

投稿類別:本土關懷

篇名:

「夾」七「夾」八_探討台灣興盛產業夾娃娃機快速成長的原因及對在地的影響

作者:

張中瀚。花蓮縣立自強國民中學。八年八班。
朱子強。花蓮縣立自強國民中學。八年四班。

指導老師:

徐彥哲老師
陳禹翔老師

壹、前言

一、研究動機

最近一兩年，台灣有許多特殊產業興盛，而且受到一些民眾的關注，尤其現在許多的網紅、youtuber 也開始拍攝夾娃娃機的相關影片，更吸引了不少人前去嘗試。特別是今年開始，一股夾娃娃機的風潮從北部蔓延下來，花蓮市大街小巷開了好多間夾娃娃機，而且常常都會看到有人在光顧。到底夾娃娃機到底有何魅力，會吸引這麼多人去遊玩、光顧。所以我們想探討民眾對這些機台的想法、對在地的影響以及夾娃娃機快速成長的原因。並將台灣地區和花蓮的問卷調查做一個比對。



圖一、自繪夾娃娃機地圖 (資料來源：研究者繪製)

二、研究目的

本研究的研究目的有以下五項：

- (一)了解夾娃娃機產業的歷史發展
- (二)探討近年來台灣地區夾娃娃機產業快速增加的原因。
- (三)了解台灣地區夾娃娃機產業主要分布以及消費族群。
- (四)研究台灣地區夾娃娃機產業可能衍生出來的問題。
- (五)了解花蓮地區民眾對於夾娃娃機產業的看法。
- (六)探討花蓮地區夾娃娃機產業興起對在地的影響。

三、研究對象與方法

本研究研究對象為台灣地區民眾，再以一些問題將花蓮民眾的看法獨立出來，和台灣其他地區民眾做比較。利用文獻研究法，透過圖書館、與網際網路蒐集文獻，統整分析以了解夾娃娃機產業的特性、概況等。也採用問卷調查法，以自編問卷對台灣民眾施測，了解夾娃娃機的消費群、民眾看法以及影響。並以訪談調查法針對花蓮市區的夾娃娃機業者進行訪談，探討台灣及花蓮地區夾娃娃機快速增加的原因，並整理成逐字稿與編碼再分析。

四、研究流程



貳、正文

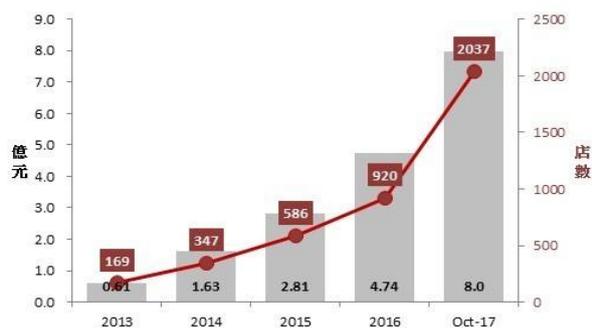
一、台灣夾娃娃機概況

(一)歷史發展

約 1990 年，電子遊戲業者由日本將「UFO CATCHER」二爪機型引進台灣。1991 年台灣冠興企業所研發的三爪機型除了外銷國外，也成為台灣主要機種。1996 年 4 月，爆發「周人蔘電玩弊案」，使得政府制自 2000 年實施「電子場業遊戲管理條例」，夾娃娃機也被列為電子遊戲機，根據「電子遊戲場業管理條例」第十五條規定：「未依本條例規定領有電子遊戲場業營業級別證者，不得經營電子遊戲場業」。但政府嚴格管制，業者很難申請到牌照營業，產業蕭條。幸好夾娃娃機加入了保證取物的功能後，經過經濟部 41 次評鑑，定義為「選物販賣機」才又開始興盛起來。(田祐華，民 106)

(二)近年發展

根據財政部財政統計資料，「夾娃娃機店」在 2013 年僅有 169 間，營業額略高於新台幣 6000 萬元。2016 年，全台已有 920 間夾娃娃機店，營業總額來到 4.7 億元。而去年 10 月最新的統計數據，全台夾娃娃店突破 2000 家，營業額近 8 億元。換言之，夾娃娃機在一年不到的時間，就增加了超過 1,100 間，可預期整年累積的營業額，相較 2016 年會有高達一倍的成長。若計算單店營業額，夾娃娃機店也由 2013 年的 3 萬元/月，在 2017 年 10 月提升到 6.4 萬元/月。(楊少夫，民 107)



