

投稿類別：國中組各類議題

篇名：

手搖杯的秘密—探討顧客的消費習慣以及環保意識

作者：

顧懷允。花崗國中。七年 12 班

陳榮光。花崗國中。七年 9 班

劉彥甫。花崗國中。七年 5 班

指導老師：

陳欣慈 老師

劉厚德 老師

壹●前言

一.研究動機

走在街上，印入眼簾的常常是五花八門琳瑯滿目的飲料店家。這些廣泛充斥於生活中的手搖杯，在近幾年來開始持續推陳出新，飲料的樣式隨著店家的創意與巧思不斷求新求變。不論是自創品牌或連鎖品牌，都各自擁有自己的獨特與特色。而僅僅二十元就可到手的手搖杯，民眾很容易消費，也負擔的起，因此才能深深地文化的潮流上紮根立足，成為民眾生活重要的一環。這個牽動著文化命脈的手搖杯引起了我們的興趣，究竟哪一類的手搖杯飲料最為流行?人們的消費習慣與趨勢又是如何?而人們在喝手搖杯的同時，是否注意到了現在全球推行的環保觀念?種種問題激發我們展開一連串調查與分析。

二.研究目的

- (一) 探討當地民眾消費手搖杯飲品的習慣
- (二) 探討不同性別對消費手搖杯飲品習慣的影響
- (三) 探討當地民眾使用手搖杯時的環保行為
- (四) 探討手搖杯對人體與環境的影響

三.研究流程



貳●正文

本研究希望從民眾對手搖杯的消費習慣為起始，一路探討民眾的消費方式、環保理念等面向。

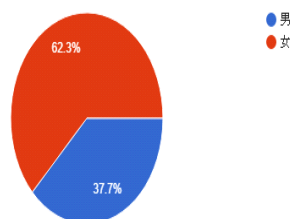
一、問卷基本資料

本次研究共發出 69 份問卷，回收 69 份，其中有效問卷 69 份，無效問卷 0 份。性別、年齡及職業分布的比率如以下圓餅圖所示。

手搖杯的秘密

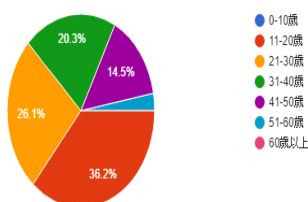
基本資料-性別

69 則回應



基本資料-年齡

69 則回應



回應的問卷的人基本上女性多於男性。可能多少反映出女性對此類問題更有興趣。可能和網路使用習慣及飲食習慣有關有關，僅有不到 4% 超過 50 歲的民眾回應此問卷。另外，由於較多的同校國中生接受邀請填寫問卷，導致 11-20 歲這個年齡層的填答者最多。整體來說，年齡層越輕，所佔的受訪比例越高。

同樣的，由於較多的同校國中生接受邀請填寫問卷，導致 42% 的填答者為學生。其次，有 21.7% 為軍公教、14.5% 為服務業。此比例也多少反映出花蓮在地的的工作特性，仍以軍公教和服務業為最大宗。

二、民眾對手搖杯飲料的消費習慣

問卷各題統計結果如下，大多數題目以分性別之百分比長條圖呈現結果。

(一) 請問您多久買一次手搖杯飲料？

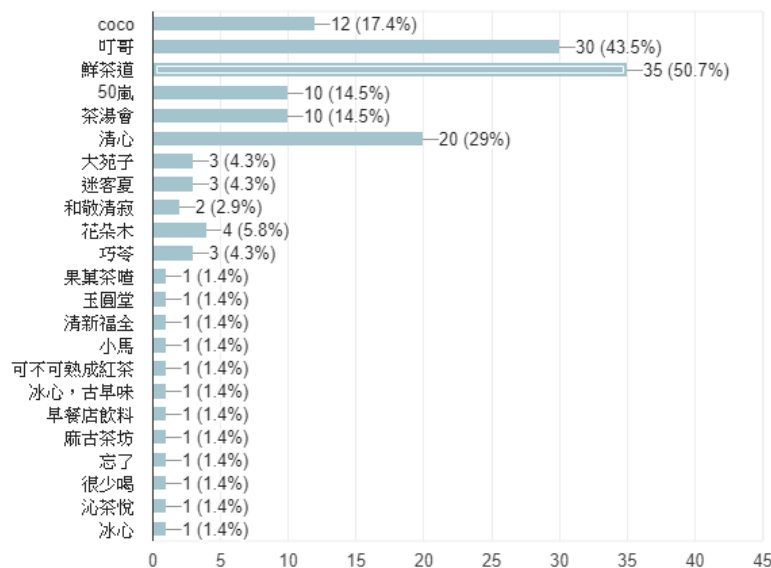
	每天	兩三天	每週	每月	不一定	幾個月	Total
男	3.60%	10.70%	14.30%	32.10%	25.00%	14.30%	100.00%
女	11.60%	20.90%	11.60%	9.30%	27.90%	18.60%	100.00%
Total	7.50%	15.60%	13.00%	21.10%	26.40%	16.40%	100.00%

