聊到，在納悶為什麼水稻會生病，其實原因就是不小心被小劍劍多灑了一次。此外剛回來，也曾經不懂怎麼要灑肥料灑到四五次，所以自作聰明，就把四五次的量一次撒完，造成的結果就是田太鹹了，結果當然是收成欠佳。

(2)悲:年輕人回鄉，我們可以用「過街老鼠人人喊打」來形容，老一輩在地種田的人都會認為，年輕人就是要出外工作才對，就是失敗了才會回來。當時小劍劍 23 歲回來，農夫年紀最接近的是 45 歲，在上去就是五六十歲的老人家。由於世代的隔閡，造成年輕人回來要承擔玉里人們異樣的眼光，會覺得年輕人回來種田幹嘛。而小劍劍覺得我也是腳踏實地的在種田，為什麼要承受這種眼光以及冷嘲熱諷，所以就開始用搞笑的方式來種田，讓大家知道他是很快樂的。

##### 3.問:稻米的品種有哪些

由於家中還兼有水稻育苗廠，所以米的部分也會知道。主要是台梗二號:暱稱是比賽米，米粒大顆 Q 彈。台梗四號:暱稱芋香米，有芋頭的香味，收購價格最高。台梗十六號:暱稱珍珠米，比較一顆，口感是軟的，適合老人或是小孩。有許多都是從高雄出產地的品種，會到全部台灣地區試種，每個品種到每個地方都會有不同的適應，就是我們講適地適種。

#### 4.第一包米怎麼買出去的

當時剛回到玉里，務農就是被看不起，人們都對農夫有偏見，務農就是窮苦可憐老，但是小劍劍也是會玩遊戲，經營部落格，當時有不小心 po 出農作的照片，有些關注的粉絲就表示小劍劍給人的印象就不像是一個農夫，網友甚至表示農夫不就是老人，然後很辛苦在工作。小劍劍覺得透過網路可以翻轉這個印象，由於自己還是年輕人，開始拍一些搞笑的影片，這個過程能夠感受到快樂，因為回家就想著要忙剪接後製之類的事情，這就能夠忘卻辛苦。

接著就回到第一包米怎麼賣出去的主題，在影片出來之後，開始有網友問哪裡買到「劍劍好米」所以這個名稱也是網友幫他取的。所以小劍劍透過樂天的態度面對職業，有人就是欣賞這種態度，而不是因為他就是最好吃，那為什麼不特意去行銷好吃的部分呢，因為小劍劍相信，只要是農夫辛苦種植的都是最好吃，大家口感要求的都不一樣，有人要吃 Q 的，有人要吃軟的。所以目標是差異化行銷，表現出自己的風格。

#### 5.收購價格

玉里一甲地的價格大概 14-16 萬之間，到了池上大概 16-20 萬中間。為什麼池上的價格較好?是因為在地推廣，池上的米有口碑有品牌，大家都要收購池上米，甚至遇到賣不夠的狀況，因此價格就相對較高；而玉里就比較可憐，由於玉里比較沒競爭力，講了人家也比較不知道玉里米，只能夠透過自產自銷才会有比較好的價格。

像小劍劍就有去做自己的品牌，主要的客戶九成賣給北部人會透過例如故事行銷或是網路的方式銷售，台北有個特色就是不怕貴，會很要求品質，即使是轉作有機單價高，台北許多客戶都照收。比較奇怪的是南部市場就比較打不進去，可能原因是他們吃粗飽就好，不用買太貴的米。

#### 6.是否有使用農藥

有，主要還是價格的問題，有機的東西目前有在嘗試，但是那是最難的種植法，而且產出來的量少得多，產量收成不穩定是最難的地方，但是當然是希望少點農藥的使用，希望漸漸找能夠替代慣行農法(農藥)的天然物。

#### 7.種稻的時間與用藥

一期: 二月到七月底，天氣二月會冷到四月，我們可以拿人的感覺來比喻，這種天氣會開始悶，所以在清明節的前後開始噴藥，來預防稻米生病。初穗五、六月會再預防一次，用藥量約兩到三次。二期:八月初到十二月，天氣熱轉冷比較少病蟲害，所以相對的就少用農藥，但是收成也比較少。

#### 8.得的病是什麼?

- (1)稻熱病:簡單講就是水稻的感冒發燒
- (2)紋枯病:類似人類的烏腳病，水稻雖然會泡水，但也是會泡水到爛，因此會「曬田」，讓水稻找水往下紮根。
- (3)東北季風風害:我們講叫「乾葉子(?)」，要保護葉子不要讓風一直吹，會架設防風網。
- (4)米蟲:這種蟲吃米都是吃到梗部，若是米營養送不上去，這株米就白種了。飛蟲:很特別的是這種蟲據說是從菲律賓跟著颱風一起來，有研究他們的 DNA 是和菲律賓的一樣，所以當時聽到也嚇一跳，這種蟲害會直接吃掉稻作，所以看到稻米黃掉可能就是飛蟲吃掉的，這種蟲跟人類一樣都是挑好吃的吃，所以被飛蟲吃的都是很好的米，例如台梗四號就常常被吃。