資料來源：財政部財政統計資料，據中華民國稅務行業標準第7次修訂：9324-14夾娃娃機店

(三)夾娃娃機背後隱藏的心理學

1. 沉沒成本：只要持續玩遊戲，這些已經付出的錢就不會被歸類到損失（畢竟得到獎之後，損失都會補會來了），因為厭惡損失的心理加上店家持續加碼，反而讓消費者喪失了理性，花了大筆錢後才發現這是一場空。（「讓你捨不得放手的沉沒成本」，民 106）
2. 碎片化娛樂：

「夾」七「夾」八_探討台灣興盛產業夾娃娃機快速成長的原因及對在地的影響

- (1)經濟、時間成本門檻低，無論大人小孩，都不介意這點支出，何樂而不為。
- (2)放鬆環境中的高接觸率：抓娃娃機放置之處，本身就是休閒、消費場所，人們在抱有相應心理準備的前提下，接觸到數量夠多、形象又可親的抓娃娃機，再加上當前移動支付發達，連換硬幣的麻煩都省了。
- (3)便捷性、趣味性：雖然有人專研抓娃娃技能，但不具備技能也能玩，進一步提升了人們的參與度。(蔣碩，民 106)

(四)台灣訂定有關夾娃娃機的法律

根據「電子場業遊戲管理條例」第九條規定：「電子遊戲場業之營業場所，應距離國民中、小學、高中、職校、醫院五十公尺以上。」(電子場業遊戲管理條例，民 105)此外，新北市政府更擬定了「新北市自助選物販賣事業管理自治條例」全文共計 10 條，依照草案條文內容，營業場所必須距離幼兒園、國中小及高中職校 100 公尺以上，機台內商品不得有鑽石、金銀珠寶、通用貨幣、電子票證、菸酒、檳榔、成人情趣用品、活體生物及主管機關認定不適宜販賣之物品。新北市政府完成全市清查。市府優先稽查學校周邊夾娃娃店，查察 382 家無辦理商業登記，並依法限期輔導改善。此外，現場查獲機台內擺放有礙兒少身心健康物品 127 件、店家占用騎樓 24 件、盜版品 4 件，機台改裝認屬電子遊戲機者 83 件，市府全數依據相關法令辦理。(新北市政府經濟發展局，民 107)之前更有夾娃娃機內放活體龍蝦的案例，根據「申請夾娃娃機」評鑑分類參考標準，供民眾夾取之物品不得為活體生物，將因違反《電子遊戲場業管理條例》而受罰。雖然夾娃娃機注重噱頭，但仍要遵守法律規範。

二、研究器材

- (一)紀錄工具：紙、筆、電腦、手機
- (二)使用軟體：Google 表單、Microsoft Office Word、Microsoft Office Excel
- (三)自編問卷:台灣民眾對於夾娃娃機快速成長的看法及對在地的影響