依分析結果，可發現雖然 63.8% (21.1% + 26.4% + 16.4%) 的民眾平均超過一個月才會喝一次手搖杯飲料，但仍有高達 36.1% (7.5% + 15.6% + 13.0%) 的民眾不到一週就會喝一次手搖杯飲料。單就女生而言，更有高達 44.1% (11.6% + 20.9% + 11.6%) 的女性不到一周就有喝一杯手搖杯飲料的習慣，值得特別注意。

(二) 較常購買手搖杯飲料的店家？

較常購買手搖杯飲料的店家【複選】

69 則回應

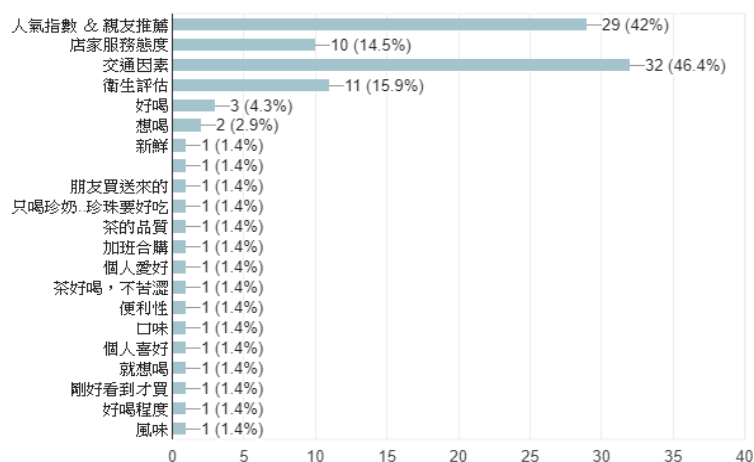


此題可看到填答者琳瑯滿目的答案，可見得手搖杯在花蓮地區果然生意興旺，競爭激烈。銷售通路較大的連鎖店，通常會吸引較多的常客。

(三) 常見吸引上門購買的因素？

常見吸引上門購買的因素【複選】

69 則回應



根據填答結果，消費者選擇門市最主要的考量還是在於交通的可近性(46.4%)。其次則是人氣指數(含親友推薦)(42%)。再來才是衛生(15.9%)及服

務態度(14.5%)。當然品質及口味也很重要，不過填答者用了許多不同的說法來表達這些的考量，以致較不容易以整體比率方式呈現結果。

(四) 喜歡喝的甜度？

	無糖	三分糖	五分糖	七分糖	全糖	Total
男	3.60%	28.60%	53.60%	7.10%	7.10%	100.00%
女	27.90%	27.90%	37.20%	0.00%	7.00%	100.00%
Total	18.30%	28.20%	43.70%	2.80%	7.00%	100.00%

最多人(佔 43.7%，男生 53.6%、女生 37.2%) 喜好五分糖的甜度。對女生來說，也有各 27.9%的人傾向於選擇甜度更低的三分糖及無糖。然而，雖然也有 28.6%的男生習慣選擇三分糖，但僅有 3.6%的男生會選擇無糖。至於甜度最高的全糖，則也有約 7%的支持率，男女皆然。

(五) 喜歡喝的冰塊量？

	室溫	去冰	少冰	半冰	正常
男	0.00%	42.86%	42.86%	7.14%	7.14%
女	11.63%	27.91%	37.21%	9.30%	13.95%
Total	7.04%	33.80%	39.44%	8.45%	11.27%

超過 1/3 的人會選擇去冰(33.8%)及少冰(39.44%)，男生的比例則更高達 42.86%。和男生比起來，女生選擇正常冰(13.95%)或室溫(11.63%)的比例似乎較高。