## 9.是否有聘人

目前有聘兩人，有員工的好處是可以彼此 COVER，例如想要出門旅遊，就可以拜託員工幫忙做，但就是少賺一些，有許多老農不想要給別人賺，甚麼都自己來，但是其實賺的錢即使請人來幫忙也足夠，所以對我來說「知足」就好，我們也需要透過休閒來提高自己的生活品質，賺了許多錢，但是沒時間花，那賺那麼多錢也是沒有太大用處。

現在有些老農農業生涯是不夠久的，有些就是因為年輕時太操，常常在曬太陽曬到有皮膚癌，或是身體有些傷病，例如父親生病就要前往台北就醫，有一位不錯的醫生需自費看病，打一針七萬，那是兩公頃地的收成呢，就是把年輕時所賺的錢拿來晚年看病而已，這樣是不值得的。

## 10.農業轉型，例如觀光農業

雜糧轉做就是一個方式，大家都在水稻，量一大價格就低，因此希望不要把雞蛋都放在同一個籃子裡面。目前政府補助雜糧，政府把水稻的補助拿去雜糧，其實技術上都會有專員會來協助或是補助也有專員會協助辦理，例如大豆補助七萬，基本上都幫你準備好了，收成就是自己的，雜糧的部分，豆子怕水，在玉里這種水源充足的地區，就需要找地勢高的地方去發展。

蕎麥也算是雜糧的部分，現在搭上韓劇熱潮，若是在台灣種植，營造出電視畫面中的氣氛，就能吸引許多觀光客前來，除了能夠有收成，也可以賣影片的週邊產品，這就是和觀光連結的一種方式。

## 11.包裝行銷

有分成不同價格一斤(?)85 就是很普通的包裝 有些人會有比較大量的需求，那就會有大容量的包裝(160 元)的就是考慮到有些人送小孩滿月的禮物，使用不同的包裝，價格就會更好(250 元)，就像是日本人禮物的包裝質感，會用繩子還有漂亮的紅袋包裝，可用於喜慶的禮物，這種袋子可以再利用變成束口袋。還是需要強調，無論如何根本還是要好，假設行銷很好，但是內容物的本質是不好的，那就無法持久。要幫助到不同需求的人。

## (二)行程記錄及心得感想

以下為我們整理了行程當中，比較有趣及重要的照片，並針對該種片



大家都很認真的在做訪問,小劍劍也很熱情的把他的親身經歷告訴我們,大家的氣氛非常自在



小劍劍在講到他不小心把肥料灑到別人田裡的時候表現得很生動,讓我們都忍不住笑了出來



小劍劍和我們介紹了些有機農藥以及它的用途還有施放的時間



接著介紹了有關包裝的部分,本來 1 公斤的劍劍好米可以因為客戶需求跟外包裝的改變,價格也有很大的變化。



包裝可以根據不同需求,例如小孩子滿月的彌月米,結婚的婚禮禮盒等。品質也跟著提升。



到了育苗場後小劍劍向我們介紹了控制稻米濕度的機器。如果太濕米會發芽,所以必須把稻米的溼度控制的非常低。



這時候我們看到了有一株到有了紋枯病的症狀,親眼看到後才真正了解!



小劍劍親自下田拔了一株稻,準備給我們看到稻的嫩芽



小劍劍把稻米的芽剝給我們看,可以看到大家都很認真地聽,且對於稻米的構造感到特別新奇

		
這時候小劍劍在為我們介紹農藥的種類，一瓶小小罐的農藥就可以灑一大片土地呢!威力無窮	莊欣蓉揹著噴農藥機時好像變矮了!!	洪秀蓮揹著噴農藥機的樣子，感覺很有氣質哈哈

		
莊欣蓉揹著噴農藥機時好像變矮了!!	奎玉老師揹著噴農藥機，好像很入迷的樣子。	建元老師背著噴農藥機的面向太陽舉手，感覺很有活力，配上夾腳拖，感覺像真的農夫。

	
最後大家憶起在這片綠油油的稻田旁合照，每個人都笑得非常開心，喜悅已表現在臉上	回程時，大家一起在興農橋上拍照，背後還有一隻台灣黑熊搶近頭呢!

#### 四、台灣稻米面臨的困境及未來展望

經由我們在網路上搜尋的資料以及實際的田野調查，從小劍劍的訪談中我們可以得知農夫的確是一個辛苦的工作，要看天吃飯。一旦天候狀況不佳，而且若是有病蟲害可就會讓農夫一年的辛苦都本無歸了呢!藉由本次的研究我們大致上發現了一些稻米所面臨的困境及問題，簡單捫點如下:

(一)生產成本高：因此無法雇用太多人力，像小劍劍的田地這麼大，也就顧兩個人而已。所以她每天

早上一大早就要先去巡田水。這種「小農經營型態缺乏規模效益」，為促進農業持續發展，農委會指出，必須加強引進新世代農業工作者投入農業。

- (二)務農年紀偏高：小劍劍提到玉里周邊他所認識的農夫，種田的大概就他一個是 30 幾歲的。其餘大多都是 50 歲以上年紀較長的。而根據政府的統計，我國農業目前面臨「農民平均年齡高達 62 歲，農業人力面臨斷層危機」、這也印證了我們在國一所學的「農業人口高齡化」現象。
- (三)農產品商品化：早期農夫務農，是為了餵飽自己，是糧食作物。但現在所種的稻米大多都是賣給米商，或是自產自銷。有商品化經營的特性。
- (四)農業技術進步：雖人台灣務農人口普遍年紀偏高，但我們的政府以及農改場也為農業經營提供了很多的補助。其中像是稻米品種的改良，能培育出更適合不同年齡層的稻米口感；也培育出能對抗病蟲害，提高收穫量的品種。

為了解決以上所面臨的現象，我們也試著上網搜尋了一些資料，找了一些農業轉型的案例跟資料。能改善或解決上述面臨的現象。

- (一)農夫市集：在花蓮，有一群熱愛土地的農夫們於 2010 年 12 月成立了屬於花蓮在地的小農市集—「花蓮好事集」(agriculture，意思是土地文化)，「好事集」定位為友善耕作農夫市集，農耕方式強調對環境與土壤友善的生態文化。不使用農藥與化肥，以誠信為本的政策，在互相信任的基礎上，建立透明和公開性，減少層次剝削和行政干預。



- (二)網路行銷：隨著網際網路等設備的普及，網路已經是許多人每天必備的生活方式，而許多人也藉由網路來去行銷自己，成功的塑造出了「網紅」的新興名詞出現，像是蔡阿嘎、這群人..等知名「youtuber」。而小劍劍開朗活潑愛搞笑的風格，也正適合這樣的網路行銷。不僅可以分享自己在務農上的甘苦，也可以讓消費者更認識稻米，無形中增加自己稻米產品的曝光率。



- (三)休閒農場：結合休閒農業，或者是農事體驗、食農教育、觀光農場等方式，不僅可以推廣自己的農特產品，也可以增加額外的收入。例如，位於玉里鎮東豐里的「東豐拾穗農場」，結合有機雜糧，釀製小麥啤酒。



- (四)有機認證：市面上常充斥的假有機，或者是仿冒、標示不符的農特產品。如果能夠通過政府，或政府委託機關認可的農特產品認證。可提升自己的農產品形象。也可讓消費者知道自己產品是較優質的。



(五)政府推廣：如果地方政府能協助推廣當地農特產品，或者協助辦理相關活動、節慶。能夠增加農夫在銷售方面的知名度。例如，玉里鎮公所曾北上自台北火車站展示玉里地區的農特產品，還有玉溪農會補助的「阿強西瓜節」。以及玉里鎮建鎮 100 周年彩繪黑熊稻田、玉里火車站的玉里米黑熊公仔。都對提升玉里農特產的形象有所幫助。



(六)自創品牌：稻米是台灣目前種植面積最多的農作物，如果能夠打像在的品牌，能對自己的農產品在販售上有大大的幫助。如小劍劍訪台中提到大家會想到池上米、池上便當。所以小劍劍也自創了所於自己的稻米品牌-「劍劍好米。」

## 參、結論

經由本次的研究我們驗證了我們所提出的三個研究主題「了解台灣的農業發展歷史演變」、也認識到到了「探討台灣、花蓮、玉里的農業發展概況」、以及在訪談及實際田野調查中「分析青年農夫-劍劍好米的務農及行銷方式」。

從中我們體會到了當農夫的辛苦，要在太陽底下工作，又常會因為病蟲害，或者是颱風天災的影響而擔心收成不好。但也從小劍劍的開朗活潑性格中，看到了其實當農夫也可以當的很快樂。雖然我們只是國中生，還沒辦法長時間下田工作，但是也藉由這次的研究，更加認識了稻米產業。我想我們能夠回饋給這些辛苦種田的農夫最棒的方式，就是珍惜每天的營養午餐。抱持著感恩惜福的心態，好好地把食物吃完，不浪費食物。

## 肆、引註資料

由於篇幅有限，再加上已經將許多參考資料及檔案上傳至「花蓮縣國中小網路小論文競賽網站」，因此，這部份此簡略羅列一些參考資料。

### 一、書籍

(一)米報文集、(二)東部農社企的飛翔、(三)青農 Young 不一樣、(四)花宜稻地—好米食光 小故事、(五)走進稻香的世界。

### 二、官方資料

(一)一百年來台灣農業的回顧與展望、(二) 104 年花蓮縣農作物生產概況簡要分析

### 三、新聞媒體

(一) 2016 未來大人物

<http://aces2016.thenewslens.com/aces/%E8%AC%9D%E9%8A%98%E9%8D%B5>

### 四、網路資訊

(一)劍劍好米創意糧商 <http://www.luilui.com.tw/>

(二)行政院農委會資料開放平台 <http://data.coa.gov.tw/Query/ServiceDetail.aspx?id=138>