三、研究結果

本研究共發出 234 份問卷，回收 234 份問卷，其中有效問卷 233 份，無效問卷 1 份。訪談調查部分，共訪問一名夾娃娃機場主兼台主、一名夾娃娃機台主。

(一)台灣地區和花蓮之夾娃娃機產業消費族群與情形

1、問卷調查結果

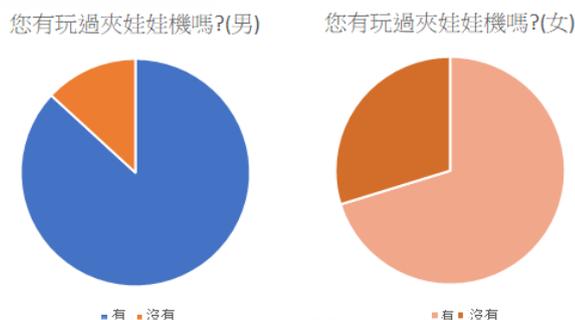


圖 1：消費族群男女比例

「夾」七「夾」八_探討台灣興盛產業夾娃娃機快速成長的原因及對在地的影響

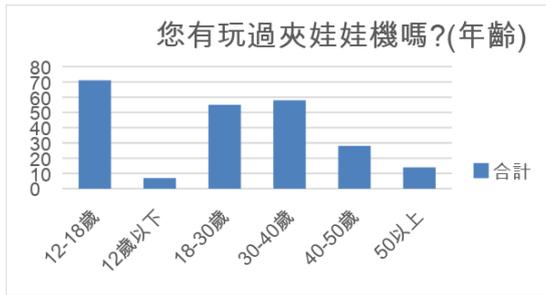


圖 2：消費族群年齡比例

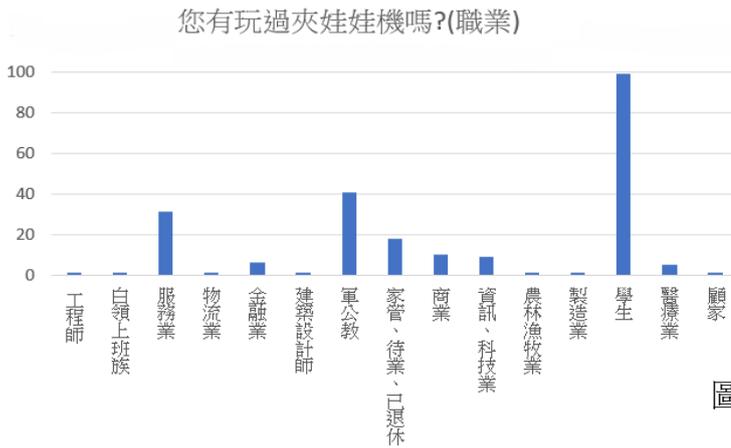


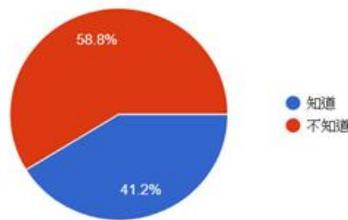
圖 3：消費族群職業比例

由上圖 1、2、3 可以得知，男性有玩過夾娃娃的比例比女性還來的高，除此之外，根據我們訪問的民眾，有玩過夾娃娃機的民眾多半是 12-18 歲和 30-40 歲，如圖 2，而根據職業的部分來看(圖 3)，有玩過夾娃娃的民眾大多是學生，再來是軍公教、服務業。

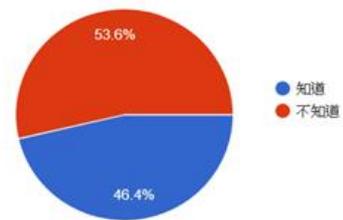
(二)台灣名眾對於夾娃娃機產業的概況認知

1.問卷調查結果

您知道夾娃娃機最早來自於美國嗎?



您知道現在有線上網路版夾娃娃機嗎?



請問您有發現這一兩年來越開越多夾娃娃機店嗎?



請問您住家附近有夾娃娃機店嗎?

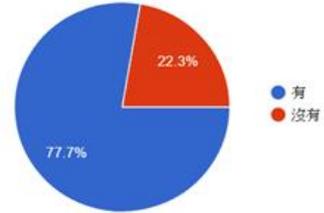


圖 4：名眾對於夾娃娃機產業的概況認知分析圖

「夾」七「夾」八_探討台灣興盛產業夾娃娃機快速成長的原因及對在地的影響

2.根據上圖 4 可以得知，58.8%的民眾不知道夾娃娃機發自於美國；53.6%的民眾不知道夾娃娃機由線上網路版；不過 97.9%的民眾有發現近年夾娃娃機產業越來越多，而 77.7%的民眾住家附近有夾娃娃機店。由此可知大部分的民眾對於夾娃娃機的歷史發展和科技上的進步並不太了解，但絕大部分民眾都有發現夾娃娃機產業的成長。

(三)台灣民眾和花蓮民眾對於夾娃娃機產業的看法

1、問題一：根據您所知，您知道夾娃娃機內夾取的物品有什麼？

根據您所知，您知道夾娃娃機內夾取的物品有什麼？(可複選)