(六) 喜歡喝的飲料口味？

	珍珠類	茶類	鮮果汁	冰沙類	熱飲類	奶類	Total
男	28.81%	22.03%	10.17%	15.25%	8.47%	15.25%	100.00%
女	24.14%	34.48%	11.49%	4.60%	5.75%	19.54%	100.00%
Total	26.03%	29.45%	10.96%	8.90%	6.85%	17.81%	100.00%

最受到大家歡迎的種類還是珍珠類(26.03%)及茶類(29.45%)。男女相較，女生似乎比男生更喜歡茶類(22.03% vs 34.48%)，而偏好冰沙的男生似乎遠多於女生(15.25% vs 4.60%)。

(七) 每一次的消費金額？

	<25 元	25-50 元	51-75 元	76-100 元	Total
男	7.14%	71.43%	17.86%	3.57%	100.00%

手搖杯的秘密

女	0.00%	48.84%	41.86%	9.30%	100.00%
Total	2.82%	57.75%	32.39%	7.04%	100.00%

大多數的人(57.75%)一次消費在 50 元以內，大約就是一次 1-2 杯的量。但是也有高達 41.86%的女生一次消費金額落在 51-75 元，有可能是一次消費超過 1 杯，也有可能是挑選單價較高的特殊品項。

(八) 大多的消費時段？

	早上	中午	下午	傍晚	晚間	Total
男	2.27%	11.36%	34.09%	31.82%	20.45%	100.00%
女	0.00%	20.27%	39.19%	25.68%	14.86%	100.00%
Total	0.85%	16.95%	37.29%	27.97%	16.95%	100.00%

消費手搖杯的時間幾乎都是在中午以後。購買頻率最高的時段是在下午(37.29%)，其次是在傍晚時段(27.97%)。男生在傍晚及晚間買手搖杯的比率似乎略高於女生。

(九) 習慣的消費方式？

	自行購買	託人購買	外送	Total
男	88.89%	3.70%	7.41%	100.00%
女	86.05%	4.65%	9.30%	100.00%
Total	87.14%	4.29%	8.57%	100.00%

大多數的人(87.14%)還是比較習慣自行購買手搖杯，僅有 8.57%的人有叫外送的習慣。

三. 民眾對使用手搖杯飲料的環保行為

關於問卷的第 10、11 題是探索大家消費手搖杯的環保習慣。

(一) 是否自備環保杯、環保吸管、環保袋？

	否	環保袋	環保吸管	環保杯	Total
男	81.48%	11.11%	3.70%	3.70%	100.00%
女	44.44%	35.19%	11.11%	9.26%	100.00%
Total	56.79%	27.16%	8.64%	7.41%	100.00%

高達 56.79%的填答者坦承自己在購買手搖杯飲料時不會自備任何環保用品，其中單就男生來看，沒有自備環保袋、環保杯或環保吸管的人更多達 81.48%。超過 1/3 的女生 (35.19%)在購買時已會自備環保袋，但僅有略多於 1/10 (11.11%)的男生會這麼做。近 1/10 的女生在購買手搖杯時還會自備環保吸管(11.11%)或環保杯(9.26%)，而男生中會帶環保杯及環保吸管的人都各僅有 3.70%，還不到女生的一半。整體而言，女生在”減量”(Reduce)及”重複使用”(Reuse)方面的環保習慣，似乎比男生要來得強一點。

(二) 是否會回收店家提供之吸管、飲料杯？

	有回收	沒回收	Total
男	65.38%	34.62%	100.00%
女	60.47%	39.53%	100.00%
Total	62.32%	37.68%	100.00%

整體來說，超過 60%的人(62.32%)有回收店家免洗用具(如塑膠杯或紙杯)的習慣。然而，仍然有將近 40%(37.68%)的人飲用完手搖杯後還沒有回收杯子的習慣。在回收(Recycle)方面的環保概念，男女的比例大致相當。