表 1：您知道夾娃娃機內夾取的物品分析表

*根據表 1 可知，96.6%的民眾知道夾娃娃機內夾取的物品有娃娃，92.7%的民眾知道有公仔，90.1%的民眾知道有玩具和 3C 用品，75.1%的民眾知道有一些生活用品。而根據我們整理後的問卷，也有一些民眾提出夾娃娃機內可夾取的東西還有：零食、項鍊等。

2、問題二：您有想過要當夾娃娃場主或台主嗎？

您有想過要當夾娃娃機的台主嗎？

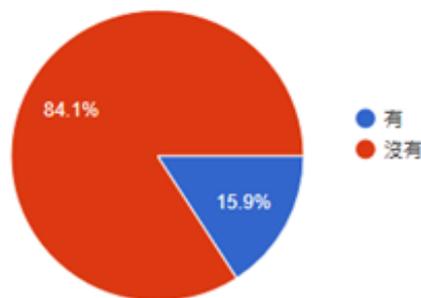


圖 5：您有想過要當夾娃娃場主或台主分析圖

*根據上圖 5 得知，有想過要當夾娃娃機台主的民眾只有 15.9%，則沒有想過要當夾娃娃機台主的民眾卻高達 84.1%。

3、問題三：您覺得夾娃娃機產業為甚麼會如此地快速成長？

您覺得夾娃娃機為甚麼會如此快速成長？(可複選)

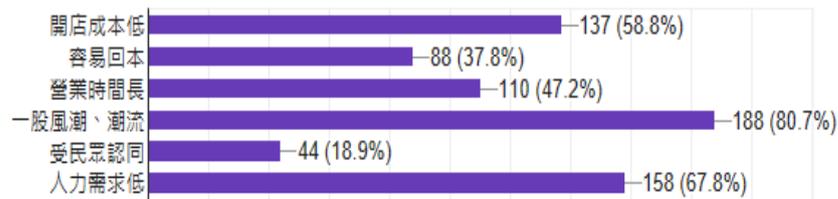


表 2：您覺得夾娃娃機產業為甚麼會如此地快速成長分析表

*根據上表 2 可知，認為夾娃娃機快速成的最大原因是營業時間長的名眾達 80.7%，另有 67.8%的名眾覺得人力需求低，還有 55.8%的民眾認為開店成本低，47.2%的民眾認為營業時間長。

4、問題四：您是否會願意花時間和金錢去玩夾娃娃機嗎？

您是否會願意花時間和金錢去玩夾娃娃機嗎？

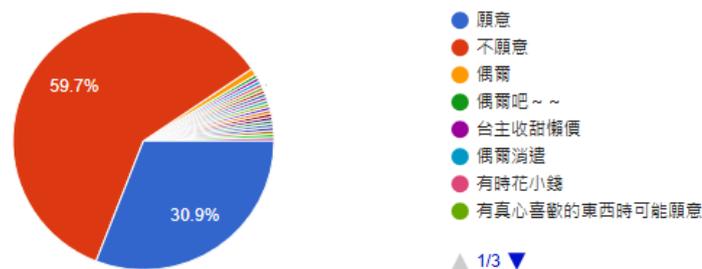


圖 6：您是否會願意花時間和金錢去玩夾娃娃機分析圖

*根據上圖 6 得知，不願意花時間和金錢去嘗試、遊玩夾娃娃的民眾達 59.7%，願意和時間和金錢去嘗試、遊玩夾娃娃機的民眾有 30.9%，高於願意地民眾。不過其他民眾大部分的想法，有人是看看獎品的吸引度，再決定是否要遊。

5、問題五：假如您去玩夾娃娃機，您願意花費的金額是？

假如您去玩夾娃娃機，您願意花費的金額是？

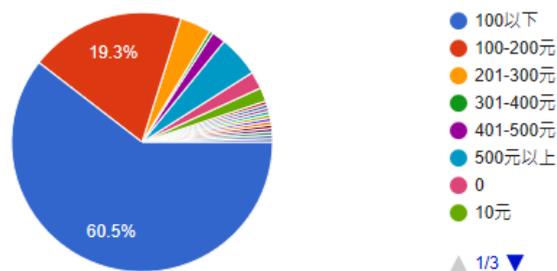


圖 7：假如您去玩夾娃娃機，您願意花費的金額分析圖

「夾」七「夾」八_探討台灣興盛產業夾娃娃機快速成長的原因及對在地的影響

*由上圖 7 可知，遊玩夾娃娃機願意花費金額在 100 元以下的名眾有 60.5%，願意花費金額在 100-200 圓的民眾只有 19.3%，剩餘少數民眾願意花費金額高於 200 元，也有一些民眾是看獎品才決定。

6、問題六：您為什麼會願意花錢去夾娃娃呢？

您為什麼會願意花錢去夾娃娃呢？

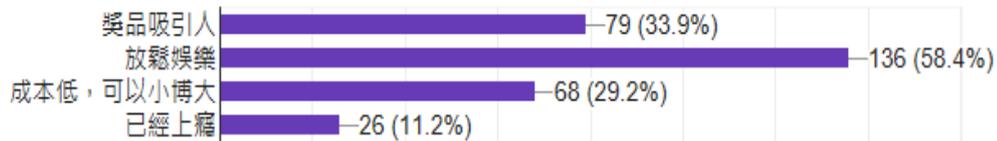


表 3：您為什麼會願意花錢去夾娃娃品分析表

*根據上表可知，58.4%的民眾是因為放鬆娛樂而去遊玩、嘗試夾娃娃機，33.9%的民眾是因為夾取的獎品吸引人，29.2%的民眾是因為遊玩成本低，還有機會以小博大，另有 11.2%是因為已經遊玩上癮，無法自拔。

7、問題七：您有聽過或知道關於夾娃娃機的犯罪問題嗎？

您有聽過或知道關於夾娃娃機的犯罪問題嗎？

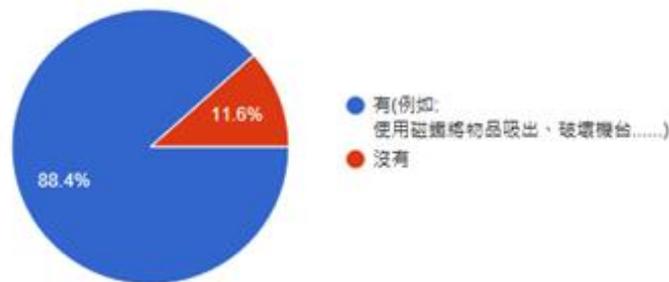


圖 8：您有聽過或知道關於夾娃娃機的犯罪問題分析圖

*根據上圖 8 得知，有聽過或知道有關於夾娃娃機犯罪問題達 88.4%，沒有聽過或知道夾娃娃機犯罪問題的民眾只有 11.6%。

8、問題八：您覺得這麼多夾娃娃機店會衍生出什麼問題嗎？

您覺得這麼多夾娃娃機店會衍生出什麼問題嗎？



表 4：您覺得這麼多夾娃娃機店會衍生出什麼問題分析表

*根據上表 4 得知，72.1%的民眾認為夾娃娃機會衍生出的問題有使用不當手法出貨，63.5%的民眾覺得會衍生出的問題有遊玩成癮，58.4%的民眾覺得有時會產生顧客和台主之間的糾紛。其他的部分，也有民眾認為入行成本低，倒置過度興盛，會失去地方原有的特色。

9、問題九：您同意夾娃娃機算小型賭博嗎？

您同意夾娃娃機算小型賭博嗎？

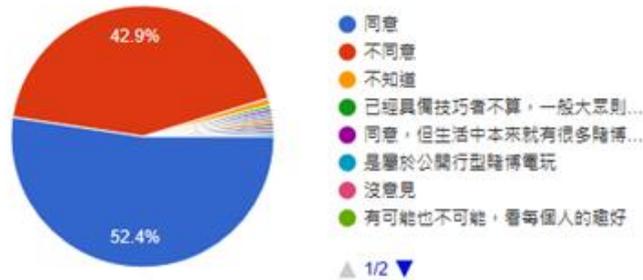


圖 9：您同意夾娃娃機算小型賭博分析圖

* 根據上圖得知，有 52.4%的民眾認為夾娃娃機產業算是小型賭博，有 42.9%的人不認為夾娃娃機產業是小型賭博。另外，我們將花蓮民眾的回答獨立出來分析，我們發現同意夾娃娃機產業是一種小型賭博的花蓮民眾 57.3%，不同意夾娃娃機產業是小型賭博的民眾有 41.1%，其他的部分，有少數花蓮民眾覺得如果上癮的話就算是種賭博。