四、文獻探討

(一)糖危機：

世界衛生組織(WHO)建議國人的每日平均糖類攝取量僅為 45 克，然而 1 杯 500c.c.的多多綠茶就有高達 112 克的糖量(為 45 克的 2.5 倍)。根據我們的這份調查，高達 36.1%的受訪者不到一週就會喝一杯手搖杯。如果這一杯的糖量就抵過國人 2-3 天的糖類需要量，那麼這種喝法根本就是過度補充糖類的危險行為。姑且不論店家使用糖類的品質好壞，光是以量的角度來看，就足以叫人膽戰心驚。雖然在我們的調查中，超過四成(43.7%)的人會選擇半糖的手搖杯飲料，但是根據董氏基金會曾對全台 10 家連鎖飲料店的調查，其實有六成的半糖飲料含糖量高達 7-8 分糖度。也就是說，自以為喝到半糖的飲料，其實有可能已經喝到 8 分糖的糖量。而且，就算是真正達到標準的半糖飲料，喝了一杯下去其實也就喝足了一天的糖類需要量。因此，即使刻意選擇了半糖的飲料，恐怕也還是難逃攝取糖類過度的風險。過度使用含糖飲料不利人體健康，手搖茶常用的塑膠杯與吸管亦是環境殺手。青少年往往仗著年輕的資本海飲手搖茶，無形中為身體帶來了負擔；攝入過多糖分不僅容易造成蛀牙，血壓、血糖、血脂升高，也可能導致肥胖，還會增加心血管疾病風險，加速身體老化。另外精製糖容易增加血糖快速升高，且會黏附在人體很多蛋白組織上，像是生體的膠原蛋白，黏在上面時會形成一個糖的黏附物，會成為癌細胞的食物。

(二)環保意識:

根據自由時報 2017 年 10 月 9 日的報導：據統計，台灣一年外帶飲料杯廢棄物就達 15 億個，名列台灣海洋廢棄物前 5 名。顯見手搖杯飲料的廢棄塑膠杯或紙杯，已經構成了相當程度的環保威脅。根據我們的調查，將近六成(56.79%)的受訪者在購買手搖杯飲料時，完全沒有自備環保袋、環保杯或環保吸管的習慣，這顯示花蓮當地的消費環保意識似乎還有繼續加強的空間。不過另一方面，可能是 2018 年政府推動商家不主動提供塑膠袋的政策奏效，已有超過三成的女性和大約一成的男生會在選購手搖杯飲料時自備環保袋。甚至，也有大約一成

的女生和將近 4%的男生會在購買手搖杯時還會自備環保吸管或環保杯。我們期待，政府及商家能適當提供消費者誘因，再繼續配合推行相關環保政策，讓台灣人都能養成自備環保袋、環保杯及環保吸管的好習慣。

參●結論

一、我們在以上研究後，發現一般民眾平均超過一個月才會喝一次手搖杯飲料，但仍有高達 36.1%的民眾不到一週就會喝一次手搖杯飲料。另外有 46.4%消費者選擇門市最主要的考量還是在於交通的因素。

二、而關於甜度的部分，女生傾向，甜度較低的半糖、三分糖及無糖；男生則尤其偏好三分糖、半糖。冰塊量的部分，男生選擇去冰、少冰的人高於女性，女生選擇正常冰(13.95%)或室溫(11.63%)的比例似乎較高。

三、最受到大家歡迎的種類還是珍珠類(26.03%)及茶類(29.45%)，大多數的人(57.75%)一次消費在 50 元以內，購買頻率最高的時段是在下午 (37.29%)，其次是在傍晚時段(27.97%)。

四、根據統計，超過 27.6%的人在購買時已會自備環保袋，但僅有 8.64%的人會自備環保吸管或環保杯 7.41%，足見環保吸管與環保袋可能是日後推行環保需要加強的一面。

肆●引註資料

一、黃太瑛（著）。林育帆（譯）《飲料大騙局：第一手飲料廠商不敢說的真相·前食品公司員工挺身吐露告白》。

二、《茶域經緯：茶，人與土地》經典雜誌

三、《茶知錄：台灣茶葉拼圖》潘美玲

四、《致命的飲料》南西·艾波頓, G·N·賈可伯斯

五、《含糖飲料沒告訴你的秘密》天下雜誌

<https://www.youtube.com/watch?v=J4KSiIUePsY>

六、戒飲料！魔鬼藏在含糖飲料裡 健康 自由時報 2017 年 10 月 9 日 1 年
15 億個手搖杯垃圾 擬鼓勵多用環保杯

<http://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1141887>

七、李淑美（指導）。消費者對手搖飲料滿意度之研究—以台中市大明店五十嵐為例。修平科技大學國際企業經營系：專題研究論文