10、問題十：您覺得夾娃娃機可以帶給民眾甚麼正向好處？

您覺得夾娃娃機可以帶給民眾甚麼正向好處? (可複選)

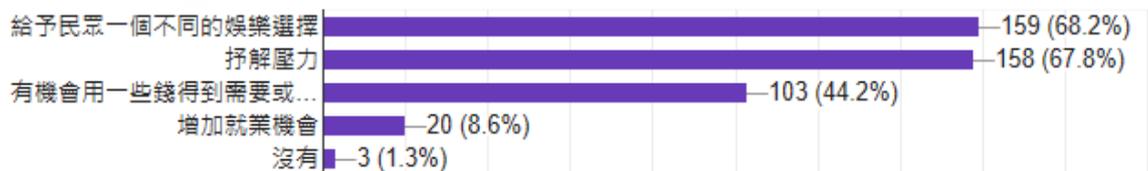


表 5：您覺得夾娃娃機可以帶給民眾甚麼正向好處分析表

* 根據上表 5 可知，68.2%的民眾認為夾娃娃機產業可以提供民眾不同的休閒娛樂，67.8%的民眾認為夾娃娃機產業可供民眾抒解壓力，44.2%的民眾認為有機會用較低成本得到需要或想要的物品，8.6%的民眾認為夾娃娃產業可增加地方就業會。另外，我們將花蓮民眾的回答獨立出來分析，發現有 76.2%的花蓮民眾認為夾娃娃給予民眾一個不同的娛樂選擇，61.6%的花蓮民眾認為夾娃娃機可以抒解壓力，38.8%的花蓮民眾認為夾娃娃機有機會用一些錢就得到需要或想要的東西，13.5%的花蓮民眾認為夾娃娃機產業能增加就業機會。

11、問題十一：您覺得夾娃娃產業興盛的看法是正向還是負向？

您覺得夾娃娃產業興盛的看法是正向還是負向？

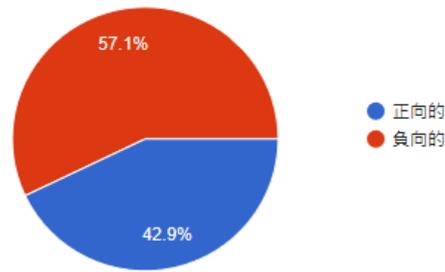


圖 10：您覺得夾娃娃產業興盛的看法是正向還是負向分析圖

*根據上圖 10 得知，認為夾娃娃機產業興盛是正向的社會現象的台灣民眾有 42.9%，認為夾娃娃機產業興盛是負面的社會現象的台灣民眾達有 57.1%。另外，我們將此問題把花蓮民眾的回答獨立出來分析，我們發現花蓮民眾認為夾娃娃機產業興盛是正向的有 48.2%，認為是負面的民眾有 51.8%，相較台灣其他縣市民眾們的回答，花蓮民眾正向和負向看法是比較相近的。

12、問題十二：花蓮民眾對於夾娃娃機產業帶動地方觀光之看法與想法

我們將問卷統整，有 62.3%的花蓮民眾認為夾娃娃機產業並不會帶動地方觀光，35.5%的民眾認為如果花蓮夾娃娃機業者如果能把夾娃娃機變得比較特別就有很大的機會，例如：擺設花蓮旅遊地圖、擺設花蓮民產等……提供觀光客去遊玩。而我們訪問的場主許先生針對此問題，他認為：「不會，因為他覺得花蓮有太多的夾娃娃機店，而且集中在市區，由於太過集中，因此減少觀光客對這特殊產業的好奇感。」

13、問題十三：花蓮民眾對於夾娃娃機產業興盛對在地的影響看法

我們將問卷統整，有 57.1%的花蓮民眾認為這是台灣一股新的潮流趨勢，但有好有壞，有 20.9%的花蓮民眾是中立意見，18.1%的花蓮民眾覺得能增加一些在地就業機會，剩餘花蓮民眾認為沒有甚麼影響。我們訪問的台主陳先生對於此問題，他說這是一股風潮，從去年(2017)開始，一股夾娃娃機風潮從北部蔓延下來，現在幾乎全台灣各縣市都會看到夾娃娃機產業的蹤影，此外他認為夾娃娃機產業不能說增加就業機會，但可以說增加一些民眾的收入，他表示：「其實他擺設機台算是賺一些外快，因為現在工作的收入越來越少，尤其對於年輕人，所以有些人就會選擇擺設夾娃娃機來賺取外快，因為不太需要人力，比較自由。」

14、問題十四：花蓮民眾對於夾娃娃機產業的看法

根據我們整理問卷後，我們發現有 65.5%的花蓮民眾認為夾娃娃機產業興盛是不好的社會現象，有民眾表示這會讓人沉迷，也有民眾表示完全不鼓勵設立夾娃娃機，因為讓人心產生賭博心態，想要以小搏大，不實際，但也有部分民眾表示夾娃娃機產業提供民眾一個不同的娛樂方式，而且遊玩成本低，所以只要能適可而止一定是一個健康的娛樂。

參、結論

- 一、探討近年來台灣地區夾娃娃機產業快速增加的原因：
 - (一)大部分民眾認為夾娃娃機產業興盛是因為這是台灣新興產業的一股風潮，加上開店的人力需求低，跟其他行業來比較自由。
 - (二)大部分遊玩夾娃娃機的顧客是覺得夾娃娃機產業遊玩成本低，而且還有機會以小博大，機台內擺設的獎品也會吸引不少民眾遊玩、嘗試。
- 二、了解台灣地區夾娃娃機產業主要分布以及消費族群：
 - (一)我們發現男性平均有玩過夾娃娃機的比例比女生高。
 - (二)消費族群年齡大部分多在 12-40 歲，可見青少年及壯年遊玩夾娃娃機的比例高。
 - (三)職業方面，遊玩過夾娃娃機的民眾的職業以學生、軍公教居多，因為有許多的夾娃娃機店都設立在校園附近，會有不少學生去遊玩。
- 三、研究台灣地區夾娃娃機產業可能衍生出來的問題：
 - (一)民眾大多覺得夾娃娃機產業可能會衍生出的問題為使用不當手法出貨為最多。
 - (二)因為夾娃娃機平時沒有人管理，夾上夾娃娃機的防盜系統較差，所以常常會有一些民眾使用不當手法出貨，還有民眾會因為夾娃娃機而成癮，不斷花錢、花時間在夾娃娃機上，而造成一些家庭衝突。
 - (三)學生消費族群較多，上述問題可能也因學生引起，所以新北市政府自助選物販賣事業管理自治條例中規定營業場所必須距離幼兒園、國中小及高中職校 100 公尺以上，此防微杜漸之措施，可給花蓮地方政府參考。
- 四、了解花蓮地區民眾對於夾娃娃機產業的看法：
 - (一)大部分的民眾認為夾娃娃機產業興盛是不好的社會現象，因為夾娃娃機產業會讓民眾產生賭博的心態，而且夾娃娃機沒有年齡限制，會讓許多兒童產生一些錯誤的觀念。
 - (二)夾娃娃機不太需要人力，所以有時民眾就會選定這種場所來進行犯罪，讓夾娃娃機產業更加複雜，
 - (三) 65.5%的花蓮民眾認為夾娃娃機產業興盛是不好的社會現象，所以在管制夾娃娃機相關規範應更加嚴格與積極。
- 五、探討花蓮地區夾娃娃機產業興起對在地的影響：

夾娃娃機對在地的影響力不大，因為台灣現在夾娃娃機產業太過興盛，幾乎隨處可見，已經慢慢地消去民眾、遊客的好奇心，不過假如與在地特色結合是花蓮的業者可以嘗試的。

肆、參考資料

- 一、趙亮鈞(2018)。深度休閒成人玩家投入夾娃娃機活動。國立中正大學。
- 二、科技日報。民 107 年 9 月 10 日，取自: <https://goo.gl/XoRP6F>
- 三、東方線上。民 107 年 9 月 10 日，取自: <https://goo.gl/PAAzHG>
- 四、電子場業遊戲管理條例(民 105)
- 五、大衛路易斯。消費行為之前的心理學：為什麼這商品我本來不想要，最後卻變成好需要。大是文化